

PIANO FINANZIARIO ERASMUS+				
Fasi/attività	Costo attività	RBC	MARCA SOCIAL	Contributo Commissione Europea
Valutazione consapevolezza dei bibliotecari				
kick-off meeting	2.500	1.500	1.000	
Viaggio in Italia di 2 persone dello Staff di Marca Social	1.210		1.210	
Progettazione del sondaggio e dei test di conoscenza	800	200	600	
Raccolta dati	2.000		2.000	
Analisi ed elaborazione dati	2.900		2.900	
Gestione del progetto	1.280	800	480	
Totale	10.690	2.500	8.190	7.500
Programma di formazione congiunta				
creazione del gruppo dei bibliotecari per partecipare al programma di formazione	1.000	1.000		
12 ore di lezioni online – corso teorico	1.440		1.440	
12 ore di lezioni online – corso pratico	1.440		1.440	
Preparazione delle attività e follow-up del workshops	4.800		4.800	
Gestione del progetto	1.280	800	480	
Totale	9.960	1.800	8.160	7.500
Visita di studio in Portogallo				
Workshop sulla progettazione di mini-iniziativa di coinvolgimento dei cittadini sulle pratiche green: progettazione e implementazione	800	200	600	
Preparazione delle attività e follow-up del workshops	2.500	1.500	1.000	
Viaggio di 4 giorni di 10 bibliotecari della rete in Portogallo per condividere le migliori pratiche e progettare mini-iniziativa	9.540	9.540		
Costi del personale della biblioteca	6.400	6.400		
Visita di 4 biblioteche	2.000		2.000	
Relatore esterno per workshop su pratiche ecologiche	2.500	2.500		
Gestione del progetto	1.280	800	480	
Totale	25.020	20.940	4.080	20.000

Implementazione delle mini-iniziative				
Implementazione di 4 mini-iniziative locali in Italia	3.200	3.200		
Implementazione di 4 mini-iniziative locali in Portogallo	3.200		3.200	
Viaggio di 5 giorni di 3 ricercatori di Marca Social in Italia per implementazione di mini-iniziative	3.771		3.771	
Viaggio di 5 giorni di 3 bibliotecari della rete bibliotecaria portoghese in Italia per implementazione di mini-iniziative	3.771		3.771	
Visita studio di 3 biblioteche RBC	2.000	2.000		
Gestione del progetto	1.280	800	480	
Totale	17.222	6.000	11.222	15.000
Progettazione del toolkit e diffusione				
Piano di Comunicazione del progetto	800	800		
Grafica progetto	2.500,0	2.500		
Creazione contenuti e pubblicazione sulle pagine social dei 2 network e delle loro librerie	4.000,0	3.000	1.000	
Progettazione e produzione di "pratiche verdi per le biblioteche pubbliche nell'UE"	7.000,0	6.000	1.000	
Disseminazione	2.000,0	1.500	500	
Gestione del progetto	1.280,0	800	480	
Totale	17.580	14.600	2.980	10.000
Totale progetto	80.472	45.840	34.632	60.000
TOTALI		RBC	MARCA SOCIAL	
TOTALE COSTO PROGETTO	80.472	45.840	34.632	
Contributo Commissione Europea	60.000	30.540	29.460	
Spese generali sostenute da RBC per il partner di progetto Marca		2.400	-2.400	
Ripartizione contributo Commissione Europea		32.940	27.060	
Cofinanziamento	20.472	15.300	5.172	