

Allegato 1

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026

DENOMINAZIONE CAPOFILA	Comune di Cremona
-------------------------------	--------------------------

TITOLO PALINSESTO	Terrafiume da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori			
SEGMENTO TURISTICO PREVALENTE DEL PALINSESTO	A partire da uno dei principali trend di settore, che mostra come sempre più persone prediligono mete autentiche scegliendo di viaggiare “like a Local” ed in maniera green ed esperienziale, il progetto valorizza le distintività del territorio delle province di Cremona e Mantova caratterizzato da importanti fiumi, borghi e ambienti rurali. Il segmento turistico prevalente è quello del cicloturismo e turismo fluviale . Ad integrazione del sistema di offerta turistica si identificano inoltre i seguenti segmenti secondari intercettati dal palinsesto: enogastronomico, culturale e naturalistico e outdoor .			
TARGET PERSONAS CUI SI RIVOLGE IL PALINSESTO	Il progetto Terrafiume da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori si rivolge a cittadini dei comuni coinvolti e delle province di Cremona e Mantova , promuovendo la scoperta del territorio attraverso itinerari cicloturistici locali e iniziative culturali, folkloristiche ed enogastronomiche coordinate. Il pubblico interno rappresenta una risorsa per valorizzare borghi e paesaggi spesso poco conosciuti. Si indirizza inoltre ai cittadini dell'area padana lombarda ed emiliana , interessati a gite fuoriporta di breve durata e facilmente accessibili. Il target comprende chi ricerca borghi autentici, esperienze rurali e percorsi di bassa complessità fisica, ideali nei periodi primaverili e autunnali. Le principali target personas sono: Famiglie , attratte da percorsi semplici, esperienze in natura, laboratori e performance culturali dedicate a bambini e genitori. Persones tra i 45 e i 75 anni , interessate a eventi folkloristici, visite a sagre, castelli e ville storiche, itinerari enogastronomici e percorsi agevoli. Sportivi e cicloescursionisti , alla ricerca di trekking, canoa e itinerari in bicicletta di varia difficoltà. Enti pubblici: Comuni coinvolti nel partenariato; Camere di Commercio, Regione Lombardia; Imprese turistiche locali: Agenzie di viaggio e tour operator; Operatori di noleggio imbarcazioni; Strutture ricettive; Ristoranti e trattorie tipiche; guide e accompagnatori turistici; Cantine e produttori enogastronomici; Associazioni e cooperative: associazioni culturali e turistiche; Organizzazioni di marketing e comunicazione: agenzie di marketing territoriale (DMO, Consorzi Turistici locali); siti web e piattaforme di turismo dei soggetti coinvolti nel progetto; Stakeholder Sociali: residenti e associazioni locali; scuole e istituti educativi.			
MERCATO TURISTICO TARGET PREVALENTE DEL PALINSESTO	Turisti locali (Lombardia): visitatori provenienti da altre province lombarde, ma anche dalle province vicine come Verona (Veneto) o Parma (Emilia-Romagna). Motivazioni: il palinsesto proposto attira un pubblico che cerca esperienze a corto raggio, per escursioni giornaliere o weekend. La Lombardia ha un ampio bacino di residenti che potrebbero essere interessati a scoprire i tesori nascosti dei fiumi e delle tradizioni locali, approfittando della vicinanza ai luoghi di interesse. Dall'individuazione di questo mercato è possibile arrivare ad una stima del potenziale di attrattività dell'offerta turistica pari a oltre un milione di visitatore (dati calcolati sulla stima della popolazione residente nelle province target con fascia di età individuata dal segmento di mercato demografico).			
ELENCO EVENTI DEL PALINSESTO IN ORDINE CRONOLOGICO	PARTNER	TITOLO EVENTO	DATA	LUOGO
	Comune di Malagnino	Sagra di San Giacomo di Lovara	2 e 3 maggio 2026	Frazione di San Giacomo - Malagnino
	Comune di Cremona	La Grande Festa del Fiume Po – dove la natura incontra la festa	16 e 17 maggio 2026	Comune di Cremona
	Comuni Partner	Terrafiume Festival delle ciclovie Cremonesi	17 maggio 2026	Comuni partner - tour organizzati
	Comune di Mantova	Mantova città d'Acqua, Arte e Natura	9 e 10 Maggio 2026 (data da confermare)	Comune di Mantova
	Comune di Voltido	Sagra di San Rocco	14 e 15 agosto 2026	Comune di Voltido
Comune di Voltido	Sagra di San Michele	27 settembre 2026	Comune di Voltido	

Allegato 1

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026

	Comune di Malagnino	Sagra di San Michele	3 e 4 ottobre 2026	Frazione di San Michele
	Comune di Bonemerse	Sagra di Ottobre	10 e 11 ottobre 2026	Centro di Bonemerse
	Comune di Acquanegra Cremonese	Natale ad Acquanegra	5, 6, 7, 8 dicembre 2026	Comune di Acquanegra Cremonese
	Comune di Bonemerse	Natale a Bonemerse	12 e 13 dicembre 2026	Centro di Bonemerse
VALORE AGGIUNTO DEL PARTENARIATO	<p>Il partenariato di progetto è composto da comuni che lavorano in maniera sistemica e consolidata per la promozione turistica del territorio all'interno del festival Terrafiume progetto di promozione turistica arrivato nel 2026 alla sua quinta edizione e che ha visto negli anni precedenti oltre quaranta comuni coinvolti. Il partenariato progettuale in maniera innovativa raggruppa 6 comuni per ampliare al massimo gli impatti territoriali, le economie di scala e l'ottimizzazione delle risorse e delle azioni messe in atto. Un partenariato ampio e rappresentante di un territorio esteso ma coerente in termini di contiguità e tipologia di proposta turistica, che unisce piccoli comuni a grandi città. Questo permette di dare massima visibilità ed impatto comunicative al palinsesto che si articolerà lungo tutto il 2026 in maniera creativa ed articolata attraendo i principali target turistici, grazie anche al ruolo di comuni capoluoghi di provincia come Cremona e Mantova.</p>			

ELEMENTI PROGETTUALI DEL PALINSESTO	
Qualità ed efficacia del progetto	<p>Concept: il palinsesto ha l'obiettivo di aumentare la visibilità del territorio come meta di un turismo lento ed immersivo grazie alla messa in rete di eventi ed iniziative di carattere culturale-folkloristico-enogastronomico in grado di attrarre visitatori sul territorio. Grazie ai canali di Terrafiume, ogni evento sarà agganciato alla proposta di itinerari cicloturistici che i visitatori potranno seguire per vivere e conoscere al meglio il territorio. Gli eventi prevedono inoltre in molti casi tour a piedi e cicloturistici accompagnati alla scoperta del territorio. Il Festival diffuso diventa occasione per visitare più borghi nello stesso giorno partendo da Cremona tramite un tour accompagnato ed esperienziale, o scoprendo Mantova attraverso una coinvolgente caccia al tesoro, continuando la positiva esperienza di Terrafiume giunto alla sua quinta edizione. In sintesi la ricca offerta di eventi diventa occasione di attrazione sul territorio di visitatori per poi promuovere e far conoscere il grande patrimonio turistico. Finalità:(1) Promuovere e diffondere la conoscenza dei territori fluviali tra Mantova e Cremona evidenziando le dinamiche di interazione fra natura e cultura e proponendo nuove modalità di fruizione; (2) Costruire e promuovere forme innovative di turismo esperienziale e di prossimità capaci di promuovere uno sviluppo integrato e sostenibile del territorio. Obiettivi: (1) Accrescere la visibilità del territorio sviluppando nuovi itinerari anche su capoluoghi di provincia come Cremona e Mantova, consolidando la visibilità della nuova destinazione turistica e valorizzando l'identità territoriale e la vitalità culturale dei comuni ed individuando i fiumi e gli ambienti rurali come elementi caratterizzanti il territorio; (2) valorizzare, riconnettere e integrare eventi e patrimonio, grazie all'identificazione di attrattori turistici forti (esperienze e luoghi); (3) attivare percorsi di ingaggio delle comunità locali nella costruzione del modello di promozione e accoglienza turistica per consolidare il coinvolgimento del terzo settore e del tessuto imprenditoriale e commerciale (in special modo artigiani, negozi di vicinato e ristorazione) al fine di contrastare lo spopolamento dei borghi; (4) promuovere una destinazione turistica rispettosa dell'ambiente e sostenibile, che privilegi gli spostamenti di mobilità lenta come cammini e percorsi ciclabili; (5) connotare lo sviluppo di un nuovo sistema di offerta turistica attraverso il driver dell'innovazione culturale proponendo un palinsesto eterogeneo di esperienze, eventi ed attività ai diversi pubblici target. Target il target principale di riferimento è individuato nelle persone che abitano nella pianura padana lombarda ed emiliana (segmento geografico), con particolare riferimento alle famiglie con bambini e alle persone nella fascia di età tra i 45 e i 75 anni (segmento demografico) con passione per il cicloturismo ed il gravel, le esperienze in natura, la cultura dei piccoli borghi e l'enogastronomia (segmento psicografico). Si stima un potenziale target di circa un milione di persone.</p>
Distintività del progetto	<p>Coerenza con i principi e gli obiettivi del progetto "Lombardia Style" Il progetto "Terrafiume da Cremona a Mantova pedala tra borghi, storie e sapori" si allinea pienamente ai principi e agli obiettivi del programma "Lombardia Style", promuovendo un modello di turismo esperienziale fondato su autenticità, sostenibilità e qualità della vita. Il Palinsesto è costruito unendo in un calendario annuale i format di eventi consolidati e vincenti che i comuni propongono stagionalmente sul proprio territorio andando ad arricchire la programmazione con itinerari a piedi e proposte legate al</p>

Allegato 1

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026

	<p>cicloturismo, l'iniziativa infatti pone particolare attenzione alla mobilità lenta e al cicloturismo, proponendo itinerari a piedi ed in bicicletta che permettono di scoprire il patrimonio naturalistico, culturale ed enogastronomico del territorio. Accanto ai bike tour sono previste esperienze complementari e momenti di valorizzazione dei prodotti tipici locali attraverso degustazioni e incontri con i produttori. Questo calendario ricalca quindi la vivacità ed eterogeneità del territorio: legato all'agricoltura e ai grandi fiumi padani, luogo di lentezza, benessere e saperi: una delle caratteristiche dello stile di vita della bassa pianura lombarda, bella, eterogenea, all'insegna della bellezza, della creatività e del saper fare.</p> <p>Visibilità della destinazione e capacità di attrazione di flussi turistici in Lombardia</p> <p>Il progetto "Terrafiume da Cremona a Mantova pedala tra borghi, storie e sapori" ha un forte potenziale di aumento della visibilità e di attrazione turistica per i comuni coinvolti, con un impatto positivo sul flusso di visitatori verso le destinazioni comprese nel partenariato. Grazie alla proposta di eventi unici escursioni in bicicletta, cultura e attività all'aria aperta, il progetto contribuisce a valorizzare il patrimonio culturale, naturale e gastronomico della Lombardia, creando una proposta turistica integrata che si distingue nel panorama regionale. L'organizzazione di eventi tematici, la valorizzazione dei fiumi e dei percorsi ciclabili tra le città d'arte e degustazioni di prodotti tipici, favorirà un incremento dei flussi turistici, attirando sia i turisti locali che quelli da altre regioni limitrofe. Il progetto ha inoltre un chiaro obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici, estendendo la stagione turistica oltre i mesi estivi, con eventi che si distribuiscono durante tutto l'anno, contribuendo a un afflusso di visitatori anche nei periodi di bassa stagione. Questo porterà a un aumento della durata media del soggiorno e ad un'ulteriore valorizzazione dell'offerta turistica locale, con benefici per la filiera turistica che comprende strutture ricettive, ristoranti, trasporti e negozi locali. Inoltre, la costruzione di un palinsesto di eventi continuativo ed annuale all'interno della quinta edizione del Festival Terrafiume con al proprio interno iniziative già consolidate e di grande visibilità, in grado autonomamente di attrarre migliaia di visitatori diventa volano anche per territori ed eventi ad oggi meno visibili, favorendo la circolazione di visitatori tra i comuni limitrofi e intercettando i turisti nazionali ma anche internazionali, in particolare per i visitatori delle città di Cremona e Mantova. Sviluppo della filiera turistica:La modalità di costruzione dell'offerta, che prevede un forte coinvolgimento degli operatori locali, permette di sviluppare la filiera turistica arricchendola con l'offerta di esperienze proposte da soggetti pubblici e privati del territorio costruendo una filiera di promozione turistica lunga e diversificata. Il progetto rafforzerà la brand awareness di Terrafiume e dei comuni coinvolti, consolidando l'immagine della Lombardia come una destinazione che offre esperienze turistiche diversificate, a contatto con la natura, la cultura e la tradizione, e promuovendo il "Lombardia Style" come sinonimo di qualità, autenticità e sostenibilità.</p>
<p>Articolazione del piano di promozione del palinsesto di eventi e dei singoli eventi (inserire un numero di eventi pari al numero dei partner capofila compreso)</p>	<p>Indicazione dei canali e degli strumenti di promozione turistica del palinsesto</p> <p>La strategia di promozione turistica prevede di costruire un messaggio comunicativo chiaro, strutturato ed univoco per i comuni che fanno parte dell'aggregazione Terrafiume Da Cremona a Mantova - pedala tra borghi, storie e sapori, valorizzando il lavoro comune che il territorio di progetto sta facendo con le precedenti edizioni del <i>Festival Terrafiume</i> e di <i>"Navigando tra Storia, Fiumi e Sapori"</i> e le esperienze di <i>Visit Cremona</i> e del progetto <i>Cultural bike experience</i>. L'obiettivo è consolidare il proprio posizionamento ed ampliare la visibilità turistica della zona sia tra i residenti che tra turisti regionali ed extraregionali. La comunicazione, svolta in maniera integrata e complementare sia online che offline, prevede di affiancare la promozione degli eventi, fortemente incentrati sulle tipicità e le eccellenze enogastronomiche locali, alla promozione delle ciclovie, per rafforzare il segmento turistico individuato.</p> <p>Canali e strumenti online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Copertura fotografica degli eventi e selezione 5 immagini per utilizzo futura promozione del territorio e del palinsesto - Video (con due versioni orizzontale e verticale) verrà prodotto durante il Festival Terrafiume e durante 2 principali eventi del palinsesto per essere utilizzati durante l'anno e per future comunicazioni - KIT social con: - File digitali per declinazione dell'immagine per i principali canali social (Facebook, Instagram, Whatsapp, Eventbrite, etc.) - Verrà distribuito a tutti i partner del progetto per garantire una diffusione promozionale uniforme e coordinata - vademecum sintetico per illustrare il piano di comunicazione del progetto e le modalità di condivisione dei post e contenuti editoriali attraverso i canali proprietari di ogni partner - Piano editoriale bimestrale di contenuti sviluppati per promuovere il palinsesto con attività di Social Media Manager "aggregata" ed unitaria sui canali di Terrafiume e sui i canali

Allegato 1

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026

	<p>social dei Comuni di riferimento, oltre che dei partner di progetto, per utilizzare la fanbase esistente e parallelamente intercettare nuovi utenti attraverso una combinazione di contenuti narrativi e mini campagne di advertising e newsletter.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sponsorizzazioni e campagne adv social (Instagram, facebook, komoot) - Pagina Eventbrite dell'evento per informazioni e raccolta adesioni. Permetterà di raccogliere in maniera strutturata le adesioni, gestire eventuali situazioni di overbooking e/o richieste di maggiore informazioni e, al termine del tour, gestire il sondaggio per verificare il feedback dei partecipanti - Pagina InLombardia, portale Komoot, portale Terrafiume, portale VisitCremona, aggiornato con tutte le informazioni sul palinsesto. - Collaborazioni con nano e micro influencer per promuovere le iniziative ai target individuati - Newsletter mensile di aggiornamento sugli eventi <p>Canali e strumenti offline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione brochure/Flyer (immagini e testo) del palinsesto completo: Pieghevole A5; locandina A3, adesivi, cartoline. Verranno distribuiti e diffusi negli infopoint presenti nei comuni partner, negli altri punti di interesse turistico (uffici turistici, stazioni, alberghi) e nelle fiere del turismo, punti di accoglienza e durante le attività previste. - Redazione di n. 6 comunicati stampa in corrispondenza di un evento per comune. - Gadget (vedi sezione dedicata) <p>Livello di copertura mediatica: Coerentemente con i target individuati il livello di copertura mediatica che si intende raggiungere è prioritariamente regionale e provinciale, ma con l'ambizione di intercettare anche flussi turistici di carattere nazionale. La diffusione degli strumenti di comunicazione off line sarà di livello locale e provinciale. La comunicazione online, tramite i social, prevede una copertura regionale, e nelle regioni immediatamente limitrofe. La pubblicazione dei tour anche su piattaforme esterne già menzionate, come il sito Terrafiume, Komoot e inLombardia ecc. permetterà di avere una copertura nazionale ed internazionale in particolare per gli eventi di maggior rilievo.</p> <p>Per tutti gli eventi identificati nel palinsesto sopracitati la comunicazione sarà coordinata con l'intero calendario. I contenuti prevederanno promozione dell'evento, delle ciclovie connesse, degli spazi valorizzati, delle eccellenze enogastronomiche coinvolte.</p> <p>Canali Online - tempistiche: Redazione PED bimestrale, pubblicazioni di 2 post settimanali nei periodi di avvicinamento agli eventi, post giornalieri nelle due settimane precedenti gli eventi, campagna adv 2 settimane prima degli eventi</p> <p>Canali Offline - tempistiche: Previste due stampe e distribuzioni: un mese prima degli eventi di maggio, un mese prima degli eventi di ottobre. Invio di comunicati stampa 10 giorni prima di ciascun evento.</p> <p>Ogni comune ricondividerà il materiale promozionale attraverso i propri canali (sito, newsletter, canali social...) e gli spazi fisici di promozione turistica (Uffici Pro Loco, Infopoint, strutture ricettive...).</p>
<p>Congruità del piano di investimento del progetto</p>	<p>Le attività sono state ideate a partire dal mese di novembre con la progettazione esecutiva da dicembre 2025 a febbraio 2026 e realizzazione dei primi eventi presso il Comune di Malagnino il 2 e 3 maggio 2026 e che si concluderanno il 12 e 13 dicembre. La comunicazione sarà costante durante tutto l'anno. L'acquisizione dei servizi inizierà a gennaio 2026 e proseguirà nel corso dell'anno, in particolare in prossimità degli eventi dei comuni.</p> <p>Congruità e coerenza delle singole voci di spesa rispetto alla proposta progettuale</p> <p>Le iniziative previste all'interno del progetto "Terrafiume" risultano pienamente coerenti e congrue rispetto alle voci di spesa indicate, in quanto ogni attività è stata pianificata con attenzione per garantire un utilizzo mirato ed efficace delle risorse. Le spese relative alla comunicazione e promozione del progetto, ad esempio, trovano diretta corrispondenza nelle azioni di valorizzazione territoriale e promozione del brand Lombardia Style, mentre i costi organizzativi e i servizi tecnici sono strettamente connessi alla realizzazione operativa degli eventi e delle esperienze proposte. In questo modo, ogni voce di spesa è funzionale al raggiungimento degli obiettivi progettuali, assicurando trasparenza, sostenibilità e coerenza complessiva.</p> <p>Il piano economico è stato costruito concentrando le voci di spesa principalmente su 4 macro ambiti: (1) <u>spese di progettazione, coordinamento ed organizzazione</u> fondamentale poiché è necessario garantire coerenza e sinergia su un palinsesto di 10 comuni sulla</p>

Allegato 1

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026

	durata di un anno. (2) <u>Spese per eventi</u> (3) <u>spese per Festival</u> , per garantire qualità ed efficacia delle diverse iniziative. (4) <u>Spese per la comunicazione</u>
<p>Premialità declinazione storytelling eccellenze artigianali ed enogastronomiche dei territori</p>	<p>Motivazione della richiesta di attribuzione: Il palinsesto si inserisce all'interno di un progetto di marketing territoriale che si sta strutturando negli anni. Terrafiume ha l'obiettivo di promuovere il cicloturismo e altre modalità di turismo lento sul territorio come occasione di sviluppo economico e sociale. Il coinvolgimento quindi di produttori, agricoltori, ristoratori del territorio che si contraddistinguono per l'alta qualità e la genuinità dei loro piatti e dei loro cibi diventa strategico per generare impatti economici più rilevanti. Oltre all'impatto economico e sociale è importante segnalare come il turismo slow e legato al food è in forte crescita. Un racconto di un territorio connotato da lentezza, campi, cascate e piccoli borghi può quindi trarre vantaggio da una comunicazione che comprenda lo storytelling delle eccellenze locali a partire da chi ogni giorno le produce con maestria, passione e tradizione.</p> <p>Stima gadget Lombardia Style da realizzare e distribuire gratuitamente in occasione degli eventi del palinsesto Si stima di realizzare i seguenti gadget "Lombardia Style": Zainetti (q.tà 1.000), Magliette (q.tà 100), Quadernini (q.tà 1.000), Adesivi (q.tà 4.000)</p>

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

SEZIONE PARTNER

CAPOFILA

DENOMINAZIONE CAPOFILA	Comune di Cremona
DENOMINAZIONE EVENTO	1) La Grande Festa del Fiume Po – dove la natura incontra la festa 2) Festival Terrafiume
DATA EVENTO	1) 16-17 maggio 2026 2) 17 maggio 2026
LUOGO EVENTO	Cremona – Parco al Po
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA*	<u>Sì</u>
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI*	<p>1) La prima edizione de “La Grande Festa del Fiume Po”, svoltasi a Cremona il 17 e 18 maggio 2025 presso il Parco del Lungo Po Europa, ha rappresentato un importante momento di valorizzazione del patrimonio naturale, culturale ed enogastronomico del territorio. Promossa dall'Assessorato al Turismo del Comune di Cremona con il contributo di Regione Lombardia – Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, la manifestazione ha fatto parte del progetto regionale “Il cuore dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026”, offrendo un nuovo format multidisciplinare tra musica, sport, natura, salute e benessere. Oltre alle aree dedicate a street food, artigianato e laboratori creativi, la Festa ha proposto escursioni naturalistiche, crociere fluviali e tour in bicicletta lungo il Po, realizzati in collaborazione con operatori locali, per riscoprire il fiume come luogo di incontro, sostenibilità e turismo lento. L'evento ha coinvolto un ampio pubblico di famiglie, giovani e appassionati di outdoor, consolidando Cremona come tappa strategica nella promozione della Lombardia autentica e sostenibile in vista dei Giochi del 2026.</p> <p>2) il Festival Terrafiume è un festival diffuso che attraverso itinerari cicloturistici permette al visitatore di vivere un susseguirsi di esperienze nei vari comuni coinvolti, creando un vero e proprio “open Day” territoriale.</p>
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>1) La Grande Festa del Fiume Po – dove la natura incontra la festa</p> <p>La seconda edizione de “La Grande Festa del Fiume Po” si terrà a Cremona sabato 16 e domenica 17 maggio 2026, nel suggestivo scenario del Parco del Lungo Po Europa. Dopo il successo del 2025, la manifestazione si conferma come un appuntamento strategico per la promozione turistica e culturale del territorio, rafforzando il legame tra la città e il suo fiume attraverso un programma che intreccia musica, sport, natura, benessere e tradizione enogastronomica.</p> <p>L'edizione 2026 dedicherà un'attenzione particolare alla mobilità lenta e al cicloturismo, con due bike tour tematici – uno per ciascun giorno – lungo gli</p>

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

argini del Po e i percorsi naturalistici delle Colonie Padane, in collaborazione con associazioni locali e operatori del settore outdoor. A completare il programma, un'ampia offerta di crociere fluviali, attività sportive, laboratori per famiglie, mercatini artigianali, aree street food e degustazioni di prodotti tipici che valorizzano le eccellenze del territorio cremonese e lombardo.

Un ruolo centrale sarà riservato anche alla musica e alle arti performative, non poteva essere che così per una città che fa della musica la sua identità attrattiva principale, con la partecipazione di collettivi musicali locali e realtà artistiche del territorio in grado di proporre generi differenti e atmosfere adatte ai vari target di pubblico: famiglie, giovani e appassionati di musica dal vivo. I concerti e i dj set contribuiranno a creare un clima di festa e condivisione, favorendo la partecipazione e la fruizione del parco come spazio urbano di incontro e creatività.

Con la sua formula multidisciplinare, La Grande Festa del Fiume Po 2026 si propone come un vero laboratorio di turismo esperienziale e sostenibile, capace di coniugare intrattenimento, sport, cultura e promozione territoriale. L'obiettivo è consolidare l'identità del Po come cuore verde della Lombardia, simbolo di vitalità, partecipazione e bellezza condivisa.

2) Festival Terrafiume

Il format del festival prevede una rassegna itinerante che si svolge il 17 maggio 2026 sul territorio dei comuni partner. L'obiettivo è quello di raccontare e far vivere, principalmente attraverso la bicicletta, momenti culturali, tradizionali e folkloristici in particolare legati all'enogastronomia. Il Festival prevede di organizzare 1 giornata immersiva organizzando un **itinerario ciclabile con esplorazioni, esperienze sul fiume, spettacoli, food experience, visite per scoprire il territorio "a 360°"**, vivendone paesaggio, ambiente e cultura. Le giornate sono scelte si inseriscono nel palinsesto complessivo, andando ad ampliare l'offerta di eventi sul territorio.

Operativamente si prevede:

- a) Definizione calendario e percorso: (1) valutazione degli itinerari e scouting delle tracce. (2) identificazione POI (3) avvio tavoli di lavoro con gli operatori e definizione delle loro partecipazioni (4) test del tour per verificare tempistiche, fattibilità etc. (5) organizzazione degli eventi e delle iniziative di animazione.
- b) Realizzazione del Festival - da gennaio a maggio 2026 (1) promozione del tour (2) raccolta adesioni e conferma partecipazione con dettagli evento (3)

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	<p>accoglienza partecipanti e illustrazione del tour (4) raccolta liberatoria per immagini (5) svolgimento del tour (6) riprese video e foto durante il tour. Il tour partirà da Cremona e si concluderà a Cremona passando per alcuni comuni partner, il tour accompagnato sarà a numero chiuso per garantire la qualità dell'esperienza turistica. <u><i>Per questa specifica attività non è previsto budget sul comune di Mantova perchè presente negli altri comuni dell'aggregazione, essendo un intervento trasversale.</i></u></p> <p>attività 1 – Organizzazione evento importo € 10.000,00 IVA compresa</p> <p>Gestione e organizzazione del programma 2026 che proporrà due giornate di intrattenimento diffuso con aree tematiche dedicate a sport, musica, natura, benessere e gastronomia locale. Il programma comprende, inoltre, l'organizzazione di due bike tour tematici – uno per ciascun giorno – che accompagneranno i partecipanti lungo gli argini del Po e i percorsi naturalistici delle Colonie Padane, promuovendo la mobilità lenta e la fruizione sostenibile del territorio. Accanto alle escursioni in bicicletta, attività sportive dimostrative, laboratori naturalistici e creativi per famiglie, e iniziative dedicate al benessere e alla salute come yoga, camminate metaboliche e discipline olistiche. Verrà inoltre gestite la gestione di un market di prodotti tipici e artigianali, spazi dedicati allo street food e alle degustazioni, e momenti di intrattenimento musicale curati da collettivi e artisti locali.</p> <p>attività 2 COMUNICAZIONE – coordinamento e piano di comunicazione € 4.500,00 IVA compresa</p> <p>L'attività prevede il coordinamento della comunicazione su tutto il palinsesto di progetto e sull'evento specifico del Comune di Cremona. Si prevede per quanto riguarda la comunicazione ONLINE la gestione comunicazione Social - redazione PED bimestrale per il palinsesto di progetto, redazione e pubblicazione contenuti, campagne ADV, raccolta e post-produzione materiale foto-video con live coverage. (3.500,00 €) Per quanto riguarda la comunicazione OFFLINE si prevede la realizzazione e stampa materiale cartaceo per comunicazione del palinsesto e degli eventi (1.000,00 €)</p>
--	---

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 1 - MANTOVA

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI MANTOVA
DENOMINAZIONE EVENTO	1) Mantova Città d'acqua, arte e natura 2) Festival Terrafiume
DATA EVENTO	1) 9-10 maggio 2026 (date in fase di definizione) 2) 17 maggio 2026
LUOGO EVENTO	Mantova
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	1) No 2) Si
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	2) il Festival Terrafiume è un festival diffuso che attraverso itinerari cicloturistici permette al visitatore di vivere un susseguirsi di esperienze nei vari comuni coinvolti, creando un vero e proprio "open Day" territoriale.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>1) Mantova Città d'acqua, arte e natura</p> <p>La proposta intende valorizzare il territorio mantovano attraverso una o più attività di animazione urbana che uniscano la scoperta del patrimonio naturalistico e paesaggistico con quello storico e culturale. L'obiettivo è promuovere una fruizione lenta e sostenibile del territorio, incrementando la consapevolezza delle sue potenzialità sia tra i residenti sia tra i visitatori. Attraverso attività guidate e strumenti di promozione dedicati, il progetto mira alla valorizzazione non solo delle iniziative proposte all'interno del palinsesto generale ma dell'intero territorio, mettendo in rete natura, arte, enogastronomia e comunità locale, favorendo così una nuova consapevolezza del valore culturale e ambientale del paesaggio mantovano.</p> <p>2) Festival Terrafiume</p> <p>Il format del festival prevede una rassegna itinerante che si svolge il 17 maggio 2026 sul territorio dei comuni partner. L'obiettivo è quello di raccontare e far vivere, principalmente attraverso la bicicletta, momenti culturali, tradizionali e folkloristici in particolare legati all'enogastronomia. Il Festival prevede di organizzare 1 giornata immersiva organizzando un itinerario ciclabile con esplorazioni, esperienze sul fiume, spettacoli, food experience, visite per scoprire il territorio "a 360°", vivendone paesaggio, ambiente e cultura. Le giornate sono scelte si inseriscono nel palinsesto complessivo, andando ad ampliare l'offerta di eventi sul territorio.</p> <p>Operativamente si prevede:</p> <p>a) <u>Definizione calendario e percorso</u>: (1) valutazione degli itinerari e scouting delle tracce. (2) identificazione POI (3) avvio tavoli di lavoro con gli operatori e definizione delle loro partecipazioni (4) test del tour per verificare tempistiche, fattibilità etc. 5) organizzazione degli eventi e delle iniziative di animazione.</p> <p>b) <u>Realizzazione del Festival</u> - da gennaio a maggio 2026 (1) promozione del tour (2) raccolta adesioni e conferma partecipazione con dettagli evento (3)</p>

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	<p>accoglienza partecipanti e illustrazione del tour (4) raccolta liberatoria per immagini (5) svolgimento del tour (6) riprese video e foto durante il tour. Il tour partirà da Cremona e si concluderà a Cremona passando per alcuni comuni partner, il tour accompagnato sarà a numero chiuso per garantire la qualità dell'esperienza turistica. <u>Per questa specifica attività non è previsto budget sul comune di Mantova perchè presente negli altri comuni dell'aggregazione, essendo un intervento trasversale.</u></p> <p>attività 1 – Diffusione del palinsesto e delle attività presso Infopoint in Lombardia euro 4.500,00 IVA compresa</p> <p>attività 2 – Ideazione e realizzazione delle iniziative euro 5.500,00 IVA compresa</p> <p>attività 3 - COMUNICAZIONE – Coordinamento e comunicazione euro 4.500,00 IVA compresa</p> <p>L'attività prevede il coordinamento della comunicazione su tutto il palinsesto di progetto e sull'evento specifico del Comune di Cremona. Si prevede per quanto riguarda la comunicazione ONLINE la gestione comunicazione Social - redazione PED bimestrale per il palinsesto di progetto, redazione e pubblicazione contenuti, campagne ADV, raccolta e post-produzione materiale foto-video con live coverage. (3.500,00 €) Per quanto riguarda la comunicazione OFFLINE si prevede la realizzazione e stampa materiale cartaceo per comunicazione del palinsesto e degli eventi (1.000,00 €)</p>
--	--

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 2 - BONEMERSE

DENOMINAZIONE PARTNER	<u>COMUNE DI BONEMERSE</u>
DENOMINAZIONE EVENTO	1) Festival Terrafiume 2) Sagra di Ottobre 3) Natale a Bonemerse
DATA EVENTO	1) 17 maggio 2026 2) 10 e 11 ottobre 2026 3) 12-13 dicembre 2026
LUOGO EVENTO	1) Tour tra i comuni partner 2) Centro di Bonemerse 3) Centro di Bonemerse
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	Si
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	1) il Festival Terrafiume è un festival diffuso che attraverso itinerari cicloturistici permette al visitatore di vivere un susseguirsi di esperienze nei vari comuni coinvolti, creando un vero e proprio "open Day" territoriale. 2) le edizioni passate della Sagra di Ottobre hanno visto una partecipazione entusiasta sia da parte dei residenti che dei visitatori dei comuni limitrofi. L'evento ha animato le strade e le piazze del paese con una varietà di iniziative, tra cui mostre d'arte, esibizioni musicali, mercatini di prodotti artigianali e stand gastronomici che offrivano specialità locali. 3) Tradizionalmente Bonemerse anima le vie del paese nel mese di dicembre con piccoli intrattenimenti, mercatini ed animazione.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>1) La Sagra di Ottobre Tradizionale festa locale che celebra l'autunno con una serie di attività culturali, gastronomiche e ricreative. La sagra offre un ricco programma che include mostre, musica dal vivo, mercatini artigianali e stand gastronomici. L'evento mira a valorizzare le tradizioni locali e a promuovere il territorio, invitando sia i residenti che i visitatori a riscoprire le bellezze e le peculiarità di Bonemerse.</p> <p>2) Festival Terrafiume Il format del festival prevede una rassegna itinerante che si svolge il 17 maggio 2026 sul territorio dei comuni partner. L'obiettivo è quello di raccontare e far vivere, principalmente attraverso la bicicletta, momenti culturali, tradizionali e folkloristici in particolare legati all'enogastronomia. Il Festival prevede di organizzare 1 giornata immersiva organizzando un itinerario ciclabile con esplorazioni, esperienze sul fiume, spettacoli, food experience, visite per scoprire il territorio "a 360°", vivendone paesaggio, ambiente e cultura. Le giornate sono scelte si inseriscono nel palinsesto complessivo, andando ad ampliare l'offerta di eventi sul territorio. Operativamente si prevede: a) <u>Definizione calendario e percorso</u>: (1) valutazione degli itinerari e scouting delle tracce. (2) identificazione POI (3) avvio tavoli di lavoro con gli operatori e definizione delle loro partecipazioni (4) test del tour per verificare tempistiche, fattibilità etc. 5) organizzazione degli eventi e delle iniziative di animazione. b) <u>Realizzazione del Festival</u> - da gennaio a maggio 2026 (1) promozione del tour (2) raccolta adesioni e conferma partecipazione con dettagli evento (3) accoglienza partecipanti e illustrazione del tour (4) raccolta liberatoria per immagini (5) svolgimento del tour (6) riprese video e foto durante il tour. Il tour partirà da Cremona e si concluderà a Cremona passando per alcuni comuni partner, il tour accompagnato sarà a numero chiuso per garantire la qualità dell'esperienza turistica.</p> <p>3) Natale a Bonemerse Evento che trasforma il centro storico del paese durante le festività natalizie, il 12 e 13 dicembre 2026. La manifestazione mira a creare un'atmosfera unica, che unisce tradizione, cultura e magia del Natale, coinvolgendo tutta la comunità e i visitatori in un viaggio tra luci, suoni e sapori tipici del periodo natalizio.</p> <p>Attività in capo al partner per la realizzazione degli eventi:</p> <p>Attività 1 - Ideazione e coordinamento del Palinsesto – importo 560,00 € Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali</p>

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	<p>Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafiume - importo 2.100,00 € Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento</p> <p>Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Bonemerse - importo 3.166,67 € Spese per l'organizzazione gli eventi di Bonemerse (Sagra di Ottobre e Natale a Bonemerse) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature</p> <p>Comunicazione Comunicazione online - aggiornamento dei portali online: 840 €</p>
--	--

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 3 - MALAGNINO

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI MALAGNINO
DENOMINAZIONE EVENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sagra di San Giacomo di Lovara 2) Festival Terrafiume 3) Sagra di San Michele
DATA EVENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1) 2-3 maggio 2) 17 maggio 3) 3-4 ottobre
LUOGO EVENTO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Comune di Malagnino 2) Tour tra i comuni partner 3) Comune di Malagnino
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	<u>Sì</u>
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	<p>1) Ripristinata, da alcuni anni, la festa con cerimonia religiosa, in onore del Santo, nella quale si il borgo si arricchisce con tante iniziative di musica, cibo e esperienze.</p> <p>2) il Festival Terrafiume è un festival diffuso che attraverso itinerari cicloturistici permette al visitatore di vivere un susseguirsi di esperienze nei vari comuni coinvolti, creando un vero e proprio "open Day" territoriale.</p> <p>3) Sagra di San Michele: tradizionale Festa Patronale di San Michele Arcangelo, un appuntamento centrale dell'autunno cremonese che unisce fede, storia, tradizione e convivialità.</p>
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>1) Sagra di San Giacomo di Lovara Evento tradizionale di festa del borgo con iniziative musicali, tipicità enogastronomiche, iniziative per adulti e famiglia.</p> <p>2) Festival Terrafiume Il format del festival prevede una rassegna itinerante che si svolge il 17 maggio 2026 sul territorio dei comuni partner. L'obiettivo è quello di raccontare e far vivere, principalmente attraverso la bicicletta, momenti culturali, tradizionali e folkloristici in particolare legati all'enogastronomia. Il Festival prevede di organizzare 1 giornata immersiva organizzando un itinerario ciclabile con esplorazioni, esperienze sul fiume, spettacoli, food experience, visite per scoprire il territorio "a 360°", vivendone paesaggio, ambiente e cultura. Le giornate sono scelte si inseriscono nel palinsesto complessivo, andando ad ampliare l'offerta di eventi sul territorio. Operativamente si prevede: a) Definizione calendario e percorso: (1) valutazione degli itinerari e scouting delle tracce. (2) identificazione POI (3) avvio tavoli di lavoro con gli operatori e definizione delle loro partecipazioni (4) test del tour per verificare tempistiche, fattibilità etc. 5) organizzazione degli eventi e delle iniziative di animazione. b) Realizzazione del Festival - da gennaio a maggio 2026 (1) promozione del tour (2) raccolta adesioni e conferma partecipazione con dettagli evento (3) accoglienza partecipanti e illustrazione del tour (4) raccolta liberatoria per immagini (5) svolgimento del tour (6) riprese video e foto durante il tour. Il tour partirà da Cremona e si concluderà a Cremona passando per alcuni comuni partner, il tour accompagnato sarà a numero chiuso per garantire la qualità dell'esperienza turistica.</p> <p>3) Sagra di San Michele La comunità di Malagnino celebra la tradizionale Festa Patronale di San Michele Arcangelo, un appuntamento centrale dell'autunno cremonese che unisce fede, storia,</p>

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	<p>tradizione e convivialità. Un weekend di spiritualità e partecipazione San Michele Arcangelo è il patrono di Malagnino e la sua festa rappresenta un'occasione fondamentale per tutta la comunità. Il programma religioso prevede la Santa Messa solenne nella chiesa parrocchiale, seguita dalla suggestiva processione con la statua di San Michele lungo le vie del paese, coinvolgendo fedeli, associazioni locali e visitatori in un momento di grande raccoglimento e condivisione. La Festa Patronale di San Michele Arcangelo a Malagnino è anche sinonimo di tradizione popolare, buon cibo e divertimento, con un ricco calendario di iniziative per tutte le età: (stand gastronomici con piatti tipici della cucina cremonese e lombarda, bancarelle di prodotti locali e artigianato, musica dal vivo e spettacoli serali per grandi e piccoli, giochi e animazione per bambini, momenti di intrattenimento e attività culturali.</p> <p>L'evento è il modo ideale per riscoprire i sapori autentici del territorio, vivere la convivialità tipica delle feste di paese e condividere la gioia dello stare insieme.</p> <p>Attività in capo al partner per la realizzazione degli eventi:</p> <p>Attività 1 - Ideazione e coordinamento del Palinsesto – importo 420,00 € Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali</p> <p>Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafiume - importo 1.575,00 € Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento</p> <p>Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Malagnino - importo 2.375 € Spese per l'organizzazione gli eventi di Malagnino (Sagra di San Giacomo di Lovara e Sagra di San Michele) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature</p> <p>Comunicazione Comunicazione offline - realizzazione grafiche offline: 630 €</p>
--	---

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

PARTNER 4 - ACQUANEGRA CREMONESE

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI ACQUANEGRA CREMONESE
DENOMINAZIONE EVENTO	1) Festival Terrafiume 2) Natale ad Acquanegra
DATA EVENTO	1) 17 maggio 2) 5, 6, 7, 8 dicembre
LUOGO EVENTO	1) Tour tra i comuni partner 2) Comune di Acquanegra
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	<u>Sì</u>
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	1) il Festival Terrafiume è un festival diffuso che attraverso itinerari cicloturistici permette al visitatore di vivere un susseguirsi di esperienze nei vari comuni coinvolti, creando un vero e proprio "open Day" territoriale. 2) Appuntamento tradizionale in cui il comune si anima per celebrare l'atmosfera del natale con suggestive luminarie, mercatini, iniziative, concerti e degustazione di prodotti tipici
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>1) Festival Terrafiume Il format del festival prevede una rassegna itinerante che si svolge il 17 maggio 2026 sul territorio dei comuni partner. L'obiettivo è quello di raccontare e far vivere, principalmente attraverso la bicicletta, momenti culturali, tradizionali e folkloristici in particolare legati all'enogastronomia. Il Festival prevede di organizzare 1 giornata immersiva organizzando un itinerario ciclabile con esplorazioni, esperienze sul fiume, spettacoli, food experience, visite per scoprire il territorio "a 360°", vivendone paesaggio, ambiente e cultura. Le giornate sono scelte si inseriscono nel palinsesto complessivo, andando ad ampliare l'offerta di eventi sul territorio. Operativamente si prevede: a) Definizione calendario e percorso: (1) valutazione degli itinerari e scouting delle tracce. (2) identificazione POI (3) avvio tavoli di lavoro con gli operatori e definizione delle loro partecipazioni (4) test del tour per verificare tempistiche, fattibilità etc. 5) organizzazione degli eventi e delle iniziative di animazione. b) Realizzazione del Festival - da gennaio a maggio 2026 (1) promozione del tour (2) raccolta adesioni e conferma partecipazione con dettagli evento (3) accoglienza partecipanti e illustrazione del tour (4) raccolta liberatoria per immagini (5) svolgimento del tour (6) riprese video e foto durante il tour. Il tour partirà da Cremona e si concluderà a Cremona passando per alcuni comuni partner, il tour accompagnato sarà a numero chiuso per garantire la qualità dell'esperienza turistica.</p> <p>2) Natale ad Acquanegra Evento che trasforma il centro storico del paese durante le festività natalizie, dal 5 all'8 dicembre 2026. La manifestazione mira a creare un'atmosfera unica, che unisce tradizione, cultura e magia del Natale, coinvolgendo tutta la comunità e i visitatori in un viaggio tra luci, suoni e sapori tipici del periodo natalizio.</p> <p>Attività 1 - Ideazione e coordinamento del Palinsesto – importo 420,00 € Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali</p>

Allegato 1

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026

	<p>Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafiume - importo 1.575,00 € Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento</p> <p>Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Acquanegra Cremonese - importo 2.375 € Spese per l'organizzazione dell'evento di Acquanegra Cremonese (Natale ad Acquanegra) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature</p> <p>Comunicazione Comunicazione offline - redazione ed invio Comunicati Stampa: 630 €</p>
--	--

PARTNER 5 - VOLTIDO

DENOMINAZIONE PARTNER	COMUNE DI VOLTIDO
DENOMINAZIONE EVENTO	1) Sagra di San Rocco 2) Festival Terrafiume Le vie dell'Oglio
DATA EVENTO	1) 15-16 agosto 2) 17 maggio
LUOGO EVENTO	1) Centro storico di Voltido 2) Tour sull'intero territorio dei comuni partner
L'EVENTO È GIA STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA	<u>Sì</u>
SE SÌ, INSERIRE ALTRE INFORMAZIONI SULLE PRECEDENTI EDIZIONI	1) Nelle edizioni precedenti, la sagra ha mantenuto una struttura simile, con la celebrazione della Santa Messa mattutina, seguita dai Vespri serali e dalla processione accompagnata dalla banda musicale. Al termine delle celebrazioni religiose, è consuetudine offrire un rinfresco ai partecipanti. Le trattorie locali partecipano attivamente all'evento, proponendo menù speciali incentrati su piatti tradizionali, in particolare la spalla cotta 2) il Festival Terrafiume è un festival diffuso che attraverso itinerari cicloturistici permette al visitatore di vivere un susseguirsi di esperienze nei vari comuni coinvolti, creando un vero e proprio "open Day" territoriale.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'EVENTO	<p>1) La sagra di San Rocco Evento tradizionale che celebra il santo patrono di Voltido con una serie di attività religiose, culturali e ricreative che mirano a valorizzare le tradizioni locali e a promuovere l'attrattività turistica del territorio. Sono previste Cerimonie religiose (Celebrazioni liturgiche in onore di San Rocco), eventi culturali e musicali, Stand gastronomici (punti di ristoro che offrono piatti tipici locali) territorio e attività ricreative per famiglie.</p> <p>2) Festival Terrafiume Il format del festival prevede una rassegna itinerante che si svolge il 17 maggio 2026 sul territorio dei comuni partner. L'obiettivo è quello di raccontare e far vivere, principalmente attraverso la bicicletta, momenti culturali, tradizionali e folkloristici in particolare legati all'enogastronomia. Il Festival prevede di organizzare 1 giornata immersiva organizzando un itinerario ciclabile con esplorazioni, esperienze sul fiume, spettacoli, food experience, visite per scoprire il territorio "a 360°", vivendone paesaggio, ambiente e cultura. Le giornate sono scelte si inseriscono nel palinsesto complessivo, andando ad ampliare l'offerta di eventi sul territorio. Operativamente si prevede:</p>

Allegato 1

**BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER
L'ATTRATTIVITA' TERRITORIALE – EDIZIONE 2026**

	<p>a) Definizione calendario e percorso: (1) valutazione degli itinerari e scouting delle tracce. (2) identificazione POI (3) avvio tavoli di lavoro con gli operatori e definizione delle loro partecipazioni (4) test del tour per verificare tempistiche, fattibilità etc. 5) organizzazione degli eventi e delle iniziative di animazione.</p> <p>b) Realizzazione del Festival - da gennaio a maggio 2026 (1) promozione del tour (2) raccolta adesioni e conferma partecipazione con dettagli evento (3) accoglienza partecipanti e illustrazione del tour (4) raccolta liberatoria per immagini (5) svolgimento del tour (6) riprese video e foto durante il tour.</p> <p>Il tour partirà da Cremona e si concluderà a Cremona passando per alcuni comuni partner, il tour accompagnato sarà a numero chiuso per garantire la qualità dell'esperienza turistica.</p> <p>Attività in capo al partner per la realizzazione degli eventi:</p> <p>Attività 1 - Ideazione e coordinamento del Palinsesto – importo 560,00 € Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali</p> <p>Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafiume - importo 2.100,00 € Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento</p> <p>Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Voltido - importo 3.166,67 € Spese per l'organizzazione gli eventi di Bonemerse (Sagra di Ottobre e Natale a Bonemerse) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature</p> <p>Comunicazione Comunicazione online - Realizzazione grafiche e contenuti per comunicazione online: 840 €</p>
--	--

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE - EDIZIONE 2026
Allegato C2
Prospetto spese CAPOFILA

NOME PROGETTO	Terraflume da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori				
NOME PARTNER CAPOFILA	Comune di Cremona				
PREMIALITÀ ECCELLENZE ARTIGIANALI ED ENOGASTRONOMICHE DEI TERRITORI <i>(selezionare da menu a tendina in cella B4)</i>	SI				
SPESE PER IL PROGETTO					
AREA DI SPESA	VOCE DI SPESA	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	INVESTIMENTO inserire i costi di ciascun servizio	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE DI COMUNICAZIONE E GADGET	Attività 1 - organizzazione evento con in particolare noleggio strutture e service	Grande Festa del Fiume Po - ideazione e organizzazione evento, noleggio strutture e service	€ 10.000,00	€ 6.896,55	importo al lordo di IVA
	Attività 2		€ -	€ -	
	Attività 3		€ -	€ -	
	Attività 4		€ -	€ -	
	Attività 5		€ -	€ -	
Comunicazione IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE PER I GADGET	ON LINE	Gestione comunicazione Social - redazione PED bimestrale per il palinsesto di progetto, redazione e pubblicazione contenuti, campagne ADV, raccolta e post-produzione materiale foto-video con live coverage	€ 3.500,00	€ 2.413,79	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonché del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
	OFF LINE	Realizzazione e stampa materiale cartaceo per comunicazione del palinsesto e degli eventi	€ 1.000,00	€ 689,66	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonché del tone of voice.
			€ -	€ -	
		€ -	€ -		
TOTALE			€ 14.500,00	€ 10.000,00	
Premialità			INVESTIMENTO 5.000,00	PREMIALITÀ ATTRIBUITA 5.000,00	<i>Il campo premialità attribuita viene valorizzato con la selezione nella cella B4</i>
CONTRIBUTO CONCEDIBILE				€ 15.000,00	
Intensità d'aiuto (il calcolo non include la premialità)	68,97%				

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE - EDIZIONE 2026

Allegato C1

Prospetto spese PARTNER

NOME PROGETTO		Terrafiume da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori			
NOME PARTNER		Comune di Acquanegra Cremonese			
SPESE PER IL PROGETTO					
AREA DI SPESA	VOCE DI SPESA	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	INVESTIMENTO inserire i costi di ciascun servizio	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE DI COMUNICAZIONE	Attività 1 - Ideazione e coordinamento del palinsesto	Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali	€ 420,00	€ 294,00	Spesa suddivisa tra più partner per iniziative aggregate
	Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafiume	Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento	€ 1.575,00	€ 1.102,50	Spesa suddivisa tra più partner per iniziative aggregate
	Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Acquanegra Cremonese	Spese per l'organizzazione dell'evento di Acquanegra Cremonese (Natale ad Acquanegra) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature	€ 2.375,00	€ 1.662,50	
Comunicazione	ON LINE		€ -	€ -	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonchè del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
	OFF LINE	Attività di comunicazione online - redazione e divulgazione comunicati stampa offli	€ 630,00	€ 441,00	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonchè del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
TOTALE			€ 5.000,00	€ 3.500,00	
CONTRIBUTO CONCEDIBILE				€ 3.500,00	
Intensità d'aiuto		70.00%			

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE - EDIZIONE 2026

Allegato C1

Prospetto spese PARTNER

NOME PROGETTO		Terrafiume da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori			
NOME PARTNER		Comune di Bonemerse			
SPESA PER IL PROGETTO					
AREA DI SPESA	VOCE DI SPESA	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	INVESTIMENTO inserire i costi di ciascun servizio	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE DI COMUNICAZIONE	Attività 1 - Ideazione e coordinamento del palinsesto	Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali	€ 560,00	€ 392,00	Spesa suddivisa tra più partner per iniziative aggregate
	Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafiume	Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento	€ 2.100,00	€ 1.470,00	Spesa suddivisa tra più partner per iniziative aggregate
	Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Bonemerse	Spese per l'organizzazione gli eventi di Bonemerse (Sagra di Ottobre e Natale a Bonemerse) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature	€ 3.166,67	€ 2.216,67	
Comunicazione	ON LINE	Aggiornamento portali online (sito, komoot, InLombardia)	€ 840,00	€ 588,00	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonchè del tone of voice
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
	OFF LINE		€ -	€ -	
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
TOTALE			€ 6.666,67	€ 4.666,67	
CONTRIBUTO CONCEDIBILE				€ 4.666,67	
Intensità d'aiuto	70.00%				

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE - EDIZIONE 2026
Allegato C1
Prospetto spese PARTNER

NOME PROGETTO Terrafume | da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori

NOME PARTNER Comune di Malagnino

SPESE PER IL PROGETTO

AREA DI SPESA	VOCE DI SPESA	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	INVESTIMENTO inserire i costi di ciascun servizio	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE DI COMUNICAZIONE	Attività 1 - Ideazione e coordinamento del palinsesto	Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali	€ 420,00	€ 294,00	
	Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafume	Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento	€ 1.575,00	€ 1.102,50	
	Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Malagnino	Spese per l'organizzazione gli eventi di Malagnino (Sagra di San Giacomo di Lovara e Sagra di San Michele) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature	€ 2.375,00	€ 1.662,50	
	Attività 4		€ -	€ -	
	Attività 5		€ -	€ -	
Comunicazione	ON LINE		€ -	€ -	
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
	OFF LINE	Realizzazione grafiche per comunicazione offline	€ 630,00	€ 441,00	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonchè del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
TOTALE			€ 5.000,00	€ 3.500,00	

CONTRIBUTO CONCEDIBILE

€ 3.500,00

Intensità d'aiuto

70.00%

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE - EDIZIONE 2026
Allegato C1
Prospetto spese PARTNER

NOME PROGETTO Terrafume | da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori

NOME PARTNER Comune di Voltido

SPESE PER IL PROGETTO

AREA DI SPESA	VOCE DI SPESA	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	INVESTIMENTO inserire i costi di ciascun servizio	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE DI COMUNICAZIONE	Attività 1 - Ideazione e coordinamento del palinsesto	Coordinamento degli eventi dei partner e della campagna di comunicazione, progettazione dell'iniziativa, coinvolgimento attori locali	€ 560,00	€ 392,00	
	Attività 2 - Organizzazione Festival Terrafume	Organizzazione e realizzazione Festival - individuazione itinerari, coinvolgimento attori locali, comprensivo di staff in loco ed iniziative di intrattenimento	€ 2.100,00	€ 1.470,00	
	Attività 3 - Organizzazione e realizzazione Eventi FuoriFestival nel Comune di Voltido	Spese per l'organizzazione gli eventi di Voltido (Sagra di San Rocco) comprensivo di cache per artisti, service in loco, iniziative di intrattenimento, noleggi di attrezzature	€ 3.166,67	€ 2.216,67	
	Attività 4		€ -	€ -	
	Attività 5		€ -	€ -	
Comunicazione	ON LINE	Realizzazione grafiche e contenuti per comunicazione online	€ 840,00	€ 588,00	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonchè del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
	OFF LINE		€ -	€ -	
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
TOTALE			€ 6.666,67	€ 4.666,67	

CONTRIBUTO CONCEDIBILE

€ 4.666,67

Intensità d'aiuto

70.00%

BANDO LOMBARDIA STYLE – PROGETTI DI PROMOZIONE UNITARIA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE - EDIZIONE 2026
Allegato C1
Prospetto spese PARTNER

NOME PROGETTO *Terrafiume | da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori*

NOME PARTNER *Comune di Mantova*

SPESE PER IL PROGETTO

AREA DI SPESA	VOCE DI SPESA	DETTAGLIO di ogni singolo servizio acquisito	INVESTIMENTO inserire i costi di ciascun servizio	CONTRIBUTO AMMISSIBILE	NOTE
Acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla realizzazione del palinsesto di eventi IN QUESTA SEZIONE NON DEVONO ESSERE INCLUSE SPESE DI COMUNICAZIONE	Attività 1 - Diffusione del palinsesto e delle attività previste presso l'Infopoint InLombardia della città	Affidamento unico per gestione corner informativo presso l'Infopoint e gestione punto di partenza eventi realizzati	€ 4.500,00	€ 3.103,45	
	Attività 2 - Ideazione e realizzazione delle iniziative	Affidamento per ideazione e realizzazione delle iniziative di animazione urbana	€ 5.500,00	€ 3.793,10	
				€ -	
	Attività 4		€ -	€ -	
	Attività 5		€ -	€ -	
Comunicazione	ON LINE	Gestione comunicazione Social - redazione PED bimestrale per il palinsesto di progetto, redazione e pubblicazione contenuti, campagne ADV, raccolta e post-produzione materiale foto-video con live coverage	€ 3.500,00	€ 2.413,79	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonché del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
	OFF LINE	Realizzazione e stampa materiale cartaceo per comunicazione del palinsesto e degli eventi	€ 1.000,00	€ 689,66	La comunicazione viene gestita in maniera aggregata per garantire il coordinamento del PED e delle grafiche nonché del tone of voice.
			€ -	€ -	
			€ -	€ -	
TOTALE			€ 14.500,00	€ 10.000,00	

CONTRIBUTO CONCEDIBILE

€ 10.000,00

Intensità d'aiuto

68,97%