



## ACCORDO DI PARTENARIATO

### TRA

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CREMONA – MANTOVA - PAVIA** (in seguito denominata Camera di Commercio), con sede legale in Via Pietro Fortunato Calvi, 28 - 46100 Mantova - C.F. 02667710202 – rappresentata dal legale rappresentante e

**PROVINCIA DI CREMONA** con sede a Cremona in Corso Vittorio Emanuele II, n. 17 – C.F. codice fiscale 80002130195 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**COMUNE DI CREMONA**, con sede a Cremona in Piazza del Comune n. 8 – C.F. 00297960197 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**COMUNE DI CREMA** con sede a Cremona in Piazza Duomo 25 – C.F. 91035680197 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**CONSERVATORIO DI CREMONA** con sede a Cremona in Via Realdo Colombo 1 – C.F. 01447330190 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**ASSOCIAZIONE NAZIONALE "TAVOLO PERMANENTE DELLE FEDERAZIONI BANDISTICHE ITALIANE"** con sede a Isola Dovarese in via Via Bartolomeo da Isola Dovarese 3 – C.F. 93050640197 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**ASSOCIAZIONE PROVINCIALE "COORDINAMENTO BANDE MUSICALI"** con sede a Casalbuttano in via Leonardo Da Vinci, 14 – C.F. 93032040193 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**ISTITUTO SUPERIORE "A. STRADIVARI"** con sede a Cremona in Via Colletta 5 – C.F. 80004640191 – rappresentato dal legale rappresentante

E

**CREMONAFIERE Spa** con sede a in Piazza Zelioli Lanzini, 1 Cremona – C.F. 00158700195 – rappresentato dal legale rappresentante.

Si stipula quanto segue,

### PREMESSO CHE

- gli Enti sottoscrittori del presente Accordo riconoscono il comune interesse nel promuovere la valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche, patrimonio e fattori di attrattività che generano valore nella "terra di Stradivari";
- Cremona, riconosciuta a livello mondiale come la Città della Musica, si distingue per la qualità e la quantità di tradizioni, istituzioni e patrimoni legati all'arte dei suoni. Con una storia legata a illustri personaggi quali Marc'Antonio Ingegneri, Claudio Monteverdi, Amilcare Ponchielli, Antonio Stradivari e le famiglie Amati e Guarneri, Cremona vanta nel presente una grande ricchezza in termini di produzione musicale, nonché di istituzioni, scuole, centri di formazione, masterclass, università e centri di ricerca che ruotano intorno

ai temi della ricerca musicologica, dell'apprendimento della pratica musicale e della costruzione di strumenti;

- Cremona è sede del più importante distretto internazionale di produzione liutaria d'eccellenza ed è ormai considerata la capitale mondiale della liuteria, patria di importanti maestri come Antonio Stradivari, Nicola Amati e Giuseppe Guarneri del Gesù. Inoltre il "Saper Fare Liutario Tradizionale Cremonese", dal dicembre 2012, è riconosciuto dall'Unesco come Patrimonio Immateriale per l'Umanità, mentre le oltre 180 botteghe liutarie continuano ancora oggi questa tradizionale arte produttiva, vendendo strumenti in tutto il mondo;
- il "Saper Fare Liutario Tradizionale Cremonese", riconosciuto dall'UNESCO quale Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità dal 2012, costituisce un elemento fondante dell'identità culturale della città di Cremona e del suo territorio, nonché un ambito privilegiato di dialogo tra musica, artigianato artistico, formazione, ricerca e comunità patrimoniale;
- le Parti riconoscono che le attività oggetto del presente Accordo si inscrivono pienamente nei principi e nelle finalità della Convenzione UNESCO per la salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale del 2003, ratificata dall'Italia nel 2006, e nelle relative Direttive Operative, che definiscono la "salvaguardia" come l'insieme delle misure volte a garantire la vitalità del patrimonio culturale immateriale, ivi comprese l'identificazione, la documentazione, la ricerca, la preservazione, la protezione, la promozione, la valorizzazione, la trasmissione – in particolare attraverso l'educazione formale e informale di tale patrimonio;
- il progetto "Masterclass - A place to play" ha l'obiettivo di promuovere Cremona e il suo territorio a fini turistici utilizzando il brand della musica e della liuteria e si consolida con importanti iniziative in ambito musicale quali il "Cremona Summer Festival", il "Cremona International Spring Music Festival" e il "Cremona Band Festival", fungendo da contenitore di attività didattiche e di esibizioni pubbliche rivolte agli studenti e ai musicisti amatoriali di tutto il mondo;
- tali iniziative concorrono inoltre a generare ricadute positive sulla filiera dell'accoglienza, della ricettività e del commercio locale, in coerenza con gli obiettivi della costituenda DMO "Visit Cremona" e con il supporto delle attività di monitoraggio e di analisi dell'Osservatorio territoriale;
- le Parti riconoscono il valore della musica bandistica quale patrimonio culturale diffuso, strumento di formazione, inclusione sociale e valorizzazione territoriale;
- le Parti riconoscono che la tradizione bandistica costituisce un patrimonio culturale diffuso, radicato nel territorio e nelle comunità locali, espressione di:
  - partecipazione civica e identità collettiva;
  - formazione musicale accessibile e inclusiva;
  - trasmissione intergenerazionale di competenze artistiche;
  - presidio culturale nei contesti locali, anche nei centri minori,
- in tale contesto, l'attività delle bande musicali rappresenta non solo una pratica artistica, ma anche un fondamentale strumento di coesione sociale, educazione e valorizzazione del capitale umano, capace di coinvolgere giovani, famiglie e volontari in un'esperienza comunitaria strutturata;
- lo sviluppo di tali comuni iniziative ha consentito di valorizzare insieme attività culturali e sociali, di concerto anche con le altre realtà e istituzioni culturali, civili, sociali cremonesi con un forte impatto economico sul territorio, in particolare sulla filiera dell'artigianato artistico e su quella turistico-ricettiva;

- le iniziative del progetto “Masterclass - A place to play”, promosso e sostenuto dalla Camera di Commercio di Cremona, si inseriscono, pertanto, in un quadro unitario di azioni di supporto congiunto alla salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, contribuendo:
  - al rinnovamento e al ravvivamento della pratica musicale e del confronto tra musicisti e liutai, anche attraverso scambi e presenze nazionali e internazionali;
  - al rafforzamento delle politiche di sostegno ai giovani, agli studenti e ai percorsi formativi della filiera musicale e liutaria (scuole, conservatorio, università, alta formazione);
  - alla promozione della città e del territorio in termini di attrattività culturale e turistica, con particolare attenzione al turismo scolastico, culturale e musicale, in un’ottica di destagionalizzazione e diversificazione delle presenze;
- tali iniziative concorrono inoltre a generare ricadute positive sulla filiera dell’accoglienza, della ricettività e del commercio locale, in coerenza con gli obiettivi della costituenda DMO “Visit Cremona” e con il supporto delle attività di monitoraggio e analisi dell’Osservatorio territoriale;
- il “Cremona Band Festival”, avviato nel 2023, grazie alla collaborazione tra Camera di Commercio di Cremona, Cremona Fiere e l’Associazione Provinciale “Coordinamento Bande Musicali” è finalizzato alla promozione e diffusione della cultura musicale bandistica, anche in un contesto internazionale, con positive ricadute sul territorio cremonese;
- le precedenti edizioni hanno registrato una crescente partecipazione di bande musicali e di pubblico, con presenze provenienti anche da fuori regione e dall’estero, generando un significativo indotto economico locale;
- il progetto si configura come iniziativa di rilevanza culturale, turistica ed economica, con effetti positivi sulla filiera dell’accoglienza e del commercio;
- le Parti intendono sviluppare una programmazione triennale 2026/2028, al fine di consolidare e ampliare l’iniziativa, favorendo la partecipazione di artisti e di gruppi di livello nazionale e internazionale;
- il Festival prevede attività quali esibizioni musicali, conferenze, masterclass, costituzione di bande rappresentative e commissione di nuove opere musicali;
- il contributo a carico della Camera di Commercio è di euro 5.000,00 annui per le tre annualità per un totale complessivo di euro 15.000,00 per il triennio 2026/2028;
- l’apporto dell’Associazione Provinciale “Coordinamento Bande Musicali” è di euro 2.000,00 per la prima annualità, di euro 3.000,00 per la seconda annualità e di euro 3.500,00 per la terza annualità, per un totale complessivo di euro 8.500,00 per il triennio 2026/2028, per organizzazione e preparazione bande rappresentative, rimborso parziale e ospitalità giurati.
- l’apporto di Cremona Fiere Spa è pari a euro 2.800,00 annui per il triennio, per un totale di euro 8.400,00,00 per il triennio 2026/2028, per l’allestimento dell’area in cui si svolgono le attività del Festival
- il “Cremona Band Festival”, nell’edizione 2025, ha visto l’organizzazione di 8 concerti e la partecipazione di più di 400 musicisti, nei giorni della manifestazione Cremona Musica, rappresentando un contenitore in cui far convergere bande provenienti dall’Italia e dall’estero, per incontrarsi e confrontarsi tra loro, grazie all’accoglienza musicale della città e alla sinergia e alla collaborazione con il progetto “Masterclass - A place to play”, promosso da oltre 15 anni dalla Camera di Commercio di Cremona,

patrocinato e in collaborazione con il Comune di Cremona e il Comune di Crema;

- l'art.15 della legge 241 del 1990 prevede che le Amministrazioni Pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune e ritenuto che il "Cremona Band Festival" rientri in questa fattispecie,

### **Tutto ciò premesso, si conviene quanto segue**

#### **ART. 1. Oggetto dell'accordo**

Il presente Accordo disciplina la collaborazione tra le Parti per la progettazione, organizzazione e realizzazione del "Cremona Band Festival 2026/2028". L'iniziativa è finalizzata a:

- promuovere la cultura musicale bandistica;
- valorizzare il territorio cremonese;
- attrarre flussi turistici nazionali e internazionali;
- generare ricadute economiche locali.

#### **ART. 2. Impegni dell'Associazione Provinciale "Coordinamento Bande Musicali"**

L'Associazione Provinciale "Coordinamento Bande Musicali" assume il ruolo di soggetto capofila e coordinatore operativo del Festival. In particolare, l'Associazione si impegna a:

- curare la progettazione artistica e organizzativa del Festival, garantendo qualità, coerenza e sviluppo della manifestazione nel triennio;
- coordinare la partecipazione delle bande musicali, favorendo il coinvolgimento sia delle realtà locali sia di formazioni nazionali e internazionali;
- valorizzare il sistema bandistico provinciale, promuovendo le eccellenze musicali del territorio e favorendo occasioni di confronto e di crescita artistica;
- promuovere la partecipazione giovanile, anche attraverso la costituzione di bande rappresentative giovanili e attività dedicate alla formazione dei giovani musicisti;
- favorire la dimensione educativa della musica bandistica, sostenendo iniziative quali masterclass, incontri con maestri, conferenze e momenti formativi;
- garantire il supporto organizzativo e operativo, anche mediante il coinvolgimento di volontari e personale qualificato per:
  - o accoglienza delle bande e degli ospiti;
  - o gestione logistica degli eventi;
  - o assistenza durante lo svolgimento delle attività;
- contribuire allo sviluppo internazionale del Festival, promuovendo la partecipazione di gruppi stranieri e facilitando scambi culturali;
- collaborare alla promozione e comunicazione dell'iniziativa, anche attraverso la rete associativa e i canali del mondo bandistico;
- curare la rendicontazione delle attività e delle spese, in qualità di soggetto capofila.

Resta in capo all'Associazione capofila ogni responsabilità organizzativa, amministrativa e gestionale che, in qualità di soggetto beneficiario del contributo, curerà la realizzazione delle iniziative previste dal progetto, la corretta gestione finanziaria e la raccolta dei contributi per la copertura totale dei costi previsti dal progetto. L'associazione si impegna a sostenere il progetto con un contributo annuo pari a euro 2.000,00 per la prima annualità, a euro 3.000,00 per la seconda annualità e ad euro 3.500,00 per la terza annualità, per un totale complessivo di euro 8.500,00, per il triennio 2026/2028. Resta in capo all'Associazione Provinciale "Coordinamento Bande Musicali" l'assunzione di tutte le responsabilità civili, amministrative e fiscali inerenti alla realizzazione del "Cremona Band Festival". L'Associazione provinciale "Coordinamento Bande Musicali" sarà quindi l'unico Ente referente e responsabile nei confronti dei partecipanti al "Cremona Band Festival".

#### **ART. 3. Impegni della Camera di Commercio di Cremona, Mantova, Pavia**

La Camera di Commercio condivide la progettazione e l'organizzazione del Festival, mettendo a disposizione le risorse umane dell'Ente per la cura di alcune fasi organizzative. La Camera di Commercio concede inoltre il patrocinio e l'utilizzo del logo camerale sul materiale promozionale, oltre finanziare una parte dei costi legati alla manifestazione con

una quota di € 5.000,00 annua, in forma di contributo, per il triennio 2026/2028, da corrispondere all'Associazione Provinciale "Coordinamento Bande Musicali", previa dettagliata rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del Festival, alla fine di ogni annualità. La compartecipazione camerale verrà erogata all'Associazione a consuntivo e previa dettagliata rendicontazione delle attività svolte e dei risultati ottenuti, alla fine di ogni annualità del triennio 2026/2028.

#### **ART. 4. Impegni della Provincia di Cremona**

La Provincia di Cremona riconosce il ruolo della formazione musicale per tutto il territorio e concede il proprio patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa, anche in raccordo con le politiche turistiche e culturali del territorio provinciale.

#### **ART. 5. Impegni del Comune di Cremona**

Il Comune di Cremona sostiene il "Cremona Band Festival" nell'ambito delle proprie politiche di consolidamento dell'identità di Cremona come "Città della Musica".

Il Comune favorisce la realizzazione del "Cremona Band Festival" attraverso la messa a disposizione, compatibilmente con le disponibilità organizzative e finanziarie dell'Ente, di spazi e sedi comunali, nonché attraverso forme di collaborazione tecnica e logistica da definirsi annualmente in sede di programmazione condivisa.

Il Comune concede il proprio patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa, anche in raccordo con le politiche turistiche e culturali cittadine.

#### **ART. 6. Impegni del Comune di Crema**

Il Comune di Crema sostiene il "Cremona Band Festival" nell'ambito delle proprie politiche di salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale.

Il Comune favorisce la realizzazione del Festival attraverso la messa a disposizione, compatibilmente con le disponibilità organizzative e finanziarie dell'Ente, di spazi e di sedi comunali, nonché attraverso forme di collaborazione tecnica e logistica da definirsi annualmente in sede di programmazione condivisa.

Il Comune concede il proprio patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e di promozione dell'iniziativa, anche in raccordo con le politiche turistiche e culturali cittadine.

#### **ART. 7. Impegni della Conservatorio "Claudio Monteverdi" di Cremona**

Il Conservatorio collabora alle attività artistiche e formative, favorisce il coinvolgimento di studenti e docenti, contribuisce alla realizzazione di concerti, seminari e masterclass, concede il proprio patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa.

#### **ART. 8. Impegni dell'Istituto Superiore "A. Stradivari" di Cremona**

L'Istituto collabora alle attività artistiche e formative, favorisce il coinvolgimento di studenti e docenti, contribuisce alla realizzazione di concerti, seminari e masterclass, concede il proprio patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa.

#### **ART. 9. Impegni di Cremona Fiere Spa**

Cremona Fiere Spa sostiene il "Cremona Band Festival" nell'ambito proprie attività fieristiche, in particolare della manifestazione "Cremona Musica", mettendo a disposizione spazi attrezzati per un valore di euro 2.800,00 annui per il triennio 2026/2028.

Cremona Fiere Spa concede il proprio patrocinio e l'utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa, anche in raccordo con le politiche di sviluppo della manifestazione dedicata agli strumenti musicali.

#### **ART.10 Impegni dell'Associazione Nazionale "Tavolo Permanente Delle Federazioni**

### **Bandistiche Italiane”**

L’Associazione Nazionale “Tavolo Permanente delle Federazioni Bandistiche Italiane” promuove l’iniziativa a livello nazionale; favorisce la partecipazione di complessi bandistici, collabora alla definizione dei contenuti artistici e formativi e concede il proprio patrocinio e l’utilizzo del logo istituzionale sul materiale promozionale e concorre alle attività di comunicazione e promozione dell’iniziativa, anche in raccordo con le politiche associative nazionali. L’Associazione contribuisce inoltre a rafforzare il ruolo del Festival quale:

- spazio di incontro tra tradizione e innovazione musicale;
- occasione di dialogo tra comunità locali e realtà internazionali;
- strumento di valorizzazione del territorio cremonese attraverso la musica.

Il contributo dell’Associazione si configura come apporto culturale, organizzativo e sociale di rilevanza strategica, fondato sulla capillarità della rete bandistica e sulla sua capacità di attivare partecipazione e generare impatto sul territorio.

### **ART. 11. Impegni comuni**

Le parti si impegnano a condividere reciprocamente il piano dettagliato delle attività, da attuarsi anche tramite incontri a cadenza trimestrale. Eventuali modifiche al presente Accordo dovranno essere concordate tra le Parti e formalizzate per iscritto.

### **ART. 12. Durata dell’accordo di collaborazione**

Il presente accordo si intende in vigore sino al 31/12/2028.

### **ART. 13. Recesso**

Ciascuna parte può recedere dall’accordo con preavviso di 3 mesi da comunicarsi a mezzo PEC o con raccomandata R.R. dando conto delle motivazioni che giustificano il recesso anticipato.

### **ART. 14. Disposizioni finali**

Eventuali modifiche al presente Accordo dovranno essere concordate tra le Parti e formalizzate per iscritto.

Cremona,

Camera di Commercio Cremona – Mantova – Pavia  
Il Legale Rappresentante

Provincia di Cremona  
Il Legale Rappresentante

Comune di Cremona  
Il Legale Rappresentante

Comune di Crema  
Il Legale Rappresentante

Conservatorio “Monteverdi”  
Il Legale Rappresentante

Coordinamento Bande Musicali  
Il Legale Rappresentante

Istituto Stradivari Cremona  
Il Legale Rappresentante

Cremona Fiere Spa  
Il Legale Rappresentante

Tavolo Permanente delle associazioni bandistiche italiane  
Il Legale Rappresentante