

**OGGETTO** Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a seguito di procedura telematica espletata sulla piattaforma Sintel, alla ditta Proworld S.r.l.s. per servizi di grafica, promozione e comunicazione per progetto "FORTE, FORTISSIMO Cremona suona // 2026 – 2027 Partecipazione, formazione ed innovazione per Cremona Music City, annualità 2026 e 2027" e Progetto di Sviluppo Turistico Visit Cremona - Approvazione della spesa.

**Settore** SETTORE CULTURA E TURISMO

**Servizio** Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

#### IL DIRETTORE

- PREMESSE**
1. Deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 3 aprile 2024 ad oggetto "Atto di indirizzo in merito all'adesione alla Dichiarazione di Intenti fra i Comuni di Cremona, Crema, Casalmaggiore, Soncino, la Camera di Commercio di Cremona e la Provincia di Cremona per la sottoscrizione della Dichiarazione di Intenti per la costituzione di una Destination Management Organization (DMO) del territorio provinciale";
  2. deliberazione di Giunta Comunale n. 307 del 19 novembre 2025, avente ad oggetto "PROGETTI DELLA COMUNITÀ CREMONESE" di cui alla deliberazione di Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona del 16/10/2025. Progetto "FORTE, FORTISSIMO - Cremona suona 2026/2027 - Partecipazione, formazione ed innovazione per Cremona Music City". Presa d'atto delle risultanze dell'adesione in qualità di capofila e determinazioni conseguenti";
  3. determinazione dirigenziale n. 2207 del 20 novembre 2025 ad oggetto "Accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026";
  4. determinazione dirigenziale n. 122 del 26 gennaio 2026 ad oggetto "Rideterminazione dell'accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026, di cui alle determinazioni dirigenziali n. 2207 del 20 novembre 2025"
  5. determinazione dirigenziale n. 374 del 6 marzo 2026 avente ad oggetto "Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a seguito di procedura telematica espletata sulla piattaforma Sintel, alla ditta MagnetoUr s.r.l.s. dei servizi di affiancamento allo sviluppo del progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona". Approvazione della spesa.";
  6. determinazione dirigenziale n. 414 del 11 marzo 2026 avente ad oggetto "PROGETTI DELLA COMUNITÀ CREMONESE" di cui alla deliberazione di Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona del 16/10/2025. Progetto "FORTE, FORTISSIMO - Cremona suona 2026/2027: Accertamento del contributo di Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona".

- MOTIVAZIONE**
1. Nell'ambito del bando "PROGETTI DELLA COMUNITÀ CREMONESE" di cui alla deliberazione di Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona del 16/10/2025, la Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona ha concesso un contributo di euro 88.000,00 al Comune di Cremona per il progetto FORTE, FORTISSIMO - Cremona suona 2026/2027 - Partecipazione, formazione ed innovazione per Cremona Music City";

2. tra le attività presentate nel progetto, che prevede l'attuazione di due azioni partecipate "Forte Fortissimo Lab" e "Festa della Musica" per le annualità 2026 e 2027, come meglio descritto nei sopraccitati atti, si contempla anche la realizzazione di un piano di comunicazione, che comprenda la realizzazione di materiale grafico, video e attività di advertising finalizzato alla promozione delle iniziative per il biennio ed in particolare:

- realizzazione immagine grafica e materiali per il progetto "Forte Fortissimo LAB" e suo refresh per le diverse edizioni 2026 e 2027 (creazione di una grafica originale e coerente con la "corporate" di Forte Fortissimo, realizzazione grafica di locandina, comunicazione sui social media, banner per siti web)
- realizzazione della corporate grafica e materiali per il progetto Festa della Musica e suo refresh per le diverse edizioni 2026 e 2027 (creazione di una grafica originale e realizzazione grafica di post social, locandina, programma, flyer, affissioni, comunicazione sui social media, banner per siti web)
- realizzazione di un aftermovie e un di servizio fotografico per la Festa della Musica nelle diverse edizioni 2026 e 2027 (disponibilità di 1 fotografo e 1 videomaker per 1 giornata lavorativa, realizzazione di 1 video aftermovie di circa 90", export dell'aftermovie nei formati 16:9 e 9:16, consegna di un album fotografico completo dell'evento)
- progettazione e gestione delle campagne social per i progetti "Festa della Musica" e "Forte Fortissimo CLUB" per le edizioni 2026 e 2027;

3. il Comune di Cremona, in attuazione degli indirizzi espressi con deliberazione di Giunta Comunale n. 74 del 3 aprile 2024 citata in premesse e in coerenza con i successivi atti gestionali, ha avviato un percorso organico di potenziamento dell'attrattività territoriale che ha condotto alla definizione e al lancio del brand turistico "Visit Cremona", quale elemento identitario e di sintesi del progetto complessivo di sviluppo turistico della città, oggi riferimento unico per le attività di promozione, comunicazione, valorizzazione e progressivo sviluppo commerciale dell'offerta territoriale;

4. il progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona" è finalizzato a rafforzare e rendere operative le attività di destination management, promozione integrata, sviluppo dell'offerta turistica, governance territoriale, strutturazione di reti di operatori e accompagnamento al processo di costituzione della futura DMO;

5. nell'ambito del suddetto progetto si rende necessario sviluppare ed implementare tutte le attività legate alla comunicazione online e offline ed in particolare:

- la realizzazione e il consolidamento di un ecosistema digitale a supporto della promozione turistica del territorio, mediante la progettazione di un piano editoriale preliminare online, con particolare attenzione ai social media, che sia coerente e finalizzato a garantire continuità, coerenza e capacità di spinta commerciale nel tempo;
- lo sviluppo di un sistema strutturato di strumenti e azioni di promozione e comunicazione off-line, integrato in modo strategico con le attività digitali online al fine di rafforzare il posizionamento e la riconoscibilità del brand Visit Cremona, aumentando la visibilità, l'attrattività e la competitività dell'offerta turistica del territorio cremonese e costruendo un sistema di comunicazione coerente, multicanale e continuativo, capace di intercettare pubblici differenti e di accompagnare il visitatore in tutte le fasi del viaggio: ispirazione, pianificazione, esperienza e fidelizzazione;

6. al fine di garantire un'efficace attuazione delle attività sopraccitate, consentendo di sviluppare una comunicazione coerente con gli obiettivi dei due progetti, è stata predisposta una lettera di invito e un apposito Capitolato tecnico per l'affidamento diretto dei servizi di grafica e comunicazione per progetto "FORTE, FORTISSIMO Cremona suona // 2026 – 2027 Partecipazione, formazione ed innovazione per Cremona Music City, annualità 2026 e 2027" e Progetto di Sviluppo Turistico Visit Cremona (allegato B al presente atto), che disciplina oggetto, durata, articolazione dei servizi, modalità operative e quadro economico dell'affidamento di servizio, per un importo complessivo pari a € 45.950,00 oltre IVA 22%;

7. considerato che l'importo dell'affidamento risulta inferiore alla soglia di cui all'art. 50, comma 1,

lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 e che l'affidamento non presenta carattere transfrontaliero certo ai sensi dell'art. 48, comma 2 del medesimo decreto, è possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia, tempestività e proporzionalità;

8. per l'affidamento del servizio si è proceduto tramite la piattaforma telematica Sintel (ID 216857915), invitando la ditta Proworld s.r.l.s., in possesso dei requisiti previsti dalla normativa vigente;

9. la scelta dell'operatore economico è motivata dalla comprovata coerenza tra il profilo aziendale della società e le esigenze strategiche e operative dei due progetti citati, per i quali si rileva la necessità di assicurare continuità e uniformità tecnica e comunicativa;

10. ai sensi dell'art 49 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023 la deroga al principio di rotazione risulta motivata:

- dalla necessità di garantire coerenza e continuità in entrambi i progetti, evitando inefficienze e disagi derivanti dall'avvicendamento di fornitori diversi, nonché di tutelare la qualità del servizio digitale una volta avviato;
- dalla valutazione dell'adeguatezza tecnico-professionale della ditta che ha dimostrato specifica competenza, conoscenza delle procedure interne e continuità operativa, caratteristiche essenziali per garantire l'efficace esecuzione e prosecuzione del servizio;

11. la ditta Proworld S.r.l.s. ha presentato nei termini la propria offerta, che è stata ritenuta congrua sotto il profilo economico e adeguata sotto il profilo tecnico rispetto alle esigenze dell'Amministrazione. In sede di offerta il fornitore ha dichiarato il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, ai sensi dell'art. 52 del medesimo decreto;

12. alla luce di quanto esposto, l'affidamento diretto a Proworld s.r.l.s. risulta motivato, non solo dalla attuabilità giuridica prevista dalla normativa vigente in relazione all'importo, ma anche da una puntuale valutazione di adeguatezza tecnico-professionale, di coerenza con gli obiettivi strategici dell'Ente e di funzionalità rispetto ai risultati attesi per i progetti citati;

13. parte della spesa complessiva derivante dal presente affidamento trova copertura finanziaria mediante utilizzo delle risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 14 marzo 2011, n. 23, in quanto le attività oggetto dell'incarico sono direttamente finalizzate al finanziamento di interventi in materia di turismo, promozione e valorizzazione della destinazione, nonché al miglioramento dell'organizzazione e della gestione dei servizi turistici del territorio.

**PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE** Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028, in particolare nella sotto sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta Proworld s.r.l.s. risulta regolare con gli adempimenti contributi I.N.P.S. E I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 02/02/2026 protocollo INAIL\_52657251

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per la ditta Proworld s.r.l.s. è CIG BB319DB10F

- Il marchio "Visit Cremona" è stato registrato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA DIREZIONE GENERALE PER LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE - UIBM. Numero deposito 302025000006837.

- Decreto Dirigenziale prot. 104200 del 19 dicembre 2024 avente per oggetto "Conferimento ai sensi dell'art. 18 del CCNL 16 novembre 2022 dell'incarico di Elevata Qualificazione del Servizio Sistema Museale Cremona Musei e Museo Archeologico dal 01/01/2025 al 31/12/2027 alla dipendente Volonté Marina".

#### **PRE-VERIFICHE CONTABILI**

Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2026-2028" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 362 del 30 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

## NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".
- D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici", art 49 e art 50 comma 1, lettera b

## DETERMINA

### DECISIONE

1. di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici" a seguito di procedura telematica espletata sulla piattaforma Sintel, alla ditta Proworld s.r.l.s., con sede a Cremona in via Ceresole n. 16, P.IVA 01618080194, servizi di grafica, promozione e comunicazione per progetto "FORTE, FORTISSIMO Cremona suona // 2026 – 2027 Partecipazione, formazione ed innovazione per Cremona Music City, annualità 2026 e 2027" e Progetto di Sviluppo Turistico Visit Cremona, per un importo pari a Euro 45.950,00 più IVA 22% Euro 10.109,00 per complessivi Euro 56.059,00 come da offerta dell'operatore economico (allegato A) e secondo le condizioni previste dalla lettera di invito e dal capitolato tecnico (allegato B) - CIG: BB319DB10F;
2. di dare atto che:
  - la somma di Euro 18.239,00 trova finanziamento in entrata al peg. 10716 acc.to 2026/378 di cui alla determinazione n. 414/2026 citata in premessa;
  - la somma di Euro 37.820,00 trova finanziamento in entrata al peg. 750 2026/138 di cui alle determinazioni n. 2025/2207 e 2026/122 citate in premessa;
3. di impegnare la spesa complessiva di Euro 56.059,00 così come riportata nella tabella dei movimenti contabili.

### EFFETTI

1. l'efficacia del presente affidamento è subordinata all'accertamento e alla permanenza delle condizioni di regolarità contributiva da verificarsi anche nelle successive fasi di stipula del contratto e di esecuzione delle prestazioni, nonché all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-98-100 del D.Lgs. 36/2023;
- 2 l'affidatario, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari;
3. Il presente atto sarà pubblicato sul sito del Comune di Cremona.

### Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
----------------	-----------	-------------------	-------------------	----------	-----------	---------

U / Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2026	14715 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA ISTITUZIONI SOCIALI PRIVATE	1.03.02.02.004	44229		18.239,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>						
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2026			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo ed eventi			

U / Impegno CENTR.REG. LOMBARDIA	2026	14727 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.02.004	44229		37.820,00
<b>Missione e Programma</b>			07 01			
<b>CIG</b>						
<b>CUP</b>						
<b>Anno di Esigibilità</b>			2026			
<b>Centro di Costo</b>			N0809 Turismo ed eventi			

## ALLEGATI

- **All A DocumentoOfferta.pdf.p7m** (impronta:  
95B9A7245229C5BBC74420D6D675A3B620260F76AFDC46F929592F204FC9103E)
- **All B LetteraInvitoSintel\_Nebbia.pdf.p7m** (impronta:  
F931E5877C2AE00D493FE107FDD85E85EE9DBC3F2514461C93191FABA474843)