



Cremona

COMUNE DI CREMONA

Determinazione dirigenziale

270/2026 del 20/02/2026

OGGETTO Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla ditta M&C Marketing Consulting sas per l'organizzazione della partecipazione del Comune di Cremona al World Tourism Event ad Assisi il 24 e 25 settembre 2026 - Approvazione della spesa - AFF 40

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Determinazione dirigenziale n. 2207 del 20/11/2025 ad oggetto "Accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026";
2. determinazione dirigenziale n. 122 del 26/01/2026 ad oggetto "Rideterminazione dell'accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026, di cui alle determinazioni dirigenziali n. 2207 del 20 novembre 2025".

MOTIVAZIONE

1. Dal 24 al 25 settembre 2026 si svolgerà ad Assisi, in concomitanza con le celebrazioni per l'ottocentesimo anniversario della morte di San Francesco d'Assisi, il World Tourism Event (WTE), manifestazione internazionale dedicata alla promozione e valorizzazione dei siti iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO.
2. L'iniziativa richiamerà operatori specializzati, enti istituzionali e un pubblico qualificato di viaggiatori interessati al turismo culturale, sostenibile e identitario: un target di particolare interesse per la Città di Cremona, in quanto pienamente coerente con le caratteristiche e le vocazioni culturali, storiche e identitarie del territorio.
3. Il WTE rappresenta pertanto una vetrina altamente qualificata per promuovere il patrimonio culturale e le eccellenze del territorio cremonese, intercettare flussi turistici motivati e sviluppare relazioni strategiche con operatori del settore a livello nazionale e internazionale.
4. La partecipazione assume ulteriore rilievo alla luce del riconoscimento UNESCO attribuito alla città di Cremona per il "Saper fare liutario tradizionale cremonese", iscritto nella Lista del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità, elemento distintivo di straordinaria attrattività culturale e identitaria nel panorama internazionale.
5. Alla luce di tali considerazioni, si ritiene strategico aderire al WTE 2026 e affidare l'organizzazione della partecipazione alla ditta M&C Marketing Consulting sas, unico soggetto promotore e organizzatore della manifestazione.
6. L'affidamento avviene nel rispetto di quanto previsto dall'art. 49, comma 6, del D.Lgs. 36/2023, che consente, in presenza di specifiche condizioni e adeguata motivazione, la deroga al principio di rotazione, ricorrendo nel caso di specie l'unicità del soggetto organizzatore e l'assenza di alternative sul mercato.
7. Considerato che:
 - a) l'importo presunto dell'affidamento è inferiore alla soglia prevista per gli affidamenti diretti (art.

pag. 1/4

Documento firmato digitalmente, il cui originale informatico **sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.** (artt. 20 e 21 del D.Lgs n. 82/2005).

Direttore: **BONDIONI MARIA CHIARA**
Responsabile del Procedimento Istruttorio: **Paola Milo**
Pratica trattata da **MONTAGNA SILVIA**

50, comma 1, lett. b), D.Lgs. 36/2023);

b) l'affidamento non presenta carattere transfrontaliero certo, in relazione all'entità della spesa, al luogo di esecuzione del contratto, alle caratteristiche tecniche dell'appalto e all'assenza di precedenti contestazioni da parte di operatori comunitari (art. 48, comma 2, D.Lgs. 36/2023); risulta pertanto possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023.

8. Il preventivo presentato da M&C Marketing Consulting sas è ritenuto congruo e comprende: uno stand preallestito e personalizzato; la partecipazione al workshop B2B del 24 settembre con circa 40 buyer internazionali; l'inserimento di un panel nel palinsesto scientifico; una pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale; una newsletter dedicata diffusa attraverso i canali web e social del WTE; un banner sul sito della manifestazione; attività di ufficio stampa e comunicazione social; nonché l'organizzazione di momenti di presentazione e animazione nell'area "eventi ed esperienze".

9. La spesa trova copertura nei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno, destinati per legge al finanziamento di interventi e azioni di promozione turistica della città di Cremona.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE

Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare nella sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta M&C Marketing Consulting sas risulta regolare con gli adempimenti contributivi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 17/02/2026 protocollo INAIL_52901053

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG BA73BC22FA

PRE-VERIFICHE CONTABILI

Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2026-2028" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028 e relativi

allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 362 del 30 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici", art 49 e art 50 comma 1, lettera b

DETERMINA

DECISIONE

1. Di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b, per l'anno 2026, alla ditta M&C Marketing Consulting sas, P.IVA 02211840547, con sede a Santa Maria degli Angeli (Assisi), in via Los Angeles n. 112, l'organizzazione della partecipazione del Comune di Cremona al World Tourism Event ad Assisi il 24 e 25 settembre 2026 , per Euro 4.000,00 più IVA 22% Euro 880,00, per un totale di Euro 4.880,00, come da allegato A parte integrante del presente atto - CIG: BA73BC22FA;

2. di dare atto che la somma di Euro 4.880,00 trova trova integrale copertura in entrata al capitolo 750, accertamento 2026/138, come da determinazioni 2025/2207 e 2026/122 citate in premessa;

3. di impegnare la spesa di Euro 4.880,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. L'efficacia dell'affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 101 del D.Lgs. 36/2023, come previsto dalla vigente normativa in materia.

2. Il presente atto sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2026	14727 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.02.005	49867		4.880,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			BA73BC22FA			
CUP						
Anno di Esigibilità			2026			
Centro di Costo			N0809 Turismo ed eventi			

ALLEGATI

- **Allegato A - preventivo ditta M&C Marketing Consulting sas** (impronta:
55C6E910A1E93B8F10AB68F8C2F17FBDD50C0F81D28310BD77E86EA89A718ED4)