



**Cremona**

COMUNE DI CREMONA

## **Determinazione dirigenziale**

**1566/2025 del 01/09/2025**

**OGGETTO** Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, alla ditta **TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD** per l'organizzazione della promozione della destinazione Cremona durante l'evento "Travel#" che si terrà a New York nel mese di ottobre 2025. Approvazione della spesa – AFF 40.

**Settore** SETTORE CULTURA E TURISMO

**Servizio** Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

### **IL DIRETTORE**

**PREMESSE** 1. "Travel Hashtag" è un format professionale e itinerante ideato e gestito dalla società TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD, specializzata nell'organizzazione di eventi B2B per la promozione turistica dell'Italia all'estero.

2. L'evento si configura come una giornata di networking intensivo, rivolta a buyer internazionali (agenti di viaggio, tour operator e giornalisti) e seller italiani, con momenti di business matching, presentazioni istituzionali e promozionali, e visibilità su materiali ufficiali.

**MOTIVAZIONE** 1. L'Amministrazione comunale di Cremona, nell'ambito delle azioni strategiche volte alla valorizzazione internazionale della destinazione "Cremona", intende promuovere l'immagine della città attraverso la partecipazione ad eventi di rilevanza internazionale nel settore turistico.

2. In questa prospettiva, si è ritenuto opportuno aderire alla prossima edizione dell'evento "Travel Hashtag", in programma il 23 ottobre 2025 a New York, presso "The Michelangelo NY – Starhotels Collezione".

3. "Travel Hashtag" è un format professionale e itinerante ideato e gestito dalla società Travel#, specializzata nell'organizzazione di eventi B2B per la promozione turistica dell'Italia all'estero.

4. L'evento si configura come una giornata di networking intensivo, rivolta a buyer internazionali (agenti di viaggio, tour operator e giornalisti) e seller italiani, con momenti di business matching, presentazioni istituzionali e promozionali, e visibilità su materiali ufficiali.

5. L'edizione di New York sarà dedicata al tema "Incoming Italia" e vedrà la partecipazione di circa 50 operatori professionali statunitensi. Il programma prevede presentazioni di destinazioni italiane, sessioni di networking e matching, desk promozionali e attività multimediali, il tutto in una cornice altamente qualificata.

6. Il Comune di Cremona ha ricevuto da parte di Travel# un'offerta per la partecipazione in qualità di Platinum Partner, che prevede:

- Posizionamento prioritario del logo su tutti i materiali promozionali e sul sito ufficiale;
- Desk espositivo dedicato, con possibilità di utilizzo di roll-up, materiali e gadget;
- Presentazione multimediale della destinazione (10 minuti);
- Intervista video di 2 minuti da diffondere su canali social e media;
- Inserimento nel database invitati;
- 3 ingressi per lo staff comunale e fino a 5 inviti per partner territoriali;
- Menzione sui comunicati stampa ufficiali.

pag. 1/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**  
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

7. L'iniziativa si inserisce pienamente tra le azioni di promozione internazionale previste dal Piano di Sviluppo Turistico Territoriale del Comune di Cremona. L'adesione al format "Travel Hashtag" rappresenta un'opportunità per ampliare la visibilità della città nel mercato turistico nordamericano, attivando sinergie concrete con operatori locali e offrendo una piattaforma internazionale per i principali stakeholder del territorio cremonese (tra cui strutture ricettive, istituzioni culturali, operatori del turismo e della musica).

8. La natura straordinaria e non ricorrente dell'iniziativa rende opportuno imputare la spesa al capitolo "Iniziativa turistiche straordinarie: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", finanziato con avanzo di amministrazione vincolato. Tale capitolo è infatti espressamente destinato alla copertura di attività promozionali eccezionali, di elevato valore strategico, al di fuori della programmazione ordinaria.

9. La partecipazione a un evento di questa portata, in una metropoli internazionale come New York, rappresenta un'occasione unica per promuovere il brand territoriale "Cremona" in un contesto internazionale selezionato e specializzato.

10. Considerato che:

- l'importo della spesa è inferiore alla soglia per l'affidamento diretto, come previsto dall'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023;
- non sussiste un interesse transfrontaliero certo, sulla base dell'importo, del luogo di esecuzione del servizio e delle caratteristiche dell'affidamento, conformemente a quanto indicato all'art. 48, comma 2, del medesimo decreto legislativo;
- la proposta ricevuta dalla società TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD è congrua rispetto alle finalità dell'iniziativa ed è coerente con l'offerta proposta ad altri enti partecipanti; si ritiene legittimo procedere mediante affidamento diretto alla ditta Travel#, ideatrice e organizzatrice esclusiva del format "Travel Hashtag".

**PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE** Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare nella sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per la ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD è CIG B7B5ABEBDD

**PRE-VERIFICHE CONTABILI** Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 55 del 19 dicembre 2024. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2025-2027" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 60 del 19 dicembre 2024. dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 301 del 30 dicembre 2024, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

## **NORMATIVA**

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici", art 49 e art 50 comma 1, lettera b

## **DETERMINA**

### **DECISIONE**

1. di affidare alla ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD, Company number 16524512, con sede a Broxholm Road n. 103, SE27 0BJ, London, United Kingdom, l'organizzazione della promozione della destinazione Cremona durante l'evento Travel# a New York, per Euro 4.950,00, oltre ad IVA Euro 1.089,00, per un totale di Euro 6.039,00 come da allegato A, parte integrante del presente atto

pag. 3/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**  
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**  
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

- CIG: B7B5ABEBDD;

2. di dare atto che la somma di € € 6.039,00 trova copertura finanziaria in entrata al peg 750 acc.to 2024/149 di cui alle Determinazioni n. 2433/2024 e n. 777/2025 citate in premessa;

3. di impegnare la spesa di Euro 6.039,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

#### EFFETTI

1. L'affidatario, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari.

2. L'efficacia del presente affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, come previsto dalla vigente normativa in materia.

3. Il presente atto sarà pubblicato sul sito del Comune di Cremona

#### Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2025	14727 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.02.999	54309		6.039,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>						
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2025			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo			

#### ALLEGATI

- Allegato A - Offerta economica TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD (impronta: D86D4B09F6F3ADA06445A073AFED2CB361374D8D3D15C5309D191E60018097B1)