



Cremona

COMUNE DI CREMONA
Settore Cultura e Turismo

FORTE, FORTISSIMO

Cremona suona // 2026 – 2027
*Partecipazione, formazione ed innovazione
per Cremona Music City*

Bando “Progetti della Comunità Cremonese” 2025

1. Premessa e contesto

Cremona è una città preziosa, ricca di importanti luoghi d'arte, è ambiente attivo e centrale in ambito culturale e musicale.

È anche la musica a rendere Cremona speciale.

Oltre che luogo natale di illustri musicisti e compositori, la città offre un'ampia varietà di luoghi e momenti musicali durante tutto l'anno. Sono infatti molteplici le realtà che operano per arricchire la proposta culturale e di intrattenimento, differenziando ed ampliando le opportunità per il variegato tessuto cittadino.

La programmazione culturale è da oltre un decennio in costante fermento e crescita, grazie ad una sempre maggiore consapevolezza e tanti virtuosi percorsi di cittadinanza attiva, con un fitto calendario di festival e rassegne, integrato dall'attività dei live-club della città, coordinata dall'*Ufficio Musica del Settore Cultura e Turismo del Comune di Cremona*.

Dalla sua creazione, l'Ufficio Musica ha avviato un percorso di rete tra enti del terzo settore e soggetti culturali attivi in città, dando vita al cartellone congiunto **Forte, Fortissimo**, che aggrega nel periodo primaverile ed estivo i tanti festival e rassegne e nel periodo autunnale ed invernale le proposte programmate dai live-club e gli spazi performativi indoor di Cremona.

Questo contesto si è strutturato in maniera spontanea, come positiva reazione delle realtà del territorio alla volontà di vivere un ambiente cittadino sempre più stimolante, creativo e propositivo, attivando reti di volontariato e percorsi di partecipazione maggiormente strutturati ed efficaci.

È pertanto volontà del Comune di Cremona supportare quanto di positivo la città esprime, prevedendo un progetto biennale volto ad accompagnare la crescita della rete, rafforzare le competenze degli operatori culturali, incentivare la partecipazione giovanile e rendere Cremona una vera **Music City europea**, innovativa, inclusiva e contemporanea.

Cremona, Music City: Obiettivi per una città della musica a respiro europeo

Cremona, storicamente riconosciuta a livello internazionale per le sue eccellenze e per il suo patrimonio musicale, dispone di tutte le premesse per consolidarsi come una vera **Music**



City europea: un ecosistema urbano in cui la musica non è solo patrimonio culturale, ma motore di innovazione, coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

Per raggiungere questo obiettivo, la città deve dotarsi di una visione integrata e pluriennale, fondata su azioni sistemiche e inclusive, strutturate intorno ai seguenti assi strategici:

- **Rafforzare l'identità musicale contemporanea della città**

Cremona è nota in tutto il mondo per la sua storia musicale, ma per diventare una Music City contemporanea deve ampliare il proprio posizionamento:

- Favorendo la convivenza tra tradizione e innovazione: dal violino alla musica elettronica, dai grandi festival sinfonici alle rassegne giovanili;
- Promuovendo la creazione musicale originale e la presenza di artisti e collettivi giovanili, con attenzione alla diversità dei generi musicali (*jazz, elettronica, urban, indie, classica, popolare, etc*);
- Sostenendo la circuitazione locale e internazionale di artisti, attraverso residenze, mobilità, scambi, coproduzioni e bandi innovativi.

- **Attivare la partecipazione culturale e il protagonismo giovanile**

Una Music City è una città in cui **tutti possono partecipare alla vita musicale**, sia come pubblico che come attori attivi:

- Sostenere rassegne e progettualità musicali partecipative nei luoghi non convenzionali;
- Garantire l'accesso alla musica a tutti, con particolare attenzione alle fasce under25 e a chi vive in condizioni di marginalità, disagio o isolamento;
- Valorizzare i luoghi informali della musica urbana, includendo i linguaggi giovanili;
- Attivare processi di co-progettazione tra operatori e realtà del tessuto cittadino, per disegnare eventi e strumenti che parlino a tutti;
- Internazionalizzare la scena e l'utenza musicale cittadina.

2. Obiettivi del progetto

Obiettivo generale

Promuovere, attraverso la promozione di azioni partecipate e percorsi di formazione e professionalizzazione, l'innovazione della rete **Forte, Fortissimo**, per fare di Cremona una Music City europea, orientata alla partecipazione delle nuove generazioni e alla valorizzazione del proprio patrimonio culturale.



Il progetto non si limita a proporre eventi ed attività culturali, ma intende generare una ricaduta sociale tangibile per la città di Cremona, ponendo al centro le nuove generazioni come protagonisti della trasformazione culturale e urbana.

La convinzione di partenza è che i giovani debbano avere un ruolo significativo e attivo nella vita cittadina, contribuendo a costruire una Cremona più sostenibile, inclusiva, dinamica e partecipata.

Il progetto intende inoltre garantire la piena accessibilità e inclusione sociale, riconoscendo la musica come linguaggio universale e strumento capace di abbattere barriere fisiche, sensoriali e culturali. Particolare attenzione sarà rivolta alla partecipazione di persone con disabilità, prevedendo strumenti e servizi di supporto che rendano ogni evento realmente per tutti.

In questa prospettiva, il progetto si collega idealmente e operativamente a esperienze già attive sul territorio come **Giovani in Centro**, che promuove la riappropriazione degli spazi urbani da parte delle nuove generazioni e il protagonismo giovanile nella costruzione di una città più viva e aperta.

In particolare, il progetto vuole:

- Arricchire le possibilità ricreative e culturali a favore dei giovani cremonesi, ampliando le occasioni di fruizione musicale in spazi informali, accessibili e diffusi;
- Promuovere nuove forme di aggregazione sociale, in cui la musica diventi linguaggio comune e leva di inclusione, favorendo l'incontro tra culture e generazioni diverse;
- Valorizzare i luoghi pubblici come spazi di cittadinanza attiva, riconoscendo il potere della musica nel rivitalizzare il centro storico e i quartieri urbani, anche attraverso pratiche innovative;
- Favorire la partecipazione giovanile alle decisioni culturali, offrendo percorsi e momenti di co-progettazione che rendano i giovani non solo fruitori, ma veri attori e curatori della vita culturale cittadina.

Obiettivi specifici

- Promuovere una direzione artistica fresca e inclusiva, con focus su **under25** e pubblici giovanili della comunità locale;
- Coinvolgere attivamente la cittadinanza e la scena artistica locale in **eventi a forte impatto urbano**;
- Formare una nuova generazione di operatori culturali attraverso **percorsi professionali e laboratori partecipati**;
- Rafforzare la capacità di **progettazione e fundraising** degli enti della rete;



3. Azioni previste

A. LA FESTA DELLA MUSICA DI CREMONA – (giugno 2026 / 2027)

La Festa della Musica, celebrata ogni anno il 21 giugno in **oltre 120 Paesi nel mondo**, rappresenta un'occasione unica per valorizzare l'anima musicale di Cremona.

L'edizione cremonese sarà progettata in forma partecipata, a partire dai contenuti emersi attraverso il percorso formativo **Forte, Fortissimo Lab** (azione B), con l'obiettivo di trasformare la città in un palcoscenico ambizioso, condiviso e diffuso.

Si prevede infatti di programmare una giornata che celebri l'importanza della musica a Cremona a vari livelli, partendo dai main-act con ospiti nazionali nelle piazze principali sino a spazi satellite, tra ambienti informali e di pregio del centro cittadino, gestiti dai vari soggetti della rete.

La Festa della Musica sarà occasione per attivare Cremona come palcoscenico urbano diffuso, capace di raggiungere luoghi accessibili a tutti e spazi inediti della città.

Questo permetterà di aumentare la fruibilità degli spazi urbani e di offrire nuove opportunità di incontro e condivisione, rendendo la musica reale patrimonio comune. Oltre alle piazze principali, saranno infatti ricercati spazi inediti, laterali e meno noti, nell'intento di accogliere performance musicali in modalità aperta ed inclusiva.

L'aumento dell'offerta di luoghi e la loro valorizzazione come scenari per la creatività, permetteranno di ampliare il coinvolgimento della cittadinanza e dei visitatori, rafforzando il respiro musicale di Cremona.

L'evento prevede di celebrare e promuovere la stagione musicale estiva di Cremona, strutturata e coordinata tramite la rete di festival e rassegne **Forte, Fortissimo**.

La Festa porrà inoltre grande attenzione al tema dell'accessibilità, prevedendo percorsi privi di barriere architettoniche, spazi attrezzati per la fruizione da parte di persone con disabilità motorie e strumenti di comunicazione accessibili.

La collaborazione con associazioni e cooperative del territorio attive nel campo della disabilità permetterà di attivare percorsi di volontariato attivo dedicati all'inclusione, per delle giornate realmente inclusive e capaci di accogliere e coinvolgere tutti.

La Festa della Musica sarà **il cuore pulsante del progetto**, l'evento di sintesi di quanto previsto dalle azioni progettuali messe in campo e momento centrale per approcciare Cremona a Music City europea.

Saranno coinvolti:

- giovani musicisti, artisti di strada, progetti musicali scolastici
- associazioni culturali e festival della rete
- istituzioni scolastiche, conservatori, enti musicali



- partner nazionali legati alla musica ed alle smart cities

Prevista l'attivazione di:

- **n° 1 totem Openstage** presso la Pagoda di Piazza Roma - È un totem tecnologico che incorpora un impianto audio per esibizioni dal vivo gestite in autonomia da band e artisti di strada, prenotabile in modo semplice e gratuito via smartphone tramite l'app Openstage – www.theopenstage.it
- **n° 4 postazioni Openstage attive** dislocate in punti strategici del centro storico e gestibili tramite app, come strumento innovativo per l'arte di strada
- collaborazione con enti e media nazionali (Festa della Musica Italia, Media partnership con network radio e press nazionali)

B. FORTE, FORTISSIMO LAB: Formazione e professionalizzazione

Percorso annuale di n° **3-4 workshop** destinati a operatori culturali, volontari, giovani musicisti e curatori della comunità locale.

La volontà è quella di portare gli attori locali ad un diretto confronto con **eccellenze nazionali** in ambito di promozione culturale e produzione di eventi, nell'obiettivo di elevare e qualificare sempre più il panorama musicale di Cremona.

All'interno dei percorsi formativi sarà dedicato spazio alle pratiche di accessibilità culturale e all'organizzazione di eventi inclusivi. I partecipanti saranno formati per progettare iniziative capaci di integrare persone con disabilità sensoriali, motorie e cognitive, trasformando la musica in uno strumento di partecipazione universale.

I moduli previsti:

- progettazione culturale e fundraising
- comunicazione e marketing per eventi musicali
- universo under25, approccio e coinvolgimento
- direzione artistica e scouting
- sostenibilità culturale e coinvolgimento di pubblici extraterritoriali ed internazionali
- inclusione sociale ed accessibilità culturale



C. Comunicazione

attivazione di strumenti smart per comunicazione e partecipazione alla vita musica della città:

- nuovi canali social dedicati esclusivamente alla promozione della vita musicale di Cremona
- spazio web dedicato, con news e calendario condiviso e completo della programmazione cittadina

D. Sviluppo della rete e fundraising (continuativo)

- Coordinamento tra i soggetti della rete **Forte, Fortissimo**
- Formazione per il reperimento sponsor e contributi
- Attività di raccolta fondi e donazioni alla Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona (obiettivo: € 10.000)
- Accompagnamento alla co-progettazione condivisa

4. Durata del progetto

Gennaio 2026 – Dicembre 2027 (24 mesi)

5. Budget

Valore complessivo del progetto: € 200.000

Richiesta alla Fondazione: € 100.000 (50%)

Raccolta donazioni obbligatoria (min 10%): € 10.000

6. Soggetti coinvolti

Capofila: Comune di Cremona – Ufficio Musica

L'Ufficio Musica ha avviato un percorso di rete tra enti del terzo settore e soggetti culturali attivi in città, dando vita a **Forte, Fortissimo**, rassegna che aggrega i tanti festival ed eventi da loro promossi.

Valorizzando questo percorso di collaborazione e scambio, si è strutturata una rete che si basa su un rapporto consolidato tra i soggetti, che agevola il coordinamento della programmazione cittadina e stimola intrecci, contaminazioni e nuove sinergie progettuali.

Gli enti del terzo settore e i soggetti culturali coinvolti, forti della costante collaborazione attiva con il Comune di Cremona, saranno destinatari e parte attiva nei workshop e nelle linee progettuali proposte, volti ad elevare e qualificare sempre più il panorama musicale di Cremona.



In particolare, a seguito della fase formativa, saranno attivati nella progettazione e produzione delle azioni di restituzione previste dal progetto.

Enti del terzo settore:

- *Associazione Gli Amici di Robi – Tanta Robba Festival / TRF live sotto Torrazzo*
- *Associazione Le Botteghe del Centro – Stradeejay*
- *Arci Cremona - ArciFesta*
- *Associazione Luppolo in Rock – Luppolo in Rock*
- *Associazione Porte Aperte Festival – Porte Aperte Festival*
- *Associazione Circolo Arcipelago – Questa città non ha più pareti*
- *Associazione La Città della Canzone – La Città della Canzone*
- *Associazione SOS Underground – Cremona Brucia Festival*
- *Associazione Latinoamericana – Vecchio Ospedale Festival*
- *Associazione Casa Siqueiros – Fiestas de Verano*
- *Associazione Glide Society – Risveglio / Equinozio Sonoro*
- *Associazione BeMovement – Ape?Sì*
- *Cooperativa Agropolis – L'Agro ai Giovani*
- *Rete Musicale Piazza Stradivari – International Spring Music Festival*
- *Associazione Elettronica Fantastica – Elettronica Fantastica*
- *Associazione Balera Punk – Balera Punk Festival*
- altri soggetti annessi successivamente alla rete di Forte, Fortissimo

7. Destinatari del progetto

- Giovani utenti under25
- Operatori culturali e volontari
- Artisti e musicisti del territorio
- Turisti e visitatori di Cremona
- Scuole, Conservatori, istituzioni educative



8. Impatto atteso

- n° 2 edizioni della Festa della Musica
- Azioni operative per una rete musicale cittadina sempre più coordinata, strutturata e professionalizzata
- Incremento delle occasioni di fruizione artistica urbana e attivazione di nuove forme di socialità urbana attraverso la musica, con un impatto positivo sulla coesione sociale
- Incremento del turismo giovanile e musicale a Cremona, delle occasioni di protagonismo giovanile e coinvolgimento diretto degli under25 nei processi di programmazione e gestione degli eventi culturali della città
- Valorizzazione degli spazi pubblici come luoghi di aggregazione, sperimentazione e creatività, in sinergia con progettualità già avviate come Giovani in Centro
- Coinvolgimento diretto di persone con disabilità nelle attività e negli eventi, incremento delle occasioni di socialità inclusiva, sviluppo di una rete di collaborazione con associazioni e cooperative sociali, creazione di un modello replicabile di accessibilità culturale legata al mondo della cultura, in ambito musicale

9. Conclusione: Cremona Music City

Forte, Fortissimo rappresenta un'opportunità concreta per accompagnare Cremona in un percorso di crescita e internazionalizzazione, partendo dalla cultura musicale e dalla partecipazione giovanile.

Un progetto che valorizza ciò che già di positivo esiste, ma lo rilancia nel futuro con competenza, coesione e visione, per la creazione di un ambiente sociale sempre più ricettivo, aperto ed interessato.

Uno step culturale cittadino da ricercare a vari livelli, sia in ambito di addetti ai lavori ed operatori che a livello di pubblico e destinatari finali delle proposte culturali e d'intrattenimento della città.

Per diventare una Music City dal respiro europeo, Cremona deve andare oltre la promozione di singoli eventi e dotarsi di una strategia musicale urbana, costruita con continuità, condivisione e visione.

Un approccio che riconosce la musica come bene comune, linguaggio universale e leva di trasformazione urbana.

Sviluppare politiche pubbliche per la musica significa investire sulla qualità della vita, sull'innovazione sociale, sull'inclusione, sul turismo e sull'identità della città. Cremona, con la sua eredità storica e il suo presente in fermento, ha tutte le carte per diventare un laboratorio europeo d'eccellenza.

FORTE, FORTISSIMO - PIANO ECONOMICO

VOCI DI SPESA		Costi progetto CAPOFILA			
		COSTO UNITARIO	QUANTITÀ	IMPORTO TOTALE	%
A01 - Acquisto arredi/attrezzature				- €	0,0%
A01	Descrizione 1			- €	
A01	Descrizione 2			- €	
A01	Descrizione n			- €	
A02 - Altre spese				80.000,00 €	40,0%
A02	Festa della Musica - produzione (allestimenti - noleggi - diritti autore - progettazione - safety & security - ospitalità)	15.000,00 €	2	30.000,00 €	
A02	Canone annuale per fornitura e gestione postazioni virtuali e totem OpenStage	15.000,00 €	2	30.000,00 €	
A02	Comunicazione - quota annuale	10.000,00 €	2	20.000,00 €	
A03 - Personale strutturato				100.000,00 €	50,0%
A03	Ore lavoro personale	50.000,00 €	2	100.000,00 €	
A03	Descrizione 2			- €	
A03	Descrizione n			- €	
A04 - Personale non strutturato				- €	0,0%
A04	Descrizione 1			- €	
A04	Descrizione 2			- €	
A04	Descrizione n			- €	
A05 - Prestazione professionale di terzi				20.000,00 €	10,0%
A05	Forte, Fortissimo Lab - tutor e formatori	10.000,00 €	2	20.000,00 €	
A05	Descrizione 2			- €	
A06 - Materiali di consumo				- €	0,0%
A06	Descrizione 1			- €	
A06	Descrizione 2			- €	
A06	Descrizione n			- €	
A07 - Altre spese gestionali				- €	0,0%
A07	Descrizione 1			- €	
A07	Descrizione 2			- €	
A07	Descrizione n			- €	
TOTALE				200.000,00 €	100,0%