



COMUNE DI CREMONA
BANDO ANCI -CONAI

**PROGETTO MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ
DEGLI IMBALLAGGI**

- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE -

1. PREMESSA

Il Comune di Cremona, in conformità con le disposizioni normative vigenti, garantisce la gestione del servizio di raccolta e smaltimento dei rifiuti urbani e assimilabili tramite il gestore incaricato Aprica S.p.A., società appartenente al Gruppo A2A.

2. INQUADRAMENTO TERRITORIALE

Il Comune di Cremona si estende su una superficie di circa 70 km² e, al 1° gennaio 2025, conta una popolazione residente pari a **71.062 abitanti**, con una densità abitativa di **184 abitanti/km²**. La città svolge un ruolo centrale per il territorio circostante, grazie alla presenza di istituti scolastici di secondo grado, strutture sanitarie e un tessuto economico diversificato, composto da attività commerciali e manifatturiere. Questa configurazione genera un rilevante fenomeno di pendolarismo, che comporta un raddoppio della popolazione presente in città durante le ore diurne, con conseguenti impatti sulla produzione e gestione dei rifiuti urbani.

Cremona è inoltre riconosciuta come uno dei centri storici medievali più suggestivi d'Italia, grazie alla presenza di monumenti di grande valore artistico e architettonico, tra cui:

- **Piazza del Comune**, fulcro della vita cittadina, dove si affacciano il Duomo, il Torrazzo (la torre campanaria in mattoni più alta d'Europa), il Battistero, il Palazzo Comunale e la Loggia dei Militi;
- **Duomo di Cremona**, edificato nel 1100, che rappresenta un capolavoro architettonico in cui si fondono stili romanico, gotico, rinascimentale e barocco. Il ciclo di affreschi cinquecenteschi gli ha valso il soprannome di “Cappella Sistina della Pianura Padana”;
- **Musei civici**, come il Museo “Ala Ponzone” e il Museo Archeologico, che custodiscono opere di Caravaggio, Arcimboldo e preziosi reperti romani.

Cremona è universalmente nota come la **città dei violini**, grazie alla sua millenaria **tradizione liutaria**. Qui hanno operato maestri di fama mondiale come Andrea Amati, Antonio Stradivari e Guarneri del Gesù. La città ospita oltre 140 botteghe liutaie, dove si costruiscono strumenti ad arco secondo tecniche artigianali tramandate da generazioni. Il Museo del Violino e l'Auditorium Giovanni Arvedi offrono esperienze immersive nella storia e nell'acustica degli strumenti storici.

Riconoscimenti UNESCO

Cremona è inserita nella lista UNESCO con due importanti riconoscimenti:

- **Patrimonio Immateriale dell'Umanità (dal 2012)**: il saper fare liutario tradizionale cremonese è stato riconosciuto per la sua unicità, manualità e valore culturale. La costruzione dei violini avviene ancora oggi senza l'impiego di componenti industriali, garantendo una qualità acustica eccezionale;
- **Sito Archeologico Preistorico (area di Piadena)**: parte del sistema delle palafitte alpine, testimonia insediamenti umani risalenti al periodo compreso tra il 5000 e il 500 a.C., rappresentando un patrimonio archeologico di grande rilevanza.

3. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO DI RACCOLTA DEI RIFIUTI

Nel Comune di Cremona, il servizio di raccolta differenziata è strutturato secondo modalità specifiche per ciascuna tipologia di rifiuto, ed è gestito prevalentemente tramite sistema Porta a Porta. In particolare:

- gli **imballaggi in plastica** con frequenza di raccolta 1 volta a settimana

- la **carta/cartone** e gli imballaggi in **vetro/metalli** una volta a settimana nei quartieri centrali e ogni 15 giorni nelle aree esterne;
- i **rifiuti organici** sono raccolti due volte a settimana;
- il **rifiuto indifferenziato** una volta a settimana;
- gli **sfalci e potature** con frequenza settimanale da marzo a novembre e mensile nei mesi invernali (dicembre, gennaio e febbraio).

Questa articolazione consente una gestione capillare ed efficiente dei flussi di rifiuti, rispondendo alle esigenze specifiche del territorio e promuovendo comportamenti virtuosi tra i cittadini con **particolare attenzione al recupero e riutilizzo dei materiali da imballaggio, alla prevenzione dei rifiuti e alla divulgazione del “valore” degli imballaggi.**

3.1 SERVIZI INTEGRATIVI

Oltre ai servizi relativi alle principali frazioni da raccogliere, sopra descritte sono a disposizione degli utenti del Comune di Cremona alcuni servizi aggiuntivi che permettono di aumentare la qualità e quantità di raccolta differenziata.

Questi servizi vengono ora brevemente descritti.

Servizio EcoCar

Sul territorio del comune di Cremona è attivo un servizio che agevola il conferimento dei rifiuti pericolosi domestici. È un mezzo itinerante, che si sposta tra i principali quartieri cittadini, secondo un calendario prestabilito. I cittadini possono portare i rifiuti scegliendo il momento in cui il mezzo si trova più vicino al proprio quartiere.

Raccolta pile e farmaci

Le pile esauste vanno conferite negli appositi contenitori distribuiti negli esercizi commerciali, nelle scuole e negli uffici pubblici della città. In alternativa si possono portare alla piattaforma ecologica. I farmaci scaduti vanno conferiti negli appositi contenitori distribuiti nelle farmacie cittadine. In alternativa si possono portare alla piattaforma ecologica.

Ritiro a domicilio gratuito dei rifiuti ingombranti

Per lo smaltimento dei rifiuti voluminosi, come ad esempio mobili e elettrodomestici, è disponibile un servizio di ritiro gratuito su prenotazione. La prenotazione si può fare chiamando il Numero Verde **800 437678** oppure da PC, smartphone e tablet accedendo al portale presente sul sito **apricaspa.it** ed alla **App PULIamo**.

Raccolta indumenti

Vestiti e indumenti in genere, si possono conferire nei contenitori gialli stradali dislocati sul territorio della città.

Raccolta oli vegetali esausti

Oli vegetali esausti possono essere conferiti in bottiglie chiuse negli appositi contenitori gialli dislocati nel territorio urbano.

Raccolta tessili sanitari

Per la raccolta di pannolini/pannoloni/tessili sanitari è prevista la fornitura gratuita di specifici sacchi viola ed è attivabile un servizio di raccolta domiciliare dedicato. I sacchi possono essere esposti sia nel giorno di raccolta del secco indifferenziato (come da calendario) sia in un ulteriore giorno di ritiro supplementare.

Il servizio è rivolto alle famiglie con figli di età inferiore ai 3 anni e persone non autosufficienti o con patologie.

Raccolta micro-RAEE

Nel 2024, il Comune di Cremona e il gestore APRICA hanno partecipato e vinto il bando promosso da CDC RAEE per la raccolta dei micro-RAEE per sensibilizzare i cittadini sul corretto smaltimento dei suddetti rifiuti elettrici-elettronici.

Nel corso del 2025, sono stati acquistati 100 contenitori dedicati, attualmente in fase di installazione sul territorio comunale, per il conferimento di piccoli rifiuti elettronici come, ad esempio, caricabatterie, spazzolini elettrici, telecomandi, auricolari etc.

Parallelamente, è stata avviata una campagna di comunicazione integrata:

- Offline: locandine e flyer informativi
- Online: sito web, app, canali social



4. PIATTAFORMA ECOLOGICA

A Cremona è operativa una Piattaforma Ecologica, in **via Carpenella**, a cui le utenze della città possono conferire ingombranti, carta e cartone, imballaggi in vetro e metalli, imballaggi in plastica, legno, sfalci e potature, rottami metallici, RAEE, plastica dura riciclabile, accumulatori al piombo, oli vegetali e minerali, etc.

Particolare attenzione è dedicata alla **comunicazione** verso tutti gli utenti per spiegare esattamente cosa poter conferire in modo differenziato, adottando appositi cartelli identificativi dei rifiuti, **ciascuno di colore secondo la norma**, oltre che *guide e apposita sezione “dove lo butto”* disponibili nei canali on line del Gestore e del Comune.

L'accesso alla Piattaforma è consentito utilizzando la CRS Carta Regionale dei Servizi (tessera sanitaria).

La Piattaforma è aperta tutti i giorni - dal lunedì al sabato: 8.00-12.30 e 14.00-17.00 e la domenica: 9.30-12.30.

5. UFFICIO COMUNICAZIONE

Nell'ottica di perseguire gli obiettivi sopra elencati, è importante svolgere le attività di comunicazione in modo appropriato e puntuale, coniugando la mera attività con le specifiche esigenze ovvero criticità territoriali anche tramite l'analisi degli indici di qualità e/o di quantità % di RD raccolta.

Aprica tramite il proprio Staff di Comunicazione assicura al Comune di Cremona i servizi di Contact Center (Numero verde e gestione della corrispondenza, che comprende le segnalazioni, i reclami e le richieste di informazioni) e l'aggiornamento dei servizi Web e App. Coordina lo sviluppo e la diffusione della comunicazione istituzionale e di servizio sui canali di comunicazione, compresi i presidi social, attraverso gli uffici preposti di A2A. Inoltre, fornisce sia interventi di educazione ambientale nelle scuole di ogni ordine e grado che i dati di raccolta dei rifiuti; provvede alla compilazione, per quanto di competenza, degli elaborati che vengono periodicamente richiesti dagli Enti preposti al monitoraggio delle attività di gestione dei rifiuti secondo le normative vigenti.

Il supporto alle utenze viene garantito con i seguenti servizi/strumenti:

- numero verde **800 437678** per segnalazioni e reclami;
- sito web **www.apricaspa.it** con informazioni di servizio in attuazione e secondo le disposizioni delle linee guida di CONAI e ARERA;
- APP **PULiamo**
- pagina **Facebook Aprica**

6. SODDISFAZIONE CLIENTI: L'INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION

Nel corso del 2024 è stata svolta una indagine customer satisfaction sia presso Utente Domestiche che Utente Non Domestiche (utenze commerciali).

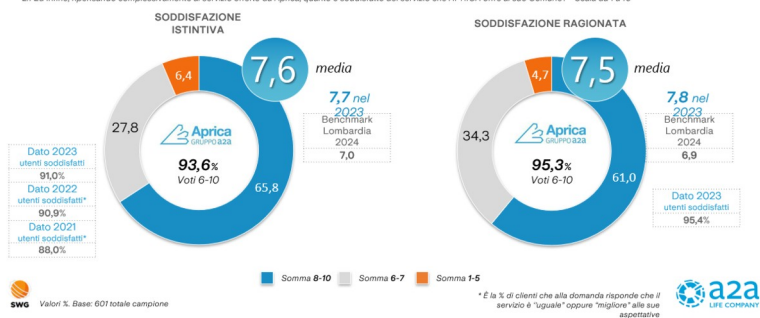
L'indagine ha prodotto risultati più che soddisfacenti, di seguito sinteticamente descritti.

Utenze Domestiche:

Soddisfazione complessiva istintiva e ragionata

Buona la soddisfazione espressa dai cittadini verso il servizio erogato da Aprica

B.1 Parliamo del servizio offerto da APRICA, società che si occupa di raccogliere e trattare i rifiuti e pulire le strade nel Suo comune. Complessivamente, quanto è soddisfatto di come APRICA gestisce questi servizi? - Scala da 1 a 10
L.1 Ed infine, ripensando complessivamente al servizio offerto da Aprica, quanto è soddisfatto del servizio che APRICA offre al suo Comune? - Scala da 1 a 10

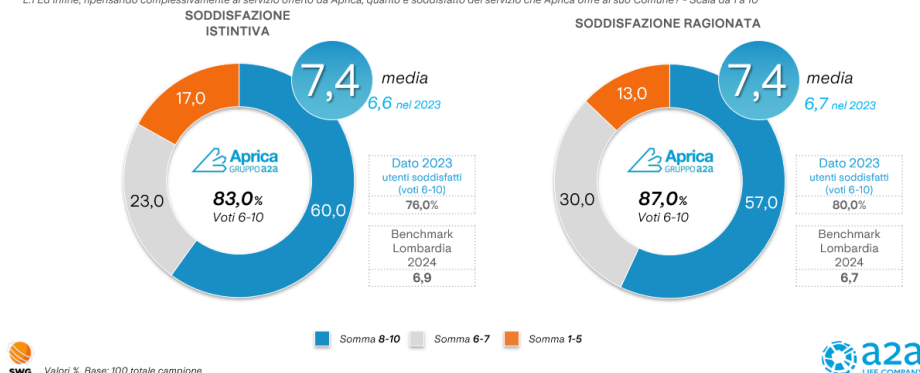


Utenze Non Domestiche:

Soddisfazione complessiva istintiva e ragionata

In forte aumento la soddisfazione media per i servizi offerti da Aprica. La quota di clienti soddisfatti sale di 7 punti percentuali.

B.1 Parliamo del servizio offerto da Aprica, società che si occupa di raccogliere e trattare i rifiuti e pulire le strade nel Suo comune. Complessivamente, quanto è soddisfatto di come Aprica gestisce questi servizi? - Scala da 1 a 10
L.1 Ed infine, ripensando complessivamente al servizio offerto da Aprica, quanto è soddisfatto del servizio che Aprica offre al suo Comune? - Scala da 1 a 10



Gli obiettivi dell'Amministrazione e del gestore Aprica Spa sono principalmente:

- **Orientare** la comunicazione e il sistema di raccolta al **miglioramento della qualità della RD** e, quindi, di avvio a **riciclo**, dettati anche dalle normative nazionali
- **Promuovere** la rilevazione puntuale nella **separazione dei rifiuti** dei singoli cittadini, nonché delle utenze domestiche e non domestiche così come peraltro previsto dall'applicazione della tariffazione puntuale, che a Cremona è attiva dal 1/1/2023
- **Ridurre** la produzione di **rifiuti pro-capite** e garantire il raggiungimento di più elevati livelli di raccolta differenziata rispetto a quelli di raccolta indifferenziata.
- Consentire il **controllo** e la **prevenzione** dei conferimenti impropri e responsabilizzare l'utenza al corretto conferimento dei rifiuti.

7. I DATI DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA A CREMONA- ANNO 2024

Nel corso del 2024, la città di Cremona ha registrato una **percentuale di raccolta differenziata pari all'80,26%**, con un residuo non differenziato del **19,74%**.

A confronto, il dato ISPRA più recente (anno 2023) indica per Cremona una raccolta differenziata del **79,17%**, mentre la **media regionale lombarda** si attesta al **73,89%**.

Tipologia	Gestore	Kg/abitante
Carta e Cartone	APRICA	67,15
Carta e Cartone	Utenze non domestiche (fuori servizio pubblico)	32,27
Imballaggi in plastica	APRICA	39,74
Imballaggi in plastica	Utenze non domestiche (fuori servizio pubblico)	4,68
Vetro e metalli	APRICA	55,83
Vetro e metalli	Utenze non domestiche (fuori servizio pubblico)	4,37
Indifferenziato	APRICA	99,98
Organico	APRICA	94,71

7.1 CAMPIONAMENTI E ANALISI MERCEOLOGICHE 2024

Nel corso del 2024 sono state effettuati dei campionamenti e analisi merceologiche sui vari rifiuti conferiti presso la Piattaforma Ecologica di via Carpenella, raccolti sia tramite il sistema di raccolta Porta a Porta che tramite il conferimento diretto da parte dei cittadini che accedono in Piattaforma:

RACCOLTA CARTA (EER 20.01.01)

I risultati analizzati hanno evidenziato, soprattutto dalle utenze condominiali, criticità legate alla presenza di frazioni estranee.

RACCOLTA IMBALLAGGI IN PLASTICA (EER 15.01.02)

I risultati analizzati hanno evidenziato, soprattutto dalle utenze condominiali, criticità legate alla presenza di frazione estranea, costituita principalmente da imballaggi in metallo, bioplastiche e plastica dura.



Dall'analisi dei dati relativi ai flussi di **raccolta di carta e imballaggi in plastica**, emergono persistenti criticità legate alla qualità dei materiali conferiti, in particolare nelle aree caratterizzate da una forte presenza di **strutture condominiali**.

Tali evidenze suggeriscono la necessità di affiancare alla rimozione dei cassonetti condominiali anche **interventi comunicativi mirati ed efficaci**, alla luce delle elevate percentuali di frazione estranea riscontrate nel tempo:

- **Imballaggi in plastica:** in alcune zone, la percentuale di materiale non conforme supera il **30%**;
- **Carta e cartone:** in alcuni casi si registrano percentuali superiori al **14%**.

Questi dati confermano l'urgenza di azioni integrate, volte a migliorare la qualità della raccolta differenziata e a promuovere comportamenti più consapevoli da parte dei cittadini.

RACCOLTA IMBALLAGGI IN VETRO E METALLI (EER 15.01.06)



Il risultato dell'analisi svolta è considerato buono → è, *comunque, importante perseguire l'azione di comunicazione verso tutti i potenziali Utenti, soprattutto nelle scuole, per consolidare il dato di qualità e migliorarlo ulteriormente.*

RACCOLTA SELETTIVA CARTONE (EER 15.01.01)

Dalle analisi svolte è emerso che la qualità della frazione cartone nel Comune di Cremona è insoddisfacente; per questo il Comune ed Aprica hanno avviato un'azione mirata verso un campione di Utenze non Domestiche, tramite azione di comunicazione svolta "porta a porta" dagli Agenti ambientali di Aprica → i risultati ottenuti sono stati confortanti in quanto la frazione estranea è passata da circa 26,5% a circa 2,5% nelle raccolte svolte dal campione di utenze in esame.



Si vuole estendere il processo a tutte le Utenze non Domestiche del territorio Comunale per intercettare maggiori quantità di cartone e, soprattutto, migliorarne la qualità.

RACCOLTA FRAZIONE ORGANICA (EER 20.01.08)

L'analisi evidenzia la presenza di rifiuti estranei, con due principali criticità:

- **Lettiere per animali:** 10,02%
- **Capsule del caffè:** 0,06%

Le lettiere, anche se biodegradabili, **non possono essere selezionate efficacemente dagli impianti** a causa dell'elevata carica batteriologica.

È quindi fondamentale **comunicare chiaramente** ai cittadini dove conferirle correttamente:

- **Centro di raccolta**
- **Frazione indifferenziata**



Frazione estranea rilevata → **10,09%**

Inoltre, è emersa la necessità di performare maggiormente l'informazione circa gli oggetti in **bioplastica** e il loro corretto conferimento

RACCOLTA INDIFFERENZIATO (EER 20.03.01)

L'analisi evidenzia un **deciso passo avanti** rispetto al ciclo precedente:

✓ **-11% di rifiuto indifferenziato prodotto dai cittadini.**

L'ottimo risultato va decisamente attribuito alla raccolta puntuale della frazione indifferenziata ed alle azioni effettuate da Comune ed Aprica in sinergia.

⊘ I principali rifiuti estranei rilevati:

- **Trucioli di legno** dalle liuterie, **nonostante il servizio di ritiro dedicato** attivo grazie alla collaborazione tra Comune e Aprica
- **Rifiuti tessili**, che **devono essere conferiti negli appositi contenitori** distribuiti sul territorio

Aprica sta lavorando per rafforzare la comunicazione per un corretto conferimento e valorizzare i servizi già disponibili!

Trucioli di legno → **2,90%**

Rifiuti tessili → **13,39%**



Questi dati confermano l'urgenza di azioni integrate, volte a migliorare la qualità della raccolta differenziata, ad informare meglio e a promuovere comportamenti più consapevoli da parte dei cittadini.

Alla fine del nuovo progetto di Comunicazione saranno svolte nuove analisi merceologiche per comparare i dati dei miglioramenti attesi e saranno anche elaborati i dati di raccolta delle frazioni differenziate.

8. TARIFFAZIONE PUNTUALE – nuovo modello di raccolta secondo le linee guida ANCI-CONAI

Il Comune di Cremona e Aprica hanno introdotto nella città di Cremona la tariffazione puntuale della frazione indifferenziata, con lo scopo di **ridurre la percentuale dei rifiuti non differenziati ed aumentare in parallelo quella della raccolta differenziata degli imballaggi.**

Inizialmente sono stati distribuiti dei sacchi azzurri dedicati con TAG collegato all'utenza.

Il progetto era rivolto sia alle Utenze Domestiche che alle Utenze Non Domestiche.

Dato il successo dell'introduzione della tariffazione puntuale, nel corso del 2024 il Comune ha richiesto dei fondi PNRR per l'acquisto di nuove dotazioni dedicate alla raccolta di questa frazione. Questo sistema, ad oggi, rappresenta un passo in avanti verso una **misurazione più tecnologica** dei rifiuti prodotti e rende il servizio più agevole per i cittadini che, una volta ritirati i nuovi contenitori, non devono più recarsi a ritirare i sacchi presso gli sportelli di Aprica.

8.1 LE UTENZE INTERESSATE

Il progetto ha coinvolto la maggior parte delle utenze della città, sia singole che condominiali, ad eccezione di alcune utenze condominiali e di quelle situate in specifiche vie del centro storico. In queste aree, per ragioni legate allo spazio disponibile e al decoro urbano, è stato mantenuto l'utilizzo dei sacchi azzurri con TAG.

Nel 2025, le utenze interessate hanno ritirato i nuovi contenitori e la tessera necessaria per aprire il nuovo cassonetto condominiale dedicato al secco indifferenziato.

8.2 CONTENITORI CONSEGNATI

Alle utenze singole e ai condomini di piccole dimensioni è stato distribuito un contenitore rigido da 40 litri (circa 47x40x40 cm), dotato di coperchio e un **leaflet esplicativo**. Ogni contenitore riporta un TAG associato all'utenza, che viene letto a cura dell'operatore ad ogni svuotamento, ai fini del calcolo della quota variabile della TARIP. – *colore GRIGIO a norma e contenitore in plastica riciclata*



(leaflet consegnato alle utenze)

8.3 PER LE UTENZE DI GRANDI CONDOMINI

Sono stati previsti nuovi cassonetti ad uso condominiale dotati di calotta volumetrica (volume pari a 20 litri) ad accesso controllato tramite Tessera dedicata e/o App, che è stata distribuita ad ogni Condomino → ad ogni apertura è conteggiato un conferimento ai fini del calcolo della quota variabile della TARIP.



Inoltre, ad ogni Utente è stata distribuita la guida in formato leaflet ed è stata offerta la possibilità di utilizzare la tessera dematerializzata, disponibile sul proprio smartphone tramite un'app dedicata.

8.4 PER LE UTENZE NON DOMESTICHE

È stato previsto il ritiro di un mastello da 40 litri (dimensioni circa 47x40x40 cm), consegnato alle utenze interessate.

Ogni contenitore riportava un TAG associato all'utenza, registrato dall'operatore addetto alla raccolta, come già avveniva per il sacco azzurro, ai fini del calcolo della quota variabile della TARIP.

Il secco indifferenziato deve essere raccolto in sacchi semitrasparenti generici, da inserire nel mastello per l'esposizione in strada nel giorno previsto per la raccolta, oppure presso il locale condominiale rifiuti, ove presente.

Qualora l'utenza avesse necessità di un contenitore più capiente (da 240 o 1100 litri), può farne richiesta direttamente al momento del ritiro presso il punto di distribuzione.

9. CAMPAGNA “I CONTENITORI CAMBIANO LOOK” - processo di standardizzazione dei colori dei rifiuti secondo la norma UNI 11686

Un'altra iniziativa svolta da Aprica e dal Comune è stata la distribuzione presso le Utenze della città di Cremona di *nuovi contenitori per effettuare la Raccolta Differenziata*. L'introduzione dei nuovi contenitori ha avuto l'obiettivo di diffondere l'identificazione dei rifiuti con i **Nuovi Colori** a norma, di divulgare e *valorizzare l'impegno degli utenti nel fare una buona RD per fornire materia prima seconda, utile alla realizzazione di nuove oggetti – anche secondo la norma GPP-* tra cui i *contenitori stessi per la raccolta dei rifiuti*. Infatti, i nuovi contenitori della Raccolta Differenziata hanno il corpo prodotto in materiale riciclato certificato per almeno il 70% ed il coperchio per almeno il 30% e rispettano i Criteri Ambientali Minimi (CAM) stabiliti dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

L'utilizzo dei nuovi contenitori contribuisce ad aumentare la sostenibilità ambientale del servizio, favorendo modelli di produzione e consumo di **“economia circolare”**.

La distribuzione è stata accompagnata dalla campagna di comunicazione **“I contenitori cambiano look”**, diffusa tramite materiale offline (locandine) e tramite i canali digital del gestore operativo.



10. PROGETTO PER INCENTIVARE IL MIGLIORAMENTO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI DA IMBALLAGGIO

Inquadramento generale – obiettivi del progetto

Premessa

Come da accordi con il Comune di Cremona, è necessario migliorare e implementare le modalità di corretto conferimento degli imballaggi, con particolare attenzione a quelli in **plastica, oltre che a vetro, metalli, carta e bioplastica compostabile**.

Nella plastica raccolta, infatti, vengono riscontrate impurità ed oggetti che non sono imballaggi: in genere oggetti in **plastica dura** (giocattoli, manufatti di plastica, etc) in quantità percentuali fino a circa il 30% che possono e devono essere **comunque valorizzate**, vista la possibilità di conferirle separatamente presso il Centro di Raccolta, tramite il servizio EcoCar o ritiro a domicilio.

La carta raccolta nelle strutture condominiali presenta ancora molte impurità, così come il cartone raccolto presso alcuni Utenti non domestici; anche la frazione di bioplastica compostabile non è conferita correttamente nel rifiuto organico ed i metalli, che dovrebbero essere raccolti con il vetro, spesso sono conferiti erroneamente nella plastica.

La campagna di comunicazione locale ha come **target tutta la popolazione** della Città di Cremona, le attività commerciali, gli studenti, le associazioni di categoria e di volontariato e il personale degli uffici pubblici e delle strutture sanitarie e ha come **obiettivo di migliorare la qualità e quantità dei rifiuti da imballaggio** di plastica, carta e cartone, vetro e metalli, bioplastiche, raccolti nel territorio cittadino. L'obiettivo è quello di radicare nei soggetti coinvolti la consapevolezza di essere i primi promotori delle regole per svolgere una corretta differenziazione e collettamento dei rifiuti urbani. Tanto premesso, i progetti sono così definiti:

10.1 PROGETTO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE RIVOLTO ALLE SCUOLE

L'ambiente scolastico è al centro del progetto, in quanto si attiveranno azioni mirate per sensibilizzare gli studenti, non solo come produttori in loco, ma, soprattutto, affinché facciano da testimonial dell'iniziativa verso i famigliari.

Saranno individuate delle figure responsabili (docenti e personale amministrativo individuati dalla dirigenza) che avranno il compito di sovrintendere le fasi del progetto. Questa attività potrà sfruttare la sinergia con la gestione del servizio, in quanto il Gestore ed il Comune si sono fatti promotori e realizzatori di un'azione di sostegno sussidiario alle iniziative delle scuole (**progetto Back to School**) che sta costruendo un ricco data base di referenti (*docenti, personale amministrativo, A.T.A.*), già attivi in tema di educazione ambientale ed in particolare di sostenibilità circolarità e rifiuti. L'approccio non è quindi di erogare formazione/informazione ma di **fornire tutti gli strumenti utili** e le occasioni di azione per far sviluppare agli stessi soggetti **progetti condivisi, co-progettati e co-prodotti con tutti gli attori della comunità scolastica** e del territorio, valutando anche quali dotazioni/servizi sono effettivamente necessari nel singolo plesso scolastico.

Il programma educativo è rivolto alle **scuole del territorio di ogni ordine e grado** – dalla scuola dell'infanzia alla scuola secondaria di secondo grado – con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'**economia circolare** attraverso percorsi didattici e laboratori strutturati in base alle diverse fasce d'età.

Obiettivi generali:

Sensibilizzare gli studenti sui principi dell'economia circolare: **riduzione, riuso e recupero dei materiali;**

Favorire il coinvolgimento attivo degli alunni, rendendoli protagonisti consapevoli del cambiamento.

Target destinatari:

- Scuola dell'infanzia
- Scuola primaria
- Scuola secondaria di I grado
- Scuola secondaria di II grado

Caratteristiche dei progetti:

I percorsi didattici si distinguono per l'adozione di contenuti e metodologie innovative, tra cui:

- Approccio STEM
- Multidisciplinarietà
- Inclusività e creatività
- Logica computazionale
- Cooperative learning
- Tinkering
- Problem solving
- Storytelling

Gli interventi in aula saranno condotti da educatori ambientali qualificati, incaricati da Aprica, con l'obiettivo di garantire un'esperienza formativa coinvolgente e coerente con gli obiettivi del progetto. Di seguito i progetti proposti da Aprica per tutte le scuole, di ciascun ordine e grado, della Città di Cremona:

Scuola dell'Infanzia

- **Laboratori proposti:**
 - *Scopriamo i materiali:* esplorazione tattile e artistica.
 - *Giro Giro Tondo:* gioco esperienziale sulla gestione dei rifiuti.
- **Obiettivi:** stimolare creatività, collaborazione, consapevolezza ambientale.
- **Durata:** 1 incontro di 1–1,5 ore per sezione.

Scuola Primaria

- **Laboratori proposti:**
 - *Differenziamoci*: coding e robotica per la sostenibilità.
 - *Missione Riciclo*: gioco narrativo sulle 5 Terre del Riciclo.
 - *Olimpiadi dei Rifiuti*: giochi tematici sulla raccolta differenziata.
 - **Obiettivi**: sviluppare competenze logiche, ambientali e cooperative.
 - **Durata**: 1 incontro di 1,5–2 ore.
-

Secondaria di I Grado

- **Laboratori proposti:**
 - *Moda Circolare*: riflessione sul fast fashion e consumo responsabile.
 - *Idee Circolari*: gaming e narrazione sull'economia circolare.
 - *SOS Terra*: laboratorio scientifico su risorse e rifiuti.
 - *Idee Sostenibili*: quiz multimediale su sostenibilità.
 - **Durata**: 1 incontro di 2 ore.
-

Secondaria di II Grado

- **Laboratori proposti:**
 - *Swap Party*: mercatino dello scambio per sensibilizzare sul fast fashion.
 - *Idee Sostenibili*: quiz multimediale condiviso con la secondaria di I grado.
 - **Durata**: 1 incontro + evento finale.
-

Laboratori Condivisi

- *L'apprendista riciclone*: storytelling per infanzia e primaria.
- *Rifiuti Robotici*: tinkering con materiali di scarto per primaria e secondaria I grado.
- **Visite al centro di raccolta comunale e attività di pulizia del territorio** per tutte le classi.

10.2 Diffusione buone pratiche negli uffici pubblici

Il Comune di Cremona, in collaborazione con Aprica S.p.A., propone la realizzazione di una campagna informativa rivolta agli **uffici pubblici**, finalizzata alla promozione delle buone pratiche per una corretta Raccolta Differenziata.

L'intervento prevede la produzione e distribuzione, **on line ed offline** di **n. 500 locandine dedicate in formato A3**, contenenti una sintesi visiva dei rifiuti più comuni negli **ambienti lavorativi pubblici**. Le grafiche saranno progettate per comunicare in modo chiaro e immediato cosa è possibile conferire e cosa non è ammesso nelle diverse frazioni di raccolta, contribuendo così a migliorare la qualità del conferimento e a ridurre la presenza di frazioni estranee.

Saranno altresì concordati con il Comune di Cremona momenti di formazione specifica rivolti a tutti i dipendenti dell'Ente.

10.3 Progetto Sociale.

Il progetto vedrà il coinvolgimento di un' **associazione di promozione sociale** tra quelle presenti sul territorio e la cui attività risulti di particolare rilievo nel contesto cittadino e prevede la realizzazione di un video con finalità di sensibilizzazione alle tematiche specifiche della corretta differenziazione del rifiuto in un contesto di inclusività e vedrà protagonisti i soggetti coinvolti nelle attività dell'associazione.

10.4 Progetto rivolto ai cittadini

Al fine di sensibilizzare la cittadinanza alla corretta differenziazione delle varie frazioni di rifiuto ed al loro corretto smaltimento sarà promossa una campagna adv che prevede specifiche affissioni, inserzioni stampa e pubblicazione di post sui canali social.

Posto che la campagna 2025 relativa alla qualità dei rifiuti raccolti è stata concordata e trattata sin dal mese di giugno nel corso dei comitati mensili, in relazione al Bando Anci -Conai pubblicato in data 04.08.2025 è stata predisposta una progettazione articolata su due livelli in rapporto all'effettiva ammissione al Bando ed erogazione del finanziamento.

PROPOSTA 1: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE CHE VERRA' COMUNQUE REALIZZATA ANCHE IN CASO DI MANCATO FINANZIAMENTO.

La proposta, che vedrà la sua realizzazione a partire dal novembre 2025, ha lo scopo di sensibilizzare ad una maggiore conoscenza di cosa siano tutti gli imballaggi posti in commercio e di come si debbano conferire in modo differenziato e prevede:

- pianificazione di una campagna adv (*affissioni sui principali spazi disponibili della città, organizzati in modo tale da garantire una copertura capillare, inserzioni stampa sulle principali testate giornalistiche locali online ed offline, campagna digital sul sito del Comune e di Aprica, campagna social sui canali del Comune e sulla pagina Facebook di Aprica*) della durata di 3 settimane.
- campagna di comunicazione tramite eventi informativi e promozionali presso alcuni esercizi commerciali e scuole (es. infopoint e produzione materiale informativo dedicato ai ragazzi)
- realizzazione di una card con indicazioni e consigli sugli errori da non commettere per il corretto conferimento dei rifiuti da imballaggio; la card sarà messa in distribuzione presso i punti di contatto del Comune di Cremona e del Gestore del servizio di igiene urbana, presso gli uffici comunali/pubblici, scuole e le attività commerciali; sarà inoltre disponibile in formato digitale sul sito del Comune e sul sito del Gestore
- realizzazione di una sezione dedicata al progetto sul sito del Comune di Cremona e sul sito del gestore del servizio
- *progetto sociale* in collaborazione con un'associazione locale la cui attività risulti di particolare rilievo nel contesto cittadino (vedasi paragrafo "Progetto sociale")
- il progetto verrà promosso mediante una conferenza stampa di lancio e tramite i canali digital (web e social) del Comune di Cremona e del gestore del servizio di igiene urbana.

Timing del progetto

Il progetto verrà realizzato secondo le seguenti scadenze temporali:

- progettazione dell'attività, pianificazione della campagna adv a novembre 2025
- conferenza stampa di lancio della campagna a novembre 2025
- promozione del progetto sui canali web e social continuativa durante tutto il periodo previsto.

Nell'ambito del progetto, per la verifica dell'incidenza delle azioni previste verrà prevista la misura di alcuni indicatori/elementi informativi quali:

- raccolta ed elaborazione dei dati in formato statistico entro marzo 2026 quali: % RD, analisi merceologiche, produzione pro capite, n° Utenti coinvolti;
- Il progetto prevede la realizzazione di analisi merceologiche ante e post la sua realizzazione in modo da verificarne l'efficacia nella riduzione delle impurità presenti nelle frazioni raccolte.

Importi delle azioni descritte (IVA esclusa)

Definizione creatività progetto: 10.000,00 Euro

Pianificazione campagna adv 22.000,00 Euro

Produzione n. 10.000 card cartacee: 1.000,00 Euro

Progetto sociale 5.000,00 Euro → **L'importo indicato si basa sull'investimento sostenuto per un bando analogo, già sviluppato in precedenza in altri territori. A titolo esemplificativo, in una di queste iniziative è stato realizzato un progetto in collaborazione con la sezione locale di ANFFAS, che ha portato alla produzione di un video in cui ragazzi con disabilità spiegano l'importanza della corretta raccolta del vetro.**

Il messaggio centrale del video era: *“Il vetro si differenzia, le persone no.”*

Precisiamo che l'importo definitivo e le azioni da intraprendere saranno stabiliti una volta individuate le associazioni territoriali con cui collaborare.

Importo complessivo del progetto: 38.000,00 Euro + IVA così suddivisi:

rimanendo nell'importo previsto dal PEF, senza addebiti ulteriori nei confronti del Comune.

PROPOSTA 2: ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE INTEGRATIVE REALIZZATE IN CASO DI FINANZIAMENTO DELL'INIZIATIVA MEDIANTE BANDO ANCI-CONAI.

La proposta, che vedrà la sua realizzazione a seguito dell'espressione della commissione giudicatrice del bando, presenterà una implementazione di quanto già evidenziato al punto “PROPOSTA 1” a cui saranno aggiunte, in relazione ai fondi previsti dal Bando Anci – Conai, le attività di seguito descritte che saranno realizzate con modalità innovative, cercando di intercettare gli utenti mediante Activation ed installazioni che avranno il fine di incuriosire e stimolare la partecipazione. Le stesse si concluderanno entro il 30.06.2026, come previsto dal bando e sono quantificate in termini di costi come sotto specificato, con rendicontazione finale del progetto prevista entro e non oltre il 15.07.2026.

Nel dettaglio si prevede:

- realizzazione di un cartonato (di dimensione indicativa di circa m2 x 2) che rappresenterà un oggetto in riferimento al quale sarà necessario individuare il corretto conferimento;
- la struttura sarà itinerante come installazione e sarà collocata in alcune piazze cittadine o in altre località definite in accordo con l'amministrazione comunale; la struttura sarà inoltre presidiata, anche per garantirne la sicurezza, da steward del gestore che cercheranno di coinvolgere i passanti nell'attività;
- realizzazione di un totem informativo dedicato alla descrizione dell'iniziativa. Il totem, posizionato accanto all'installazione, inviterà i passanti a partecipare al gioco tramite la scansione di un QR code, che rimanderà a una landing page interattiva dove gli utenti potranno mettere alla prova le proprie conoscenze sugli imballaggi nelle diverse frazioni merceologiche. A supporto dell'attività, come suddetto, saranno presenti anche gli steward incaricati da Aprica S.p.A.;

- la landing page conterrà le immagini di 5 oggetti (variabili a rotazione tra un portfolio di 20 oggetti) per ognuno dei quali il partecipante dovrà indicare la corretta modalità di conferimento;
- terminato il quiz ogni partecipante riceverà un ritorno con l'indicazione di quanti oggetti sono stati correttamente conferiti e quanti no; la procedura si concluderà con la possibilità, per approfondire l'argomento, di scaricare una card che descrive nel dettaglio le differenze tra gli imballaggi e altri oggetti realizzati negli stessi materiali ma che non sono imballaggi;
- per ogni partecipante verranno registrate le risposte corrette e quelle sbagliate; verrà in questo modo costruita una banca dati che permetterà al Comune di Cremona di capire il grado di conoscenza degli utenti sugli imballaggi in plastica e di impostare eventuali iniziative future al riguardo;
- la partecipazione al contest non prevederà nessuna registrazione né nessun tipo di profilazione dell'utente, consentendo la partecipazione in forma totalmente anonima e una raccolta dati di tipo esclusivamente quantitativo;

Dettagli delle attività descritte:

Le azioni descritte saranno realizzate secondo i seguenti passaggi, la cui articolazione temporale - che comunque prevede la conclusione entro il 30.06.2026 - sarà subordinata alla data in cui si conosceranno gli esiti del bando;

- definizione della creatività, progettazione dell'attività, pianificazione della campagna adv;
- conferenza stampa di lancio della campagna;
- produzione dei materiali necessari per le attività di activation sul territorio, definizione landing page e predisposizione piattaforma per il contest;
- installazione della struttura;
- promozione del progetto sui canali web e social continuativa durante tutto il periodo previsto;

Nell'ambito del progetto, per la verifica dell'incidenza delle azioni previste verrà prevista la misura di alcuni indicatori/elementi informativi quali:

- raccolta ed elaborazione dei dati in formato statistico quali: % RD, analisi merceologiche, produzione pro capite, n° Utenti coinvolti.
- rendicontazione secondo le modalità indicate nel bando

Il progetto prevede la realizzazione di analisi merceologiche ante e post la sua realizzazione in modo da verificarne l'efficacia nella riduzione delle impurità presenti nelle frazioni raccolte.

Importi delle attività (IVA esclusa)

Definizione creatività progetto: 10.000,00 Euro

Pianificazione campagna adv 15.000,00 Euro Euro

Produzione delle strutture per le installazioni (inclusi totem): 6.000,00 Euro

Realizzazione landing page e piattaforma raccolta dati: 10.000,00 euro

Produzione n. 10.000 card cartacee: 1.000,00 Euro

Progetto sociale: 8.000,00 Euro

L'importo indicato si basa sull'investimento sostenuto per un bando analogo, già sviluppato in precedenza in altri territori. A titolo esemplificativo, in una di queste iniziative è stato realizzato un progetto in collaborazione con la sezione locale di ANFFAS, che ha portato alla produzione di un video in cui ragazzi con disabilità spiegano l'importanza della corretta raccolta del vetro.

Il messaggio centrale del video era: *“Il vetro si differenzia, le persone no.”*

Precisiamo che l'importo definitivo e le azioni da intraprendere saranno stabiliti una volta individuate le associazioni territoriali con cui collaborare.

Rispetto all'ipotesi 1, verrebbe sviluppato un progetto più complesso e di conseguenza più oneroso.

Importo complessivo del progetto: 50.000 Euro + IVA così suddivisi:

il 76% cofinanziato → **Il Gestore dichiara che la disponibilità di spesa a copertura del progetto rispetto a quanto indicato a PEF è pari al 76% e che la quota restante troverà copertura nel finanziamento di cui al Bando.**

38.000,00 Euro + IVA

il 24% richiesto nel bando ANCI-CONAI → Euro 12.000,00