

OGGETTO Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a seguito di procedura telematica espletata sulla piattaforma Sintel, alla ditta MagnetoUr s.r.l.s. dei servizi di affiancamento allo sviluppo del progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona". Approvazione della spesa.

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

- PREMESSE**
1. Deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 03/04/2024 ad oggetto "Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la sottoscrizione della Dichiarazione di Intenti per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale";
 2. determinazione dirigenziale n. 1448 del 30/08/2024 ad oggetto "Affidamento alla società in house REI - REINDUSTRIA INNOVAZIONE Società Consortile a Responsabilità Limitata dei servizi in materia di marketing territoriale, segreteria tecnica organizzativa, studio e progettazione di eventi, comunicazione, sviluppo e attuazione di idee progettuali, organizzazione e sviluppo di seminari e convegni, attività di promozione e divulgazione. Approvazione della relativa spesa";
 3. determinazione dirigenziale n. 735 del 28/04/2025 ad oggetto "Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a seguito di procedura telematica espletata tramite la piattaforma Sintel, alla società in house REI - REINDUSTRIA INNOVAZIONE Società Consortile a Responsabilità Limitata per la realizzazione di due progetti nell'ambito della Destination Management Organization Visit Cremona. Approvazione della spesa - CIG B687B1CB58";
 4. determinazione dirigenziale n. 2207 del 20/11/2025 ad oggetto "Accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026";
 5. determinazione dirigenziale n. 122 del 26/01/2026 ad oggetto "Rideterminazione dell'accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026, di cui alle determinazioni dirigenziali n. 2207 del 20 novembre 2025"

- MOTIVAZIONE**
1. Il Comune di Cremona, in attuazione degli indirizzi espressi con deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 03/04/2024 e in coerenza con i successivi atti gestionali, ha avviato un percorso organico di sviluppo turistico territoriale finalizzato alla definizione di un modello unitario di destination management a livello provinciale, orientato alla costruzione di una governance stabile, integrata e partecipata della destinazione.
 2. Tale percorso ha condotto alla definizione e al lancio del brand turistico "Visit Cremona", quale elemento identitario e di sintesi del progetto complessivo di sviluppo turistico della città, oggi riferimento unico per le attività di promozione, comunicazione, valorizzazione e progressivo sviluppo commerciale dell'offerta territoriale.

3. Il Comune di Cremona, congiuntamente alla Camera di Commercio, intende proseguire tale percorso attraverso la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) dotata di autonoma identità giuridica, quale strumento stabile di governance della destinazione, in grado di integrare funzioni strategiche, operative e di promo-commercializzazione.
4. La costituzione della DMO rappresenta un passaggio strategico per il completamento del modello di sviluppo turistico, consentendo di affiancare alle attività di pianificazione, coordinamento e promozione già avviate anche la dimensione commerciale dei prodotti e dei servizi turistici sviluppati, nel rispetto della normativa vigente, nonché di consolidare un sistema territoriale strutturato e competitivo.
5. Nelle more della formale costituzione della DMO, il Comune di Cremona e la Camera di Commercio continuano a svolgere direttamente le funzioni di indirizzo, coordinamento e supervisione delle attività di destination management, garantendo continuità al percorso avviato.
6. In tale fase transitoria, caratterizzata dalla necessità di accompagnare il territorio verso un modello organizzativo evoluto, si rende necessario assicurare continuità, efficacia e coerenza alle azioni programmate, mediante l'affiancamento di supporti specialistici esterni dotati di comprovata esperienza nel settore.
7. In tale quadro si inserisce il Progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona", finalizzato a rafforzare e rendere operative le attività di destination management, promozione integrata, sviluppo dell'offerta turistica, governance territoriale, strutturazione di reti di operatori e accompagnamento al processo di costituzione della futura DMO.
8. Il Comune di Cremona, attraverso il Servizio di Promozione Turistica, promuove politiche e azioni volte alla valorizzazione della destinazione e del patrimonio culturale, musicale e territoriale, nonché al rafforzamento del posizionamento competitivo di Cremona sui mercati turistici nazionali e internazionali, con particolare attenzione allo sviluppo di prodotti esperienziali e tematici coerenti con l'identità locale.
9. Considerato che allo stato attuale la DMO non risulta ancora formalmente costituita, per l'attuazione del Progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona" si rende necessario l'affiancamento specialistico al Servizio di Promozione Turistica da parte di un soggetto esterno dotato di specifiche e qualificate competenze nel marketing turistico, nel destination management, nella progettazione strategica, nello sviluppo di prodotti turistici, nella promo-commercializzazione e nel coordinamento di reti territoriali complesse pubblico-private.
10. A tal fine è stata predisposta una lettera di invito e un apposito Capitolato tecnico-economico denominato "Servizi di affiancamento allo sviluppo delle attività di Destination Management – Progetto Operativo 2026" (allegato B al presente atto), che disciplina oggetto, durata, articolazione dei servizi, modalità operative e quadro economico dell'affidamento di servizio, per un importo complessivo pari a € 100.000,00 oltre IVA 22%.
11. Considerato che l'importo dell'affidamento risulta inferiore alla soglia di cui all'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e che l'affidamento non presenta carattere transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48, comma 2 del medesimo decreto, è possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia, tempestività e proporzionalità.
12. Per l'affidamento del servizio si è proceduto tramite la piattaforma telematica Sintel (ID 214866584), invitando la ditta Magnetour s.r.l.s., in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente.
13. La scelta dell'operatore economico è motivata dalla comprovata coerenza tra il profilo aziendale della società e le esigenze strategiche e operative del Progetto di sviluppo turistico "Visit

Cremona".

14. Dall'analisi del curriculum aziendale emerge infatti che Magnetour s.r.l.s. opera quale tour operator specializzato nel settore incoming, con consolidata esperienza nella progettazione e commercializzazione di prodotti turistici "su misura", fondati sulla valorizzazione delle identità territoriali e sulla costruzione di reti locali di operatori. Tale competenza risulta pienamente funzionale all'obiettivo dell'Amministrazione di strutturare e rendere commercializzabili prodotti turistici integrati legati alle eccellenze culturali, musicali, enogastronomiche ed esperienziali del territorio cremonese.

15. La società svolge inoltre attività di consulenza in marketing turistico e destination management, con esperienza nella progettazione strategica, nella redazione di piani di sviluppo territoriale, nella promo-commercializzazione e nell'analisi di mercato quali-quantitativa. Tali competenze risultano particolarmente rilevanti nella fase di consolidamento del modello di governance della destinazione e di accompagnamento alla costituzione della futura DMO, richiedendo un supporto capace di integrare visione strategica, pianificazione operativa e attuazione concreta delle azioni.

16. Magnetour s.r.l.s. presenta altresì competenze qualificate nel campo della comunicazione integrata, delle pubbliche relazioni, del social media marketing, dell'ufficio stampa e della pianificazione di campagne promozionali, anche attraverso la produzione di contenuti multimediali. Tali attività si pongono in diretta continuità con il percorso di valorizzazione e consolidamento del brand "Visit Cremona", assicurando coerenza tra strategia di destinazione, narrazione identitaria e posizionamento sui mercati di riferimento.

17. Ulteriore elemento di adeguatezza è rappresentato dall'esperienza maturata nell'organizzazione di eventi, nel turismo esperienziale e nello sviluppo di segmenti tematici specialistici (quali enogastronomia, wedding destination, mototurismo), nonché nella formazione di operatori e nella costruzione di network territoriali. Tali ambiti risultano strategici per l'evoluzione dell'offerta turistica locale e per il rafforzamento della collaborazione tra soggetti pubblici e privati nella fase di transizione verso la DMO.

18. La natura multidisciplinare delle attività svolte dalla società, che integra competenze di tour operating, marketing strategico e territoriale, comunicazione, formazione e sviluppo commerciale, garantisce un approccio unitario e operativo coerente con la complessità del Progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona", che richiede non solo attività di pianificazione, ma anche concreta attuazione e accompagnamento del sistema territoriale.

19. L'operatore economico ha presentato nei termini la propria offerta, che è stata ritenuta congrua sotto il profilo economico e adeguata sotto il profilo tecnico rispetto alle esigenze dell'Amministrazione. In sede di offerta il fornitore ha dichiarato il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, ai sensi dell'art. 52 del medesimo decreto.

19. Alla luce di quanto sopra, l'affidamento diretto a Magnetour s.r.l.s. risulta motivato non solo dalla possibilità giuridica prevista dalla normativa vigente in relazione all'importo, ma anche da una puntuale valutazione di adeguatezza tecnico-professionale, di coerenza con gli obiettivi strategici dell'Ente e di funzionalità rispetto ai risultati attesi dal Progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona".

20. Parte della spesa complessiva derivante dal presente affidamento trova copertura finanziaria mediante utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 14 marzo 2011, n. 23, in quanto le attività oggetto dell'incarico sono direttamente finalizzate al finanziamento di interventi in materia di turismo, promozione e valorizzazione della destinazione, nonché al miglioramento dell'organizzazione e della gestione dei servizi turistici del territorio.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025-2027, in particolare nella sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta MagnetoUr s.r.l.s. risulta regolare con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 05/01/2026/09/2025 protocollo INPS_48878210

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per la ditta MagnetoUr s.r.l.s. è CIG BAA5FE5B30

- Il marchio "Visit Cremona" è stato registrato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM. Numero deposito 302025000006837.

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2026-2028" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 362 del 30 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- D.Lgs. 14 marzo 2011 n. 23 "Disposizioni in materia di federalismo fiscale municipale", art. 4.

- D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici", art 49 e art 50 comma 1, lettera b.

DETERMINA

DECISIONE

1. di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici", alla ditta MagnetoUr s.r.l.s., con sede a Imola (BO), via Appia n. 65, codice fiscale 03729821201, i servizi di affiancamento allo sviluppo del progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona", con decorrenza dalla data di stipula del contratto e fino al 31 dicembre 2026, per un importo pari a Euro 100.000,00 oltre IVA 22% per Euro 22.000,00, per un importo complessivo di Euro 122.000,00, come da offerta dell'operatore economico (allegato A) e secondo le condizioni previste dalla lettera di invito e dal Capitolato tecnico (allegato B) – CIG BAA5FE5B30.

2. di dare atto che la somma di € 117.462,00 trova copertura finanziaria in entrata al peg 750 acc.to 2026/138 di cui alle determinazioni n. 2025/2207 e 2026/122 citate in premessa;

3. di impegnare la somma di € 122.000,00, così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. l'efficacia del presente affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di stipula del contratto e di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-98-100 del D.Lgs. 36/2023;

2. l'affidatario, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari;

3. Il presente atto sarà pubblicato sul sito del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2026	14748 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: prestazioni professionali e specialistiche - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.11.999	54732		117.462,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			BAA5FE5B30			
CUP						
Anno di Esigibilità			2026			
Centro di Costo			N0809 Turismo ed eventi			
U / Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2026	14696 SPESE PER INIZIATIVE TURISTICHE: prestazioni professionali e specialistiche	1.03.02.11.999	54732		4.538,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			BAA5FE5B30			
CUP						
Anno di Esigibilità			2026			
Centro di Costo			N0809 Turismo ed eventi			

ALLEGATI

- **Allegato A - proposta economica** (impronta:
408950188930CA9CC7F8B7FB248E99216A88228E1F6E45D2110B5D2B4E58B2AB)
- **Allegato B - Lettera di invito e capitolato tecnico** (impronta:
B8121E01B12345CCB337F6E21027FD25C790EB03DD6A25C8F2F38501033C295F)