



ALLEGATO C)

SCHEDA TECNICO-DESCRITTIVA DEL SERVIZIO DI GESTIONE E SVILUPPO DEI CANALI SOCIAL ISTITUZIONALI DEL COMUNE DI CREMONA PER IL PERIODO DAL 1 MARZO 2026 AL 31 DICEMBRE 2026

Periodo: dal 1° marzo 2026 al 31 dicembre 2026 (10 mesi)

Finalità del servizio

Il servizio oggetto dell'affidamento ha come finalità la gestione e lo sviluppo dei canali social istituzionali del Comune di Cremona (Facebook, Instagram e eventuale introduzione del canale TikTok nel corso del 2026), con l'obiettivo di rendere la comunicazione istituzionale sempre più chiara, accessibile e vicina ai cittadini.

L'attività è finalizzata a migliorare la visibilità online dell'Ente, valorizzare il territorio e raccontare in modo efficace le iniziative, gli eventi e i servizi comunali, rafforzando il rapporto di fiducia tra istituzione e comunità. Nel corso del 2026 è prevista l'eventuale creazione e la gestione autonoma del canale TikTok, con contenuti sempre condivisi e approvati preventivamente dall'Ente.

Prestazioni richieste:

1. Creazione di contenuti multimediali

La produzione dei contenuti multimediali rappresenta una parte centrale del servizio e comprende la realizzazione di contenuti video, riprese fotografiche e riprese con drone, utilizzando attrezzatura professionale per garantire un'elevata qualità visiva e sonora.

I contenuti sono pensati per raccontare eventi istituzionali, iniziative pubbliche, attività promosse dall'Amministrazione, nuovi servizi per la comunità e momenti significativi della vita cittadina.

Le uscite operative vengono pianificate in base alle necessità degli eventi e su richiesta del Sindaco, degli assessori o dei dirigenti, permettendo di seguire da vicino le attività dell'Ente e di intervenire in modo tempestivo nella comunicazione.

2. Piano editoriale e pubblicazione

La gestione editoriale dei canali social prevede un approccio flessibile e strategico, senza la definizione di un numero minimo o massimo di contenuti settimanali. Il calendario editoriale viene costruito e adattato nel tempo in base all'andamento delle pagine, alle esigenze comunicative del Comune e alla quantità di eventi, iniziative, servizi e contenuti video prodotti nel corso del mese.

Sono quindi previsti periodi di maggiore intensità comunicativa, in concomitanza con eventi o progetti rilevanti, e momenti più distesi, mantenendo comunque una presenza costante, coerente e riconoscibile.

Il servizio comprende inoltre la gestione di un piano stories giornaliero, l'analisi mensile delle performance, la consulenza editoriale continua e la creazione di un archivio digitale dei contenuti sempre accessibile.

3. Gestione campagne sponsorizzate (ADS)

Il servizio include la progettazione, la gestione e l'ottimizzazione di campagne sponsorizzate su Facebook, Instagram ed eventualmente TikTok, con l'obiettivo di amplificare la diffusione di contenuti istituzionali, eventi e iniziative di particolare rilievo. Le attività ADV comprendono la definizione della strategia, il monitoraggio costante dei risultati e la reportistica periodica.