

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE DELL'ENOGASTRONOMIA NELLA LOMBARDIA ORIENTALE "EAST LOMBARDY"

TRA

Comune di Bergamo, con sede in Bergamo, Piazza Matteotti 27, CF 80034840167, rappresentato dalla Sindaca pro tempore Elena Carnevali, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Brescia, con sede in Brescia in Piazza Loggia 1, CF 00761890177, rappresentato dal Sindaco pro tempore Laura Castelletti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Cremona, con sede in Cremona Piazza del Comune, 8, CF 00297960197 rappresentato dal Sindaco pro tempore Andrea Virgilio, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Comune di Mantova, con sede in Mantova, via Roma 39, CF 00189800204 rappresentato dal Sindaco pro tempore Mattia Palazzi, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Bergamo, con sede in Bergamo, Largo Belotti 16, CF 80005290160, rappresentata dal Presidente Giovanni Zambonelli, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Brescia, con sede in Brescia, via Einaudi, 23, CF 80013870177, rappresentata dal Segretario Generale Massimo Ziletti, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

Camera di commercio di Cremona-Mantova-Pavia, con sede legale in Mantova Via Pietro Fortunato Calvi, 28, CF 02667710202 rappresentata dal Presidente Gian Domenico Auricchio, domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Ente;

di seguito denominati soggetti promotori,

PREMESSO CHE

I territori di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, sotto il nome di EAsT Lombardy, sono stati insigniti nell'anno 2017 del titolo "Regione Europea della Gastronomia", assegnato dall'Istituto Internazionale per la Gastronomia, la Cultura, le Arti e il Turismo per promuovere le vocazioni attrattive dei bacini territoriali;

I soggetti promotori, agendo nell'ambito dei successivi protocolli d'intesa firmati a partire dal 2015, hanno sviluppato diverse azioni di promozione e di comunicazione per generare attrattività sulla base dell'integrazione tra risorse turistiche, ricettive, commerciali e quelle della filiera della ristorazione lombarda, qualificando nel contempo il sistema dell'offerta turistico-commerciale;

L'iniziativa ha permesso di valorizzare la gastronomia in una logica esperienziale, promuovere la filiera della gastronomia e sostenere la fruizione di percorsi turistici anche di riscoperta della gastronomia tradizionale e d'autore lombarda;

I soggetti promotori sono interessati a proseguire la collaborazione per lo scopo comune di sostenere il percorso di integrazione di tutti i fattori in grado di sviluppare la competitività e l'attrattività complessiva del sistema economico locale, anche attraverso la sperimentazione di modalità innovative in chiave di attrattività integrata;

CIÒ PREMESSO, SI CONVIENE CHE

I soggetti promotori svilupperanno e promuoveranno azioni comuni da realizzarsi con termine 31 dicembre 2026 e con i seguenti obiettivi:

- Ampliamento del progetto verso altre città capoluogo lombarde con l'obiettivo di trasformare il brand East Lombardy in Eat Lombardy e ampliare l'attrattività turistica con taglio enogastronomico delle destinazioni.
- ampliamento della rete degli operatori aderenti (ristoranti, produttori, rivenditori) attraverso l'incremento di nuove partecipazioni e mantenere costante l'aggiornamento dei dati e delle informazioni relative agli operatori che già fanno parte della rete.
- consolidamento della rete dei ristoratori e produttori East Lombardy incentivando la loro partecipazione a progetti di promozione condivisi, portandoli ad aumentare la loro partecipazione a mercati, fiere o iniziative condivise.
- potenziamento della comunicazione mediante l'implementazione delle strategie di comunicazione, sia digitali che media (sito web, social network, ufficio stampa).
- attività di internal branding per la promozione reciproca degli aderenti al progetto attraverso iniziative volte a rafforzare la conoscenza reciproca dei ristoratori e dei produttori dei 4 territori della rete East Lombardy, al fine di favorire la nascita di collaborazioni professionali fattive.
- promozione in ambito turistico del progetto attraverso la realizzazione di un corner East Lombardy nei desk dei quattro territori in fiere del settore turismo.
- implementazione della commercializzazione del prodotto East Lombardy attraverso la promozione dello shop online di East Lombardy.

La gestione amministrativa del progetto è affidata all'Agenzia per lo Sviluppo e la Promozione Turistica della Provincia di Bergamo (VisitBergamo), società consortile partecipata dal Comune e dalla Camera di commercio di Bergamo, che opererà secondo le linee indicate dal Tavolo Politico.

Allo scadere del periodo di validità del presente protocollo i soggetti promotori valuteranno i risultati raggiunti e si esprimeranno in ordine al rinnovo annuale dell'accordo.

I soggetti promotori condividono un piano economico per il finanziamento delle azioni comuni come di seguito specificato:

Comune Bergamo	€ 20.000,00
Comune Brescia	€ 20.000,00
Comune Cremona	€ 20.000,00
Comune Mantova	€ 20.000,00
Camera di Commercio di Bergamo	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Brescia	€ 15.000,00
Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia	€ 10.000,00
TOTALE ENTRATE	120.000,00

Letto, confermato e sottoscritto

Per il Comune di Bergamo _____

Per il Comune di Brescia _____

Per il Comune di Cremona _____

Per il Comune di Mantova _____

Per la Camera di Commercio di Bergamo _____

Per la Camera di Commercio di Brescia _____

Per la Camera di Commercio di Cremona-Mantova-Pavia
