

COMUNE DI CREMONA

Protocollo di intesa tra il Comune di Cremona e la Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli per la realizzazione del progetto “Progetto di promozione cittadina” in occasione del Monteverdi Festival 2025

PREMESSO CHE

l’impegno del Comune di Cremona è rivolto alla promozione turistica della città che eccelle in campo musicale e liutario e che vanta un patrimonio gastronomico di assoluto rispetto;

il Comune di Cremona si impegna nella valorizzazione dell’eccellenza musicale, liutaria e gastronomica, sostenendo e promuovendo diverse strategie per raggiungere un pubblico di prossimità, nazionale ed internazionale;

- La legge regionale 27/2015 in materia di turismo all'art.7 disciplina le competenze del Comune e al comma 2 indica che i Comuni, anche in forma associata, debbano occuparsi della “valorizzazione delle proprie attrattive turistiche e territoriali favorendo l'offerta integrata, l'espletamento dei servizi turistici di base e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, con facoltà di avvalersi delle associazioni, comprese le pro loco, dei consorzi e di altri organismi associativi presenti sul territorio”;
- la Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli celebra anche per l'anno 2025 Claudio Monteverdi nell'ambito dell'omonimo festival inserita nei principali circuiti internazionali, con un ricco calendario di appuntamenti;

- il Comune di Cremona è socio fondatore della Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli con il quale è attiva una stretta collaborazione;
 - il Comune di Cremona promuove, in ottemperanza a quanto definito dalle linee programmatiche di mandato, il lavoro di sinergia tra le varie istituzioni per creare un sistema coordinato dell'offerta culturale della città e di gestione delle sue politiche culturali. Particolare attenzione è rivolta alla capacità di parlare al territorio, alle sue identità e peculiarità, anche nella realizzazione di grandi eventi, al collegamento della promozione culturale all'interno di un piano di programmazione turistica, capace, sempre più, di attrarre nuovi visitatori nella nostra città;
 - Il progetto di “Promozione cittadina in occasione del Monteverdi Festival” arricchisce l'attrattività cittadina con una serie di attività a corredo della programmazione musicale in cartellone della rassegna musicale;
 - il Monteverdi Festival si svolgerà dal 13 al 29 giugno 2025
 - visto il progetto di promozione cittadina per il Monteverdi Festival 2025 presentato dalla Fondazione A. Ponchielli che presenta un quadro economico complessivo di euro 13.391;
- tutto ciò premesso:
- Il Comune di Cremona, con sede a Cremona, Piazza del Comune 8 (codice fiscale e P. IVA 00297960197), rappresentato dal Sindaco Leonardo Virgilio (codice fiscale ██████████) di seguito denominato “Comune”

- La Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli, di seguito Fondazione, con sede a Cremona, in C.so Vittorio Emanuele II, 25 (P. IVA 01285150197) rappresentato dal Sovrintendente Andrea Cigni (Codice fiscale ██████████) di seguito denominata “Fondazione”

condividendo i seguenti obiettivi specifici concordano quanto segue

1. IMPEGNI DELLE PARTI

1.1 Il Comune di Cremona si impegna a:

- a) supportare la realizzazione delle azioni previste nel progetto allegato “Promozione cittadina in occasione del Monteverdi Festival”, (allegato A, parte integrante del presente accordo), che si pone l'obiettivo di rendere visibile il festival ai cittadini e ai visitatori durante tutto il periodo interessato dall'evento musicale, attraverso azioni di divulgazione di messaggi e sagome dedicate al compositore Claudio Monteverdi;
- b) contribuire alla realizzazione del progetto indicato al precedente punto a) attraverso l'erogazione di un contributo economico alla Fondazione dell'importo di euro 8.000,00;

1.2 La Fondazione si impegna a:

- a) realizzare i materiali divulgativi specificati nell'allegato progetto di promozione del Monteverdi Festival, edizione 2025;
- b) installare e veicolare i materiali realizzati;
- c) presentare una relazione conclusiva dell'evento che, oltre a prevedere la rendicontazione delle spese sostenute, evidenzia gli

obiettivi raggiunti e le eventuali criticità riscontrate, anche e soprattutto in un'ottica di programmazione futura;

2. DURATA

Il presente accordo ha durata fino al 31/12/2025.

3. PRIVACY

Le parti dichiarano di essere informate sui diritti sanciti dal Regolamento UE n. 2016/679 in materia di tutela dei dati personali. Per tutte le informazioni di cui verranno a conoscenza e che si scambieranno nell'attuazione del progetto oggetto dell'Accordo, le Parti si impegnano al rispetto della normativa vigente sul trattamento dei dati personali secondo le rispettive competenze e responsabilità.

4. SPESE CONTRATTUALI

Eventuali spese contrattuali e di imposta di bollo e di registro sono a carico della Fondazione.

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art 5 del D.P.R. n. 131/86.

5. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente accordo è vincolante per le parti che lo sottoscrivono, per tutta la durata dell'accordo medesimo. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo si fa riferimento alle norme di legge vigenti.

Cremona,

Fatto, letto e sottoscritto

Per il Comune di Cremona - Il Sindaco Leonardo Virgilio

Per la Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli - Il Sovrintendente Andrea

Cigni Documento informatico firmato digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.

Allegato A

"Progetto di promozione cittadina in occasione del Monteverdi Festival"

Il Progetto di promozione cittadina per il Monteverdi Festival 2025 verte su quattro principali linee di investimento:

1. azione "Your Visit" - in continuità con il lavoro svolto nel 2023 e 2024, in dialogo con i professionisti della ristorazione, dell'ospitalità, del commercio e del turismo in generale. Esso si compone di una parte di engagement e una parte di condivisione di contatti e progettualità, grazie alle quali si proietta il Festival sulla città tutta, sottolineando le sue capacità come moltiplicatore economico ma al tempo stesso irrobustendo l'identità culturale territoriale.

2. Progetto "Il volto dell'Opera" - rivisitare gli spazi cittadini con la creatività e con progetti non strettamente musicali: un modo per diffondere l'opera e il volto di Monteverdi. L'idea, iniziata con il progetto di Mapping nel 2023, prosegue nel 2025 con un progetto ancora più ambizioso. Il Monteverdi Festival si rende interdisciplinare e ospita una mostra d'arte, dedicata al più famoso tra i ritratti di Monteverdi, quello di Bernardo Strozzi. L'esposizione avverrà nel più suggestivo degli spazi: il Museo del Violino, circondata da capolavori coevi all'opera e corredata da audizioni con strumenti storici.

3. Affissioni cittadine - come ogni anno, verranno veicolati i contenuti del Festival anche e soprattutto in città, generando

aspettativa, coinvolgimento e fruizione attiva del prodotto spettacolare, così come dell'ospitalità cremonese.

4. Vestire la città - dopo l'esperienza apprezzata e singolare dei "Green Graffiti", nel 2024, in cui i marciapiedi e le piazze delle città si sono trasformati in spazi di promozione, attirando l'attenzione e generando curiosità, stupore ed eco mediatica, il 2025 si veste di sagome a grandezza naturale del divin Claudio, che ancora una volta inviteranno tutti i passanti a raggiungerlo -idealmente- alla mostra del suo ritratto e naturalmente al festival della sua musica. 65 sagome, realizzate da Seri-Art, raggiungeranno le vetrine, i centri commerciali e le strade, sostenendo l'obiettivo di "portare fuori" dalla Sala teatrale la Grande Opera di Monteverdi.

Finalità e Target

Il *Progetto di promozione cittadina* legato al Monteverdi Festival 2025 mira a rafforzare il legame tra il Festival e la città di Cremona, rendendo la manifestazione non solo un appuntamento musicale di prestigio internazionale, ma anche un evento urbano diffuso e condiviso. Le finalità principali sono: valorizzare il tessuto economico e culturale cittadino, aumentare la partecipazione attiva del pubblico locale e dei visitatori, e promuovere Cremona come destinazione artistica e turistica di alto profilo.

Il progetto si rivolge a un pubblico ampio e trasversale, che va dagli appassionati di musica antica e di opera barocca, ai turisti culturali, fino ai cittadini stessi, coinvolti attraverso iniziative esperienziali, creative e inclusive. Il target include inoltre operatori dell'ospitalità, del commercio e

della cultura, che diventano protagonisti nella narrazione collettiva della città, contribuendo alla costruzione di un'identità visiva e narrativa riconoscibile, coerente e partecipata.