



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Estratto del verbale della seduta della Giunta Comunale del 22 ottobre 2025

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 277
COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2025**

Oggetto: **Atto di indirizzo in merito alla campagna di comunicazione autunnale predisposta da Aprica S.p.A. in relazione al miglioramento della qualità delle varie frazioni di rifiuto raccolte e contestuale partecipazione al Bando ANCI CONAI per la medesima campagna.**

Il 22 ottobre 2025 si è riunita la Giunta Comunale presso la sede municipale all'interno di Palazzo comunale, con l'osservanza delle formalità prescritte dalla vigente normativa e alla luce della disciplina comunale per il relativo funzionamento.

Per la trattazione dell'oggetto di cui sopra si hanno le seguenti presenze:

<i>Cognome Nome</i>	<i>Qualifica</i>	<i>Presenti/Assenti</i>	<i>Da remoto</i>
VIRGILIO LEONARDO	Sindaco	presente	
ROMAGNOLI FRANCESCA	Vice Sindaco	presente	
CARLETTI PAOLO GIUSEPPE ANDREA	Assessore	presente	
BURGAZZI LUCA	Assessore	presente	
DELLA GIOVANNA MARINA	Assessore	presente	
PASQUALI SIMONA	Assessore	presente	
BONA RODOLFO	Assessore	presente	
ZANACCHI LUCA	Assessore	presente	
CANALE SANTO	Assessore	presente	
MOZZI ROBERTA	Assessore	presente	

Partecipa in presenza il Segretario Generale: **DOTT.SSA DI GIROLAMO GABRIELLA**

Assiste alla seduta il Capo di Gabinetto **dott.ssa Michela Cotelli**.

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Ing. Marina Venturi**
Pratica trattata da **Bianchi Lina**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 277
COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2025

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta deliberativa ad oggetto:

Atto di indirizzo in merito alla campagna di comunicazione autunnale predisposta da Aprica S.p.A. in relazione al miglioramento della qualità delle varie frazioni di rifiuto raccolte e contestuale partecipazione al Bando ANCI CONAI per la medesima campagna.

Visti i pareri allegati alla stessa

DELIBERA

1. di approvare, con voto unanime favorevole dei presenti espresso in forma palese, la proposta deliberativa ad oggetto:

Atto di indirizzo in merito alla campagna di comunicazione autunnale predisposta da Aprica S.p.A. in relazione al miglioramento della qualità delle varie frazioni di rifiuto raccolte e contestuale partecipazione al Bando ANCI CONAI per la medesima campagna.

2. di dichiarare, con separata votazione, con voto unanime favorevole dei presenti espresso in forma palese, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 – 4° comma – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
VIRGILIO LEONARDO

IL SEGRETARIO GENERALE
DI GIROLAMO GABRIELLA

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Ing. Marina Venturi**
Pratica trattata da **Bianchi Lina**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 277

COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2025

Settore SETTORE AREA VASTA, AMBIENTE TRANSIZIONE ECOLOGICA
Servizio Servizio Ambiente ed Ecologia

OGGETTO **Atto di indirizzo in merito alla campagna di comunicazione autunnale predisposta da Aprica S.p.A. in relazione al miglioramento della qualità delle varie frazioni di rifiuto raccolte e contestuale partecipazione al Bando ANCI CONAI per la medesima campagna.**

- PREMESSE**
- 1) L'articolo 30 del Regolamento per i Servizi di nettezza urbana prevede in capo al Gestore dei servizi di raccolta differenziata l'onere di organizzare, campagne di informazione e sensibilizzazione dirette all'utenza circa le frazioni da raccogliere, le destinazioni delle stesse, le modalità di conferimento, gli obiettivi, le finalità e le esigenze di collaborazione dei cittadini tale attività viene svolta a spese del gestore nel limite delle risorse definite dal piano finanziario approvato per la relativa annualità.
 - 2) L'Amministrazione Comunale svolge un ruolo propositivo e di controllo affinché l'informazione e la sensibilizzazione dei cittadini avvenga con cadenza periodica (almeno annuale) e abbia come fine la diminuzione della produzione dei rifiuti alla fonte, l'incremento del riutilizzo ed il riciclo.
 - 3) Gli elementi che concorrono alla scelta dei temi oggetto della campagna suddetta sono tratti massimamente dall'analisi degli esiti della indagine di customer satisfaction che viene svolta, anch'essa con cadenza annuale, da un organismo esterno scelto dal gestore Aprica S.p.A. Proprio i riscontri della cittadinanza rispetto ai servizi svolti dal Gestore fungono da stimolo ed indirizzo verso quelle attività rispetto a cui il campione intervistato mostra minore conoscenza.
 - 4) Oltre a tali aspetti, elemento di massima rilevanza che guida la scelta del tema da trattare nella campagna è rappresentato dalle analisi sulla qualità delle varie frazioni, che viene svolto da Aprica S.p.A periodicamente.
 - 5) Per la campagna informativa dell'anno 2025, nell'ambito dei comitati mensili e trimestrali di gestione del servizio nonché di alcuni momenti di condivisione con la giunta, tra cui il focus tenutosi in data 29.05.2025, è stato scelto di trattare il tema del miglioramento della qualità di tutte le frazioni, con particolare attenzione a carta e plastica, che hanno evidenziato alcuni spunti di miglioramento.
 - 6) L'altro tema da trattare contestualmente nella medesima campagna è stato identificato nella sensibilizzazione dell'utenza all'utilizzo della nuova App PuliAmo: da un incontro svolto direttamente con gli operatori del servizio clienti di Aprica, infatti, è emerso come tale strumento sia poco conosciuto dalla cittadinanza, che utilizza prevalentemente i canali telefonici ed email per effettuare segnalazioni. L'incentivazione all'uso della App consentirebbe all'utenza di sfruttare uno strumento di grande valore informativo e indicativo, che fornisce moltissime informazioni circa tutti i servizi offerti da Aprica e sulle modalità di corretto conferimento e gestione di tutte le frazioni di rifiuto.
 - 7) nell'ambito delle sedute dei comitati mensili e incontri con la società a partire dal mese di giugno 2025 veniva disposta l'attuazione di una campagna autunnale che consentisse l'approfondimento dei temi sopra descritti.
 - 8) In data 04.08.2025 veniva pubblicato il Bando per la comunicazione locale 2025 inerente alle azioni di informazione e sensibilizzazione della cittadinanza alla raccolta differenziata e all'avvio al

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Ing. Marina Venturi**
Pratica trattata da **Bianchi Lina**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 277

COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2025

riciclo dei rifiuti di imballaggio. Per contribuire allo sviluppo di questa importante attività di supporto alla gestione del servizio di raccolta differenziata organizzato dagli enti locali o dai soggetti da essi delegati, era previsto per il 2025, un budget totale di un milione e cinquecentomila euro. I progetti devono necessariamente riferirsi ad attività condotte nel corso dell'anno 2025 e del primo semestre 2026 e devono essere presentati a CONAI entro il 24 ottobre 2025 con modalità telematica.

9) Nel Bando predetto, al punto 3 "Criteri generali per l'elaborazione dei Progetti" è ammesso che i Comuni possano delegare specificatamente i gestori del servizio alla presentazione della domanda di ammissione.

10) Le caratteristiche del Bando si prestano ad arricchire ed implementare la campagna informativa e di comunicazione già predisposta da Aprica e da realizzarsi nell'anno 2025.

11) Aprica, con PEC assunta a P.G. n.90145 del 20.10.2025 . ha presentato una relazione illustrativa della campagna informativa predisposta, che si allega, pianificando le attività da mettere in campo.

MOTIVAZIONE

1) I temi della campagna informativa predisposta da Aprica nascono dagli spunti di miglioramento riscontrati nell'ambito delle analisi dei conferimenti degli imballaggi, soprattutto quelli in plastica e carta, oltre che a vetro e metalli, bioplastica compostabile. Nella plastica raccolta vengono, infatti, riscontrate impurità ed oggetti che non sono imballaggi: in genere oggetti in plastica dura che possono essere comunque valorizzate, vista la possibilità di conferirle separatamente presso il Centro di Raccolta, tramite il servizio EcoCar o ritiro a domicilio. Si notano alcuni errori nei conferimenti anche per le frazioni carta e cartone, organico e metalli. La campagna informativa nasce proprio dalla necessità di sensibilizzare ad una maggiore conoscenza di cosa siano tutti gli imballaggi posti in commercio e di come si debbano conferire in modo differenziato.

2) La campagna informativa sarà declinata in una serie di azioni e progetti che coinvolgeranno:

a) le scuole di ogni ordine e grado, attraverso l'avvio di una serie di percorsi didattici, nell'ambito dei quali saranno adottati contenuti e metodologie innovative e che saranno condotti in aula da educatori ambientali qualificati, incaricati da Aprica, con l'obiettivo di garantire un'esperienza formativa coinvolgente e coerente con gli obiettivi del progetto;

b) gli uffici pubblici, tra cui quelli del Comune, con la produzione e distribuzione, on line ed offline, di n.500 locandine dedicate in formato A3, contenenti una sintesi visiva dei rifiuti più comuni negli ambienti lavorativi pubblici, e un momento formativo in presenza dedicato ai dipendenti del Comune;

c) un'associazione di promozione sociale tra quelle che si distinguono, sul territorio, per particolare rilievo nelle attività svolte e che prevede la realizzazione di un video con finalità di sensibilizzazione alle tematiche specifiche della corretta differenziazione del rifiuto in un contesto di inclusività e vedrà protagonisti i soggetti coinvolti nelle attività dell'associazione;

d) i cittadini, attraverso una campagna adv dedicata che preveda specifiche affissioni, inserzioni stampa e pubblicazione di post sui canali social, tutti con l'intento di sensibilizzare i cittadini alla migliore modalità di raccolta degli imballaggi e, contemporaneamente, sensibilizzarli all'adozione di buone pratiche, da strutturare in comportamenti stabili e virtuosi.

3) Posto che la campagna 2025 relativa alla qualità dei rifiuti raccolti è stata concordata e trattata sin dal mese di giugno nel corso dei comitati di gestione mensili, per fruire del finanziamento di cui al Bando Anci – Conai pubblicato in data 04.08.2025 è stata predisposta una progettazione articolata su due livelli (A e B), in rapporto all'effettiva ammissione al Bando ed erogazione del finanziamento.

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Ing. Marina Venturi**
Pratica trattata da **Bianchi Lina**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 277

COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2025

LIVELLO A: PROPOSTA 1

A.1 La Prima proposta consta di un'attività di sensibilizzazione che, in ogni caso, verrà svolta a partire dal novembre 2025 e che trova il proprio finanziamento in seno al PEF; la stessa ha scopo di sensibilizzare ad una maggiore conoscenza di cosa siano tutti gli imballaggi posti in commercio e di come si debbano conferire in modo differenziato.

Il progetto verrà realizzato secondo le seguenti scadenze temporali:

- progettazione dell'attività, pianificazione della campagna adv a novembre 2025
- conferenza stampa di lancio della campagna a novembre 2025
- promozione del progetto sui canali web e social continuativa durante tutto il periodo previsto.

A.2 Nell'ambito del progetto, per la verifica dell'incidenza delle azioni verrà prevista la misura di alcuni indicatori/elementi informativi entro marzo 2026 quali: % RD, analisi merceologiche, produzione pro capite, n° Utenti coinvolti. Il progetto prevede la realizzazione di analisi merceologiche ante e post la sua realizzazione in modo da verificarne l'efficacia nella riduzione delle impurità presenti nelle varie frazioni raccolte.

A.3 Le attività di cui al precedente punto A.1 determinano un costo di realizzazione pari ad € 38.000,00 + I.V.A e rientrano nelle azioni/campagna di sensibilizzazione annuale con totale copertura delle spese nell'ambito dell'approvato piano economico finanziario.

LIVELLO B: PROPOSTA 2

B.1 Oltre alle attività descritte al precedente punto A.1, in caso di erogazione del finanziamento previsto dal Bando Anci Conai, saranno realizzate anche ulteriori attività, da ritenersi integrative alle prime.

Tali attività hanno lo scopo di sensibilizzare l'utenza, e saranno realizzate con modalità innovative cercando di intercettare gli utenti mediante Activation ed installazioni che avranno il fine di incuriosire e stimolare la partecipazione. Le stesse si concluderanno entro il 30.06.2026, come previsto dal bando e sono quantificate in termini di costi come sotto specificato, con rendicontazione finale del progetto prevista entro e non oltre il 15.07.2026.

Verrà, nel dettaglio, realizzata una struttura itinerante di totem informativo collocata in alcune piazze cittadine definite in accordo con l'amministrazione comunale; la struttura presidiata da steward del gestore, consentirà il coinvolgimento del cittadino in un gioco per verificare e incrementare le proprie conoscenze sugli imballaggi nelle diverse frazioni merceologiche che cercheranno di coinvolgere i passanti nell'attività;

B.2 Le azioni descritte saranno subordinate sia nella realizzazione che nei tempi agli esiti di finanziamento del bando che comunque prevede la conclusione entro il 30.06.2026.

B.3 Nell'ambito del progetto, per la verifica dell'incidenza delle azioni previste verrà prevista la misura di alcuni indicatori/elementi informativi Quali: % RD, analisi merceologiche, produzione pro capite, n° Utenti coinvolti. Il progetto prevede la realizzazione di analisi merceologiche ante e post la sua realizzazione in modo da verificarne l'efficacia nella riduzione delle impurità presenti nelle varie frazioni raccolte.

B.4 Il costo delle azioni relative alla proposta B, pari ad € 50.000,00 + I.V.A sarà coperto per il 76% dal valore già previsto a PEF (€ 38.000,00 + I.V.A), e per il restante dal finanziamento di cui al Bando (€ 12.000,00).

B.5 La proposta B verrà realizzata solo in caso di finanziamento della stessa, nella parte eccedente alla quota del PEF mediante bando Anci-Conai.

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Ing. Marina Venturi**
Pratica trattata da **Bianchi Lina**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 277

COME APPROVATA NELLA SEDUTA DEL 22 OTTOBRE 2025

- 4) Con riferimento ad entrambe le proposte articolate su due livelli "A" e "B" non è pertanto necessaria copertura con fondi propri di bilancio.
- 5) La candidatura della proposta "B" al Bando scadente in data 24/10/2025, potrà essere svolta direttamente dal Gestore , giusta delega a firma del Sindaco.
- 6) Vista l'imminenza della scadenza del Bando si richiede la necessaria immediata esecutività, ai sensi dell'art. 134 – 4° comma – del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

NORMATIVA

- 1) Decreto Legislativo n. 152/06 e s.m.i., "Norme in materia ambientale".
- 2) Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 "Testo Unico degli Enti Locali (TUEL)".
- 3) Regolamento per i Servizi di Nettezza Urbana - Delib.Cons. n.64 del 28/11/22.
- 4) Deliberazione Arera 389/2023/R/Rif1. Decreto Legislativo n. 152/06 e s.m.i., "Norme in materia ambientale".

DELIBERA

DECISIONE

- 1) Esprimere indirizzo favorevole in merito alla campagna di comunicazione relativa al miglioramento della qualità delle varie frazioni di rifiuto raccolte come da proposte di cui alla relazione figurante quale allegato 1) al presente atto, per costituirne parte integrante e sostanziale.
- 2) Esprimere indirizzo favorevole in ordine alla partecipazione al Bando Anci – Conai 2025 della campagna informativa predisposta da Aprica (livello b: proposta 2) di cui alla relazione figurante quale allegato 1) al presente atto, per costituirne parte integrante e sostanziale, che evidenzia tempistiche, modalità e costi della progettualità; Il costo delle azioni relative a tale proposta, Sarà coperto per il 76% dal valore già previsto a PEF, e per il restante dal finanziamento di cui al Bando.
- 3) Dare mandato al Sindaco pro-tempore del comune di Cremona, di provvedere alla sottoscrizione dell'atto di delega al gestore del servizio Aprica S.p.a., alla partecipazione al bando Anci – Conai 2025 in qualità di Legale Rappresentante dell'Ente.
- 4) Dare atto che per entrambe le proposte di cui alla relazione in allegato (livello a: proposta 1 e livello b: proposta 2) non sono previsti oneri a carico del bilancio comunale.
- 5) Dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. n. 267/2000, dovendo procedere a presentazione di richiesta adesione al Bando entro il 24/10/2025.

EFFETTI

- 1) Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.
- 2) Dare mandato al Settore Area Vasta, Ambiente, Transizione Ecologica di trasmettere ad Aprica il presente atto.

ALLEGATI

- **PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA** (impronta: FB17DE7BFE77E949DF1927BBD3F80E26373028974A8F2097AC039697E78F56A7)
- **PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE** (impronta: 91993377434D619C28C09DC9DF27F5BCB0396AAB42697AB394BF8E1A5FDBD95D)
- **All.1** (impronta: D8F6907667559CE57FC2FF925300D9ACE046335081D40877070D241D27118261)

Documento informatico firmato digitalmente, **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Ing. Marina Venturi**
Pratica trattata da **Bianchi Lina**