

**INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI CULTURALI ANNO 2026 –
AMBITO B “MUSEI, SISTEMI BIBLIOTECARI E ARCHIVI”
LINEA 1 – MUSEI**

Scheda progetto

DENOMINAZIONE DEL MUSEO/RACCOLTA MUSEALE/SISTEMA MUSEALE/RETE REGIONALE DI MUSEI:

SISTEMA MUSEALE DELLA CITTÀ DI CREMONA

TITOLO DEL PROGETTO: “Cantiere Museo: dall’analisi del pubblico alla mediazione inclusiva”

TIPOLOGIA PROGETTUALE (indicare una o più tipologie):

- X Educazione al patrimonio culturale, con particolare attenzione alle diverse categorie di pubblico e ai visitatori con esigenze specifiche o con disabilità
- X Ricerche e analisi sui pubblici, strategie di audience development, redazione di documenti di programmazione strategica
- Mostre temporanee, convegni e seminari sul patrimonio museale
- Studio, ricerca e divulgazione del patrimonio museale
- Formazione degli operatori
- Catalogazione del patrimonio musealizzato mediante la piattaforma SIRBeC Web

REFERENTE/RESPONSABILE DI PROGETTO

Nome e cognome Maria Chiara Bondioni

Qualifica professionale Dirigente Settore Cultura e Turismo

Telefono 0372407252

E-mail chiara.bondioni@comune.cremona.it

EVENTUALI ALTRI PARTNER E/O SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

(Si ricorda che il partner non è un fornitore e non sarà possibile utilizzare il contributo regionale a copertura di attività erogate dallo stesso)

Nome ente

Persona di riferimento

Qualifica professionale

Telefono

E-mail

ABSTRACT

Il piano presentato si configura come una progettualità integrata, volta a valorizzare caratteristiche e punti di forza del sistema museale cremonese, oltre che ad agire su punti di debolezza in un'ottica di miglioramento sistemico.

Le azioni previste sono:

1. Implementazione dell'Osservatorio Musei di Cremona
2. Implementazione della piattaforma e dei servizi della biglietteria integrata dei Musei Civici di Cremona, ivi intesa la realizzazione di prodotti multimediali (audioguide) volti alla facilitazione del percorso di fruizione delle collezioni civiche.
3. Wrong Vision: Arte è inclusione.
 - . Allestimento di una mostra di Arte Irregolare,
 - . visite guidate e laboratori in contaminazione tra neurotipicità e neurodivergenza
 - . Incontri in rassegna su arte irregolare (in collaborazione con l'Università di Pavia)
4. Diffusione della cultura dell'infanzia: attività laboratoriali rivolte alle insegnanti, alle famiglie e alla cittadinanza.

Tali azioni sono da considerarsi interconnesse e in risposta ai seguenti **obiettivi**:

- avviare un percorso di formazione e di analisi data-driven che permetta di sviluppare coscienza dei processi di analisi dei pubblici, intercettarne i bisogni e fornire proposte educative e di fruizione in linea con i desideri rilevati e l'identità specifica del sistema museale,
- produrre iniziative e strumenti concreti per facilitare la fruizione delle collezioni civiche a pubblici diversificati,
- Favorire il dialogo delle collezioni civiche con forme di arte inclusiva ed irregolare, per rafforzare il ruolo del Museo come luogo di formazione, inclusione ed incontro,
- rafforzare la già ricca offerta educativa del Sistema Civico cremonese, con proposte di valore evidente che pongano particolare attenzione verso pubblici caratterizzati da esigenze specifiche o da fragilità.

Le quattro linee di intervento rispondono in modo sinergico alle due **tipologie progettuali**:

a - Educazione al patrimonio culturale: con un focus rigoroso sull'accessibilità, garantendo che l'arte sia fruibile da visitatori con esigenze specifiche o disabilità.

b- Ricerca e Strategia: attraverso l'analisi dei pubblici e lo sviluppo di modelli di audience development che possano facilitare il visitatore ad essere protagonista dell'esperienza museale.

Risorse Interne: Tutte le azioni sono realizzate con la supervisione della dirigente del settore Cultura e Turismo. L'azione 1 e l'azione 2 beneficiano del supporto del coordinatore del Sistema Museale; le azioni 3 e 4 del supporto del referente per i servizi educativi. Per le attività legate alla comunicazione e diffusione delle iniziative opera la risorsa interna della referente per la comunicazione dei Musei Civici di Cremona.

DESCRIZIONE ANALITICA DEL PROGETTO

- *analisi del contesto di riferimento, obiettivi e motivazioni dell'intervento previsto ed eventuale integrazione con progetti già in atto*

Il Sistema Museale civico della città di Cremona consta di quattro musei, il Museo Ala Ponzzone con la Pinacoteca e la collezione di strumenti musicali "C. Carutti", il Museo di Storia Naturale, il Museo Archeologico e il Museo della Civiltà Contadina nella cascina del Cambonino vecchio; dal 2021 essi fanno parte di una rete cittadina più ampia, che comprende il Museo del Violino e il Museo Diocesano.

Si tratta quindi di diverse collezioni, diversi ambiti scientifici, diversi approcci curatoriali e di conservazione, diversi pubblici, uniti dall'essere musei dello stesso territorio e dal voler rafforzare la propria offerta, e soprattutto con l'obiettivo di costruire reputazione, riconoscibilità, relazioni efficaci e di senso con le proprie comunità di riferimento.

Emerge pertanto l'esigenza di far lavorare sempre meglio la pluralità dei musei, delle singole individualità che compongono il sistema museale, e al contempo è forte la richiesta di raggiungere meglio i propri pubblici di riferimento, e soprattutto di entrare in relazione con essi ed essere «rilevanti» per le comunità.

In relazione a questo obiettivo, è necessario in primo luogo conoscere il proprio pubblico; a questo scopo, sono stati messi in atto i primi passi per l'attivazione di un osservatorio del sistema museale cremonese, che sviluppa azioni finalizzate a:

- realizzare analisi dei pubblici del sistema museale e culturale cremonese;
- elaborare strategie di audience development per aumentare la fruizione museale e culturale in termini qualitativi e quantitativi;
- definire indicazioni strategiche e operative per la programmazione delle attività museali e culturali e interazioni con sistemi correlati quali il turismo, il commercio e l'artigianato cremonese.

In relazione a queste finalità, è stata avviata l'analisi dei flussi dei visitatori, in stretta connessione con quella dei flussi turistici (Osservatorio del turismo, operativo dal 2023), ed effettuate una prima analisi della reputazione online del sistema museale cremonese, un'indagine della soddisfazione del pubblico tramite mystery guest oltre a uno studio di best practice di istituzioni consimili.

Per quanto riguarda l'offerta museale, un segmento di pubblico a cui è stata dedicata particolare attenzione nell'ultimo quinquennio è quello che fa riferimento all'ambito delle fragilità, attraverso progettazioni, con approccio sperimentale, condivise con soggetti esterni e che hanno riguardato in varia misura tutti i musei.

Tra queste progettazioni, ne ricordiamo alcune in particolare:

- "ArteAssieme": progetto che unisce arte, inclusione sociale e salute mentale attraverso percorsi guidati in alcuni luoghi simbolo della città, promosso dall'ASST di Cremona in collaborazione con Come Together Odv e Target Turismo e con il patrocinio del Comune di Cremona, che ha coinvolto la Pinacoteca
- "Ci sei nei musei", palinsesto di visite con produzione di materiali accessibili per tutti i musei in collaborazione con Anffas Cremona
- Produzione di strumenti per la fruizione dei musei per le persone cieche e ipovedenti, con il supporto di Istituto dei Ciechi di Milano e UIC Cremona, presso il Museo Archeologico e il Museo di Storia Naturale
- Culture in dialogo, rassegna interculturale che mira a far scoprire il patrimonio museale della città attraverso gli occhi e le storie di cittadini provenienti da tutto il mondo. Nata nel 2018, l'iniziativa è promossa dal Comune di Cremona (Sistema Museale e Centro Interculturale Mondinsieme) e dal Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali dell'Università di Pavia, con il sostegno della Fondazione Walter Stauffer.

Accanto a queste, sono numerose le attività dedicate a gruppi di persone con disabilità proposte e realizzate dai Servizi Educativi dei musei; in particolare, nel corso del 2025 sono stati coinvolti diversi gruppi in percorsi di visita e laboratoriali appositamente strutturati.

Si intende ora mettere più saldamente a sistema questo genere di progettualità, individuando attività particolarmente motivanti e innovative, che possano fungere da caso studio della user experience anche mettendo in atto nuove modalità di raccolta dati.

- *risultati e prodotti finali attesi, destinatari dell'intervento, risorse professionali coinvolte e relative competenze, indicatori di realizzazione, anche ai fini del monitoraggio tecnico e amministrativo in sede di rendicontazione*

Risultati e Prodotti finali attesi:

RiSultati:

1. Creazione di una sistema di gestione e lettura dei dati di affluenza e di analisi dei pubblici
2. Supporto alla lettura dei bisogni dell'audience per conseguente strategia progettuale di invito alla fruizione
3. Miglioramento dell'accessibilità delle collezioni civiche grazie a nuovi strumenti tecnologici (audioguide)
4. Rafforzamento dell'immagine unitaria del Polo Civico Cremonese attraverso l'implementazione della piattaforma di biglietteria integrata.
5. Posizionamento dei Musei Civici di Cremona come polo di eccellenza per l'inclusione di pubblici con fragilità e come luoghi di "contaminazione" tra neurotipicità e neurodivergenza
6. Fidelizzazione del target scolastico e familiare ed ampliamento dell'offerta educativa

Prodotti:

- Report Osservatorio Musei di Cremona
- Piattaforma di biglietteria Integrata aggiornata
- Audioguide multilingua
- Esposizione di Arte Irregolare
- Proposte laboratoriali per infanzia, scuole e famiglie

Destinatari:

Stakeholders interni ed esterni e operativi del settore → target specifico per l'azione 1

Pubblico Generalista (italiano e straniero) → target specifico per l'azione 2

Pubblici con esigenze specifiche → target specifico per l'azione 3

Comunità educante: insegnanti, educatori, bambini e famiglie → target specifico per l'azione 4

Risorse Professionali e Competenze:

Il progetto sfrutta competenze interne ed esterne.

La supervisione del progetto è affidata alla Dirigente del Settore Cultura e Turismo, che opera in raccordo con la coordinatrice del Sistema Museale.

La dimensione educativa e l'attenzione al tema dell'inclusione e dell'accessibilità sono rappresentate dalla Referente per i servizi Educativi, così come il lato di comunicazione e diffusione beneficia dell'operatività della Referente per la Comunicazione del Sistema.

A queste figure interne si affiancano project manager incaricati del coordinamento delle varie azioni e figure tecniche a espletamento delle stesse: Operatori di Centr Toconzero, fornitori di Nebbia LAB e di Domnia srl.

Risulta infine fondamentale il contributo del mondo accademico che si esplicita nell'azione del Laboratorio di Economia Locale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore in relazione alle operazioni costitutive dell'Osservatorio Musei di Cremona.

Indicatori di Realizzazione e di Monitoraggio

Potranno essere applicati i seguenti criteri:

- numero di audioguide realizzate
- numero di visitatori alla mostra Wrong Vision e grado di soddisfazione
- numero di partecipanti ai laboratori per la comunità educante

-descrizione delle azioni previste, che definisca – dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo – le modalità di impiego delle risorse umane interne e delle altre figure previste, i piani di attuazione per il raggiungimento degli obiettivi e le attività connesse, i servizi eventualmente da acquisire, le ricadute specifiche previste rispetto alle attività di progetto, le azioni di comunicazione e diffusione programmate

AZIONE 1

Implementazione dell'Osservatorio Musei di Cremona

L'azione si configura come una regia strategica finalizzata all'analisi dei flussi e dell'audience, integrando un approccio di benchmarking come base per percorsi di formazione interna. La progettualità mira ad avviare processi di conoscenza dei pubblici, promuovendo modelli di valorizzazione del patrimonio che rispondano a standard di efficacia riconosciuta e siano coerenti con l'identità del museo e delle sue collezioni.

1.1 Contesto:

Il Piano Strategico di Sviluppo Turistico di Cremona presentato il 3 ottobre 2023 ha visto la costituzione di un Team di progetto che si è occupato di mettere le basi perché il Piano strategico possa essere implementato appieno nel corso del triennio 2024-2027.

Nella stessa occasione è stata avviata la costituzione dell'Osservatorio Turismo Cremonese (OTC), inteso come un sistema continuativo di analisi e previsione delle dinamiche del turismo cremonese.

Gli obiettivi del Piano e dell'Osservatorio sono riconducibili allo sviluppo dell'attrattività turistica della città di Cremona, al miglioramento dell'offerta ricettiva e culturale, alla condivisione dei dati e delle strategie relative ai flussi turistici e all'immagine del territorio e della città, alla promozione di azioni coordinate tra operatori privati e pubblici anche in ambito provinciale, regionale e nazionale.

Nel 2025 è stato anche attivato l'Osservatorio dei Musei di Cremona, con un primo report di analisi e valutazione dei flussi di visitatori, con mystery guest e primo benchmarking.

Con l'attuale proposta si intende perfezionare l'analisi con dati complessivi 2025 e approfondire l'analisi di benchmark con musei di pari scala a quelli civici cremonesi.

1.2. Attività

Le attività previste sono:

- realizzazione di un primo report dell'Osservatorio dei Musei di Cremona (OMC) con i dati completi dei flussi di visitatori 2025

- focus group con i referenti del Comune di Cremona e i Conservatori/direttori del Musei cremonesi
- presentazione pubblica del primo report OMC 2026
- proposte di metodologie e strumenti di monitoraggio permanente del pubblico dei Musei cremonesi (con possibili collaborazioni con gli altri Musei della rete cremonese).
- realizzazione di un secondo report dell'Osservatorio dei Musei di Cremona (OMC) con l'analisi di benchmarking dei Musei civici cremonesi e le proposte di monitoraggio

1.3 Risorse

Per lo svolgimento del servizio sarà impiegato un Gruppo di Lavoro multidisciplinare composto da risorse qualificate del **LEL (Laboratorio di Economia Locale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore)**, con esperienza nella programmazione, progettazione e gestione di interventi in ambito di marketing territoriale e promozione turistica incluso il monitoraggio e valutazione di programmi.

Il responsabile del progetto è il Prof. Paolo Rizzi e si avvale della collaborazione del prof. Enrico Ciciotti e del suo gruppo di lavoro, e garantisce una stretta collaborazione con i rappresentanti e gli incaricati del Comune di Cremona e delle istituzioni locali e la connessione con l'Osservatorio Turismo Cremona.

Il Project Manager incaricato dal Comune di Cremona è la dott.ssa Susanna Fiorentini, che opera in continuità sulla progettazione culturale e turistica 2026 con la seguente finalità operativa: "sviluppo di strategia e di azioni integrate per

favorire la valorizzazione culturale e turistica del sistema museale cittadino e per il completamento e l'avvio operativo del sistema di biglietteria integrata"

1.4 Obiettivi

- Convertire la rilevazione dei dati in strumento strategico permanente per orientare le scelte e gestionali del sistema,
- Individuare best practice in tema di valorizzazione ed educazione per integrare l'aggiornamento delle risorse interne,
- sviluppo di un protocollo operativo per la valorizzazione e l'incentivo alla fruizione delle collezioni museali,
- Promuovere il dialogo tra le attività dei musei e le strategie turistiche cittadine, valorizzando il patrimonio civico come elemento chiave dell'attrattività del territorio.

1.5 Ricadute specifiche (impatto atteso):

- consolidamento della data-driven strategy e promozione di una gestione strategica dei processi decisionali
- condivisione di linee guida per favorire operazioni di valorizzazione e di incentivo alla fruizione delle collezioni civiche basate su best practice di riconosciuto valore
- Miglioramento dell'esperienza museale da parte dell'utente derivante dalla correzione delle criticità emerse dall'analisi
- Fidelizzazione del pubblico
- Introduzione di nuovi strumenti di potenziamento dell'offerta (es. bigliettazione dedicata a target specifici)
- rafforzamento del legame operativo tra i settori Cultura e Turismo

1.6 Comunicazione e Diffusione

Si procederà con una presentazione ufficiale dei risultati dell'analisi alla cittadinanza e ai media locali. Si produrranno comunicati stampa e note informative.

Già attivo anche il profilo web dell'Osservatorio Turistico di Cremona che potrà servire da sponda per la diffusione dei risultati dell'analisi.

AZIONE 2

Implementazione della piattaforma e dei servizi della biglietteria integrata dei Musei Civici di Cremona, ivi compresa la realizzazione di prodotti multimediali (audioguide) volti alla facilitazione del percorso di fruizione delle collezioni civiche.

1.1 Contesto:

I Musei Civici di Cremona hanno avviato nel 2025 le operazioni per la messa in opera di una biglietteria integrata del sistema (release luglio 2026). La biglietteria unifica le quattro sedi civiche comunicando anche l'ampio panorama di offerte, eventi ed iniziative che le caratterizzano. Concepita come uno strumento volto ad agevolare la fruizione delle collezioni, la biglietteria integrata ospiterà una serie di strumenti digitali di supporto alla visita in modo da costruire un flusso ragionato che vada dall'acquisto del biglietto, all'esplorazione delle possibilità di fruizione.

Lo strumento è da intendersi anche come propedeutico alla raccolta di dati aggregati per targettizzare al meglio l'utenza.

Nell'ambito dei lavori di implementazione della piattaforma di biglietteria integrata si colloca la realizzazione di audioguide dedicate prioritariamente alla Pinacoteca Ala Ponzone e al Museo Archeologico San Lorenzo e l'aggiornamento conseguente della piattaforma stessa.

1.2. Attività

- Progettazione dei contenuti: selezione delle opere cardine della Pinacoteca Ala Ponzone e del Museo Archeologico San Lorenzo, con redazione dei testi narrativi
- Registrazione dei contributi audio (in doppia lingua) e realizzazione di corredi iconografici digitali a supporto dell'ascolto
- Implementazione delle audioguide all'interno dell'architettura della biglietteria integrata, garantendo un accesso diretto e intuitivo post-acquisto (es. tramite web-app o QR code)
- Test di usabilità per verificare la fluidità dell'interfaccia e la coerenza del percorso nelle sale
- Release

1.3 Risorse

La realizzazione delle audioguide e l'aggiornamento della piattaforma di biglietteria integrata sarà affidata a un soggetto specializzato che si interfacerà con Domnia srl, fornisce l'ambiente e il software dedicati alla biglietteria integrata.

L'individuazione di questi soggetti risponde ad un disegno di continuità operativa già avviata nel 2025 e consente la condivisione progettuale della creazione di un servizio unitario e integrato per favorire la fruizione dei Musei Civici di Cremona.

Il Project Manager incaricato dal Comune di Cremona è la dott.ssa Susanna Fiorentini, che opera in continuità sulla progettazione culturale e turistica 2026 con la seguente finalità operativa: "sviluppo di strategia e di azioni integrate per favorire la valorizzazione culturale e turistica del sistema museale cittadino e per il completamento e l'avvio operativo del sistema di biglietteria integrata"

1.4 Obiettivi

- Facilitare la comprensione delle collezioni civiche attraverso linguaggi accessibili e percorsi di fruizione guidati, rendendo il patrimonio comprensibile ad un pubblico eterogeneo,
- Creare un flusso narrativo sulla piattaforma di biglietteria integrata che parta dall'acquisto del biglietto e si concluda con l'approfondimento digitale, migliorando la percezione di un sistema museale unitario,
- Utilizzare l'interazione con i servizi digitali per profilare meglio i segmenti di pubblico e comprenderne gli interessi specifici.

1.5 Ricadute specifiche (impatto atteso):

- innalzamento del livello di soddisfazione da parte del pubblico durante il percorso di visita e conseguente rilascio di recensioni positive,
- Incremento dell'attrattività anche verso un pubblico internazionale (audioguida multilingua),
- porre le basi per futuri ampliamenti e adattamenti della piattaforma di biglietteria integrata,
- creazione di una banca dati solida che permetta di effettuare analisi comparative sull'andamento del sistema civico.

1.6 Comunicazione e Diffusione

La diffusione digitale avverrà capillarmente attraverso le newsletter istituzionali del Comune di Cremona e dei Musei Civici di Cremona, il sito web ufficiale e la piattaforma di biglietteria integrata, che fungerà da punto di contatto diretto con il visitatore.

Parallelamente, la visibilità sui social media sarà potenziata da campagne di post sponsorizzati sui canali ufficiali del sistema museale e dalla diffusione dell'iniziativa sui canali turistici di Visit Cremona, progetto di promozione turistica di Cremona e del suo territorio, il cui piano di comunicazione è affidato al coordinamento della dott.ssa Susanna Fiorentini.

AZIONE 3

3 . Wrong Vision: Arte è inclusione.

3.1 Contesto

Il sistema civico cremonese ha visto nell'ultimo quinquennio una progressiva e sempre più attenta apertura verso il pubblico caratterizzato da fragilità.

Numerose sono state le progettazioni, condivise e ripartite tra le varie sedi museali, che hanno affrontato tematiche legate all'inclusione e all'accessibilità delle collezioni.

Si ricordano in particolare le iniziative già elencate in "analisi del contesto": *ArteAssieme; Ci sei nei musei*; produzione di strumenti per la fruizione dei musei per le persone cieche e ipovedenti; *Culture in dialogo...*

Numerose poi sono le attività in capo ai servizi educativi museali rivolte a questo pubblico specifico.

Ora, in continuità con questa vocazione, si propone una nuova progettualità volta ad unire inclusione e creatività artistica di alto profilo, con il desiderio di strutturare sempre di più questa offerta già caratterizzante l'identità della rete civica cremonese.

Per farlo si coinvolge **Atelier Ticonzero**, aps del territorio, nata nel 2012, specializzata nella promozione di attività espressive, artistiche e culturali generate dalla neurodiversità, vista come risorsa naturale, relazionale e specifica di ogni essere umano; al fine di favorire l'inclusione e il protagonismo dei soggetti nella comunità .

3.2 Attività:

▪ Allestimento di una mostra di Arte Irregolare.

La **Pinacoteca Ala Ponzone** come luogo di narrazione attiva, dove il patrimonio storico incontra la sensibilità contemporanea dell'Arte Terapia, grazie alle realizzazioni artistiche degli utenti di Atelier Ticonzero. Una Mostra che incontra la mediazione da parte degli stessi artefici, i quali racconteranno le loro opere al pubblico e produrranno materiali a tema, anche destinati alla fruizione del pubblico (es, oggettistica).

L'iniziativa sarà occasione per applicare modalità di studio dell'audience in continuità con le operazioni dell'Osservatorio Musei di Cremona.

▪ Visite guidate e laboratori:

Le visite guidate alla mostra sono pensate come esperienze partecipative e inclusive, condotte in co-conduzione dagli operatori di Centro Ticonzero e da alcuni utenti dell'Atelier, i quali diventano protagonisti attivi del racconto espositivo. Questo approccio favorisce uno scambio autentico con il pubblico, offrendo punti di vista originali e valorizzando le competenze espressive di

ciascuno. A completamento del percorso viene proposto un laboratorio espressivo aperto ai visitatori, uno spazio creativo in cui sperimentare linguaggi artistici diversi, stimolare la propria immaginazione e riflettere sui temi della mostra attraverso la pratica diretta.

▪ **Rassegna Incontri visuali**

In collaborazione con Università di Pavia. Una serie di appuntamenti dedicati all'esplorazione del visuale contemporaneo, tra outsider art, linguaggi alternativi e pratiche ai margini. Un'occasione di confronto per indagare come funzionano le immagini, come costruiscono senso e come modellano la nostra percezione del mondo.

- Incontri visuali 1- Outsider Art e Arte medianica
- Incontri visuali 2 - Arte Brut, Dino Buzzati e Carlo Zinelli
- Incontri visuali 3 - Outsider Art e erotismo

3.3 Risorse

La curatela ed esecuzione progettuale è affidata agli operatori professionali di **Centro Ticonzero aps**. L'Atelier opera attraverso l'arteterapia e il teatro sociale e di comunità offrendo sostegno e sviluppo umano e culturale. I progetti si rivolgono a differenti tipologie di utenza: minori, giovani, adulti, anziani, persone con fragilità e disabilità, famiglie. Tra i membri dell'associazione si incontrano Arteterapisti, formatori teatrali, esperti di arte visiva, di comunicazione e di progettazione grafica. Ticonzero, a sua volta, si relazionerà con l'Università di Pavia nell'ambito dell'iniziativa "Incontri Visuali". Le operatività si svolgeranno in stretta relazione con lo staff museale e gli incaricati.

Il Project Manager incaricato dal Comune di Cremona è la dott.ssa Susanna Fiorentini, che opera in continuità sulla progettazione culturale e turistica 2026 con la seguente finalità operativa: "sviluppo di strategia e di azioni integrate per favorire la valorizzazione culturale e turistica del sistema museale cittadino e per il completamento e l'avvio operativo del sistema di biglietteria integrata"

3.4 Obiettivi

- Valorizzare ulteriormente la già ampia offerta del sistema museale promuovendo iniziative di alto profilo professionale dedicate all'inclusione sociale,
- coinvolgere pubblici in condizioni di fragilità per fare del Museo un luogo sempre più di crescita e sviluppo socio-culturale,
- promuovere la contaminazione dei pubblici, favorendo l'incontro tra neuro-tipicità e neuro-divergenza al fine di favorire lo scambio, il dialogo e la vicinanza relazionale.

3.5 Ricadute specifiche (impatto atteso):

- ampliare il pubblico target dei Musei Civici di Cremona
- fare del Polo Civico Cremonese punto di eccellenza nelle pratiche di accoglienza museale e integrazione della neuro-divergenza
- sperimentare nuove metodologie di audience analysis e di recensione del gradimento

3.6 Comunicazione e Diffusione:

La strategia di promozione e divulgazione delle attività si basa su un approccio multicanale, volto a intercettare sia un pubblico generalista che target specifici.

La diffusione digitale avverrà capillarmente attraverso le newsletter istituzionali del Comune di Cremona e dei Musei Civici di Cremona, il sito web ufficiale e la nuova piattaforma di biglietteria integrata, che fungerà da punto di contatto diretto con il visitatore.

Parallelamente, la visibilità sui social media sarà potenziata da campagne di post sponsorizzati sui canali ufficiali del sistema museale e dalla diffusione dell'iniziativa sui canali turistici di Visit Cremona, progetto di promozione turistica di Cremona e del suo territorio, il cui piano di comunicazione è affidato al coordinamento della dott.ssa Susanna Fiorentini.

Il pubblico specifico - comprendente artisti, collezionisti e fasce di pubblico sensibile - verrà intercettato grazie alla sinergia operativa con l'Atelier Ticonzero e attraverso azioni di direct marketing e reti relazionali.

Infine, la comunicazione sul territorio sarà garantita da strumenti tradizionali quali locandine e affissioni, supportati da una costante attività di ufficio stampa con l'invio di comunicati ai quotidiani locali.

AZIONE 4

Diffusione della cultura dell'infanzia: attività laboratoriali rivolte alle insegnanti, alle famiglie e alla cittadinanza.

4.4 Contesto

Le azioni e le risorse si realizzano nell'ambito dell'annuale rassegna **"IL TEMPO DELL'INFANZIA"**, una progettualità che prevede eventi, conferenze e laboratori dedicati all'infanzia. Si tratta di un programma ricco di iniziative formative, divulgative e laboratoriali, pensato per coinvolgere insegnanti, operatori, genitori, bambini e cittadini. Si concentra in particolare sui bambini della fascia d'età 0-11 anni, per offrire loro educazione di qualità sin dai primi anni di vita.

In questa sede si propongono attività laboratoriali nelle sedi del sistema museale civico di Cremona, in particolare per la fascia d'età 0-11 anni.

Si progettano iniziative ad hoc sviluppate da formatori collaboratori professionisti in grado di far dialogare il patrimonio culturale museale con le forme di educazione adatte al pubblico coinvolto. Senza dimenticare l'apertura alla diversità e alla sua accoglienza.

4.2 Attività:

Attività laboratoriali dedicate in particolare, ma non in via esclusiva, alla fascia d'età 0-11 anni sul tema dell'espressività in affiancamento alle proposte dei servizi educativi dei Musei Civici di Cremona.

4.3 Risorse

Per questa progettualità si coinvolgono i formatori professionisti di Centro Ticonzero.

Centro Ticonzero aps nasce nel 2012 come centro di riuso creativo dei materiali di scarto dalle aziende per ripensarli in maniera creativa. Nel corso degli anni Ticonzero ha focalizzato la propria attenzione verso interventi di arte e teatro finalizzati al benessere delle persone. Opera attraverso l'arteterapia e il teatro sociale e di comunità offrendo sostegno e sviluppo umano e culturale. I progetti si rivolgono a differenti tipologie di utenza: minori, giovani, adulti, anziani, persone con fragilità e disabilità, famiglie.

Ticonzero promuove attività espressive, artistiche e culturali generate dalla neurodiversità, vista come risorsa naturale, relazionale e specifica di ogni essere umano, per favorire l'inclusione e il protagonismo dei soggetti nella comunità.

L'Associazione è particolarmente attenta al pubblico infantile, come ben evidenzia la partecipazione attiva di scolaresche nelle iniziative di presentazione delle mostre (Tra le mostre recenti, si segnalano quelle dedicate a illustratori quali Bruno Bozzetto, Mordillo, Tony Wolf, David McKee, Gilles Bachelet), in occasione delle quali vengono tradizionalmente proposte attività laboratoriali specifiche.

I laboratori per bambini e ragazzi, finalizzati a stimolare la creatività anche dei più piccoli, sono di volta in volta legati ad aspetti tematici delle mostre, agli autori e alle opere esposte, agli aspetti più propriamente artistici (disegno, uso del colore ecc).

4.4 Obiettivi

- Promuovere una maggiore consapevolezza della centralità dei primi anni di vita: Le iniziative divulgative aiuteranno a sensibilizzare la comunità sulla fondamentale importanza della fascia d'età 0-6 anni per lo sviluppo cognitivo, emotivo e sociale dei bambini, creando una cultura condivisa che riconosce il valore dell'infanzia.
- contrastare la povertà educativa e culturale,
- Promuovere il cambiamento nella percezione sociale dell'educazione infantile,
- Promuovere il miglioramento continuo della qualità educativa,
- Promuovere la qualità del sistema scolastico cittadino: Le attività si pongono l'obiettivo di migliorare il sistema educativo, favorendo un approccio integrato e armonioso tra scuola, famiglia e comunità.

4.5 Ricadute specifiche (impatto atteso):

- Valorizzazione del diritto all'educazione sin dalla nascita, rafforzando la consapevolezza che l'educazione deve partire sin dai primi anni, creando un ambiente favorevole alla crescita e allo sviluppo dei bambini.
- Diffusione delle pratiche di educazione infantile anche a fasce di utenza svantaggiata
- Rafforzamento sinergico dell'alleanza educativa tra scuola ed ente pubblico
- Sostegno all'istituzione del Coordinamento Pedagogico Territoriale: alla base di questo percorso c'è la normativa che ha consentito la creazione del Coordinamento Pedagogico, un progetto di cui il Comune di Cremona è capofila, per rafforzare il lavoro pedagogico e educativo sul territorio.

4.6 Comunicazione e Diffusione:

La strategia di promozione e divulgazione delle attività si basa su un approccio multicanale e relazionale.

La diffusione digitale avverrà capillarmente attraverso le newsletter istituzionali del Comune di Cremona e dei Musei Civici di Cremona, il sito web ufficiale e la nuova piattaforma di biglietteria integrata.

Parallelamente verrà avviato un coordinamento per la promozione dell'iniziativa all'ampia rete di contatti legati al mondo scolastico e del terzo settore che ruota attorno al dipartimento dei Servizi Educativi dei Musei Civici di Cremona.

Potranno essere organizzati incontri informativi ad hoc con dirigenti e personale scolastico qualificato.

- *presenza di azioni con i seguenti obiettivi:*
 - *contrasto alla povertà educativa e culturale;*
 - *miglioramento dell'accessibilità cognitiva negli istituti e luoghi della cultura;*
 - *attenzione alla persona di ogni età e condizione, per migliorarne la qualità di vita e accrescere il benessere generale delle comunità, con riferimento specifico ai bambini e ai ragazzi, alle persone fragili o con disabilità e alla popolazione over 65, in un'ottica di invecchiamento attivo.*

La/le azioni xyz contribuiscono al miglioramento dell'accessibilità cognitiva dei musei. In relazione al target di Wrong Vision, ne generano il coinvolgimento attivo, accrescendo autostima e competenze relazionali e comunicative.

Evidenziare:

- *se il progetto prevede:*
 - *l'incremento della fruizione di servizi già presenti e/o la creazione di nuovi servizi;*
 - *l'ampliamento di pubblici;*
- *se attraverso il progetto si favorisce il raggiungimento o il potenziamento dei requisiti previsti per il riconoscimento regionale e in che modo.*

Si evidenzia infine che le azioni progettuali costituiscono un incremento delle attività dei Servizi Educativi, ampliandone il target di fruizione. Inoltre, si connettono ad obiettivi di miglioramento dei seguenti requisiti previsti per il riconoscimento regionale dei singoli musei:

Ambito III

1.2. Strumenti informativi

1.4. Attività educative e di valorizzazione/promozione del patrimonio

1.5. Relazioni con il pubblico

2.3. Coinvolgimento di enti o istituzioni territoriali.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

La progettualità si esplica nell'anno 2026.
Vedasi per il cronoprogramma il file allegato..

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

Azione 1

- presentazione ufficiale dei risultati dell'analisi alla cittadinanza e ai media locali. Si produrranno comunicati stampa e note informative.
- Già attivo anche il profilo web dell'Osservatorio Turistico di Cremona che potrà servire da sponda per la diffusione dei risultati dell'analisi.

Azione 2

La diffusione digitale avverrà attraverso:

- la newsletter del Comune di Cremona e dei Musei Civici di Cremona,
- il sito web ufficiale dei Musei Civici di Cremona
- la piattaforma di biglietteria integrata, che fungerà da punto di contatto diretto con il visitatore.
- campagne di post sponsorizzati sui canali ufficiali del sistema museale
- diffusione dell'iniziativa sui canali turistici di Visit Cremona
- comunicati stampa e contatto con media locali
- segnaletica museale dedicata e multilingua

La comunicazione abbraccia ampio pubblico: dal turista, all'escursionista, al residente, sia italiano che straniero.

Azione 3

Oltre a quanto già segnalato per l'azione 3 si aggiungono campagne di comunicazione e promozione per il coinvolgimento di target specifici: artisti, collezionisti e fasce di pubblico sensibile all'arte irregolare. verranno dunque attivate:

- SiNergie operative con l'Atelier Ticonzero;
- Azioni dirette di marketing relazionale e networking di settore.
- Produzione di locandine, affissioni e brochure informative

Azione 4

Per intercettare lo specifico pubblico della comunità educante si attiveranno tutte le risorse di comunicazione digitale e di ufficio stampa già menzionate, inoltre verrà avviato un coordinamento per la promozione dell'iniziativa all'ampia rete di contatti legati al mondo scolastico e del terzo settore che ruota attorno al dipartimento dei Servizi Educativi dei Musei Civici di Cremona.

Potranno essere organizzati incontri informativi ad hoc con dirigenti e personale scolastico qualificato, oltre allo specifico invio di newsletter e proposte dedicate.

SOSTENIBILITÀ DEGLI INTERVENTI

Descrivere la sostenibilità degli interventi in relazione a:

- *durabilità e trasferibilità dei risultati*
- *sostenibilità economica rispetto ai risultati attesi e ai prodotti realizzati*
- *capacità di incrementare nel tempo i servizi, gli utenti o la conoscenza.*

I risultati attesi a seguito della realizzazione del progetto saranno estensibili agli altri musei cittadini (non civici): se il lavoro dell'Osservatorio già li ricomprende, il format del focus sull'accessibilità e il relativo monitoraggio saranno patrimonio comune.

Il coinvolgimento attivo e propositivo di altri soggetti culturali del territorio (Ticonzero in particolare) è teso a generare un processo virtuoso anche in relazione alla sostenibilità economica dei prodotti che si intende realizzare.

La disponibilità di nuovi strumenti per la fruizione da parte di pubblici diversificati avrà infine auspicabilmente una positiva ricaduta sull'incremento dell'attività dei Servizi educativi, dell'utenza in generale e della possibilità di ampliare la conoscenza dei patrimoni musealizzati.

INIZIATIVE CULTURALI DI PROMOZIONE DELLA LETTURA

Evidenziare se il progetto prevede iniziative culturali legate alla promozione della lettura.

Il sistema museale cittadino si vale di una stretta collaborazione con la Piccola biblioteca del Museo di Storia Naturale, nella cui programmazione convergono iniziative specifiche di promozione ed educazione dedicate all'infanzia che declinano le azioni sperimentate nei servizi educativi organizzando incontri di lettura, giochi e riflessioni dedicati ai bambini e alle loro famiglie. Gli acquisti del materiale bibliografico della piccola biblioteca sono programmati in modo da aderire ai temi della programmazione dei servizi educativi dei musei e in coordinamento con i servizi educativi del Comune di Cremona ed in particolar modo con il progetto 'Il tempo dell'infanzia' (Un esempio: *Rosa o blu? Sceglilo tu!: letture, giochi e parole sul tema della parità di genere*). La piccola biblioteca sostiene da anni il progetto 'nati per leggere' ed ha sviluppato negli ultimi anni apprezzati incontri con letture di mamme e papà (*storie di casa mia/nostra*); letture in inglese per bambini collegate ai laboratori in museo in lingua inglese. L'azione 3 e l'azione 4 prevedono una integrazione della programmazione in linea con questa efficace modalità di collaborazione.

PRESENZA DI UN BABY PIT STOP CERTIFICATO UNICEF

Nella Piccola biblioteca del Museo di Storia Naturale è presente un Baby Pit Stop certificato UNICEF