

PROPOSTA COMMERCIALE

Pilot trimestrale di visibilità

Ottimizzazione di Visit Cremona sugli assistenti di intelligenza artificiale (LLM)

PREPARATA PER

Comune di Cremona / Visit Cremona

Paola Milo

Responsabile del Servizio Promozione, Informazione e Accoglienza Turistica

La presente proposta è una versione **pilot**, dal perimetro ridotto e di durata trimestrale, della nostra offerta annuale già condivisa. L'obiettivo è permettere a Visit Cremona di avviare l'attività di visibilità sui modelli di linguaggio con un investimento contenuto, una baseline statistica solida e deliverable verificabili nei primi 90 giorni, riservandosi la facoltà di estendere il programma al perimetro completo al termine del pilot.

SINTESI DELL'ACCORDO

Investimento

€ 2.000 + IVA

una tantum · pagamento a 30 giorni data fattura

Durata

3 mesi dalla firma, con monitoraggio e interventi continuativi.

Cosa otterrete

Audit SEO base, interventi AEO sulle 5 pagine a più alto traffico, 6 articoli/mese revisionati e ottimizzati GEO/SEO, FAQ in structured data sulle pagine top, monitoraggio settimanale su 200 prompt e 3 LLM, dashboard live, report mensile, baseline competitiva vs Bergamo, Mantova e Brescia.

1. Cosa faremo concretamente per Visit Cremona

Il servizio pilot si articola in tre flussi paralleli, attivi dal Giorno 1 e proseguiti per i 3 mesi di durata: **(a) monitoraggio continuo, (b) interventi e contenuti, (c) reporting e governance.**

A) Monitoraggio continuo

- **200 query prompt monitorati a settimana** eseguiti su ChatGPT, Gemini e Perplexity (circa 65-70 per LLM), con tracciamento di citazioni, fonti, ranking comparato e variazioni nel tempo.
- **Tracking dedicato del traffico LLM-sourced** verso il sito Visit Cremona, tramite parametri UTM, deep-link e segmenti dedicati in analytics, per misurare i clic provenienti dai link sorgente delle risposte AI.

- **Baseline competitiva** vs Bergamo, Mantova e Brescia su prompt non branded, costruita nei primi 14 giorni e aggiornata mensilmente.

B) Interventi e contenuti. Parte centrale del servizio

Lavoriamo a fianco del vostro team e dell'agenzia di marketing che vi segue: forniamo audit, strategia e revisione dei contenuti, lasciando all'agenzia partner le implementazioni tecniche di sito che già presidia. Nel corrispettivo sono inclusi:

- **Audit SEO base sul sito:** verifica di title tag, meta description, struttura H1/H2, canonical, mobile-friendliness, sitemap e robots.txt sulle 15-20 pagine prioritarie; consegnamo il piano operativo all'agenzia partner per l'implementazione. L'audit tecnico approfondito (performance, crawl completo, redirect mapping) resta perimetro dell'offerta annuale.
- **Implementazione AEO sulle 5 pagine a più alto traffico:** riscrittura strategica dei contenuti in formato leggibile dagli assistenti AI (Q&A, micro-risposte, sintesi factual), ottimizzazione per Google AI Overviews e per le citazioni in Perplexity.
- **FAQ in structured data sulle pagine top:** progettazione delle domande, redazione delle risposte, marcatura schema.org FAQPage sulle 5 pagine inserite nella roadmap, consegna al partner per la pubblicazione.
- **6 articoli al mese revisionati e ottimizzati da RankWit AI:** l'agenzia o il cliente produce i contenuti, RankWit AI li ottimizza in chiave GEO e SEO (struttura, FAQ inline, schema, formattazione AI-friendly, fonti) prima della pubblicazione.
- **Content gap analysis sintetica:** identifichiamo i prompt turistici ad alto volume su cui Cremona oggi non viene citata e indichiamo i 10-15 contenuti prioritari da produrre, lasciando all'agenzia il deployment editoriale.

C) Reporting, onboarding e governance

- **Onboarding dedicato** del team Visit Cremona e dell'agenzia partner: spiegazione metodologia, dashboard, KPI, modalità di lettura dei dati.
- **Dashboard online dedicata**, accesso 24/7, dati in tempo reale, segmentazioni per LLM, per area tematica, per competitor.
- **Report executive in PDF mensile**, recapitato via email, con numeri chiari, insight, interventi eseguiti nel periodo e prossimi passi.
- **Call di restituzione mensile** con il team Visit Cremona e con l'agenzia di marketing partner per allineamento operativo e decisioni condivise.

2. Roadmap operativa con milestone tangibili

Le seguenti milestone sono **impegni concreti** di RankWit AI. Ogni milestone produce un deliverable verificabile.

Giorno 0	Firma e kickoff. Raccolta accessi (sito, GA4, GSC, Google Business Profile), configurazione dashboard Visit Cremona, baseline impostata, calendario interventi consegnato.
Giorno 7	Dataset di queries iniziali (Cremona vs Bergamo, Mantova, Brescia su prompt non branded), primo audit tecnico GEO/AEO/LLMO/SEO consegnato all'agenzia partner.

Giorno 14	Prima dashboard popolata, FAQ structured data progettate per le prime 3 pagine top.
Giorno 21	Riscrittura AEO completata sulle 5 pagine a più alto traffico, FAQ structured data consegnate su tutte le pagine top inserite nella roadmap.
Giorno 30	Primi risultati tangibili. Misurazione delle prime variazioni di Share of Voice sui 200 prompt, primi clic LLM-sourced tracciati, primo report PDF mensile con confronto vs baseline.
Giorno 45	Consegna del playbook AEO/GEO sintetico, definizione del calendario editoriale dei 6 articoli/mese (temi, target prompt, FAQ), content gap analysis con i 10-15 contenuti prioritari.
Mese 2	Secondo report mensile, revisione dei 6 articoli del mese, call di governance, prima valutazione di Share of Voice e traffico LLM-sourced vs baseline.
Mese 3	Chiusura pilot. Report finale executive con bilancio dei 90 giorni, confronto vs baseline e competitor, piano di consolidamento e proposta di estensione al perimetro completo annuale.

3. Risultati misurabili a cui ci impegniamo

Tutti i KPI sono tracciati in dashboard, condivisi con voi e con l'agenzia di marketing, e oggetto di confronto mensile rispetto a baseline e competitor.

- **Share of Voice (probabilità di essere citati):** percentuale di prompt in cui Visit Cremona viene citata dagli LLM monitorati, misurata mensilmente, con target di crescita progressiva mese su mese.
- **Traffico LLM-sourced verso il sito Visit Cremona:** tracciamento puntuale dei clic provenienti da ChatGPT, Gemini, Perplexity, con segmentazione per tema e per fonte.
- **Posizionamento competitivo su prompt non branded vs Bergamo, Mantova, Brescia:** scoring mensile calcolato esclusivamente su query non brandizzate (es. "cosa vedere a Cremona", "città del violino in Italia", "weekend in Pianura Padana").
- **Quality score delle informazioni su Cremona nei LLM:** valutazione di accuratezza, completezza, attualità e tono delle risposte AI, obiettivo di crescita misurata mese su mese.
- **FAQ in structured data sulle pagine top:** progettazione e fornitura delle FAQ con marcatura schema.org FAQPage per le 5 pagine inserite nella roadmap dei 90 giorni.
- **6 articoli al mese revisionati e ottimizzati GEO/SEO:** l'agenzia partner o il cliente produce, RankWit AI ottimizza e controlla qualità prima della pubblicazione.

4. Investimento economico

CORRISPETTIVO PILOT 3 MESI

€ 2.000

duemila/00 · IVA esclusa

PAGAMENTO

Una tantum, a 30 giorni data fattura

Bonifico bancario su IBAN indicato in fattura

Nessun rinnovo tacito o automatico

L'importo copre l'intera attività descritta nelle sezioni 1, 2 e 3 per la durata di 3 mesi dalla firma. Il valore di mercato delle implementazioni e revisioni incluse eccederebbe normalmente il corrispettivo richiesto: la presente quotazione riflette la volontà di RankWit AI di permettere a Visit Cremona di testare il servizio con un investimento contenuto e di **costruire un caso di riferimento nazionale**.

Rinnovo / estensione. Non è previsto alcun rinnovo tacito o automatico. Al termine dei 3 mesi sarà facoltà dell'Amministrazione decidere se estendere il rapporto al perimetro annuale completo, previa specifica determinazione e accordo scritto tra le Parti.

Nessun costo aggiuntivo è previsto per i deliverable inclusi nelle sezioni 1, 2 e 3 (audit SEO base, AEO nelle 5 pagine top, FAQ structured data, 6 articoli/mese, dashboard, reporting, call di governance).

5. Servizi extra attivabili (opzionali)

I seguenti servizi non sono inclusi nel perimetro pilot ma sono disponibili come moduli aggiuntivi, attivabili in qualsiasi momento previa quotazione separata, oppure inclusi nel passaggio all'offerta annuale completa:

- Aumento del volume di prompt monitorati oltre i 200/settimana (fino a 600/settimana come nell'offerta annuale).
- Audit SEO tecnico approfondito (performance, Core Web Vitals, crawl completo, redirect mapping).
- Structured data turistici (Tourist Attraction, Event, Place, Restaurant, Lodging Business) applicati ai POI.
- Aumento del numero di articoli revisionati/mese oltre i 6 (fino a 20/mese come nell'offerta annuale).
- Estensione del monitoraggio a nuovi LLM: Claude, Mistral, Copilot e ulteriori modelli rilasciati nel 2026.
- Knowledge graph alignment: revisione e arricchimento delle voci Wikidata e Wikipedia di Cremona.
- Produzione diretta dei contenuti (oltre alla revisione dei 6 articoli/mese).

6. Aspetti principali del contratto

- **Durata:** 3 mesi dalla firma.
- **Rinnovo:** escluso. Non è previsto il rinnovo tacito in ottemperanza alla normativa vigente. Eventuale estensione al perimetro annuale richiede nuovo accordo scritto.
- **Riservatezza:** piena riservatezza sui dati del Cliente, con applicazione dei più elevati protocolli di tutela e conformità alla normativa privacy applicabile.
- **Validità della proposta:** la presente proposta è valida 10 (dieci) giorni dalla data del documento.

- **Termini e Condizioni Generali:** al presente pilot si applicano i medesimi «Termini e Condizioni Generali di Servizio» allegati all'offerta annuale di RankWit AI (riferimento 2026-05-84-001), già nella disponibilità dell'Amministrazione, di cui le Parti dichiarano integrale conoscenza e accettazione, in quanto compatibili con la natura trimestrale del presente accordo.
-

PER RANKWIT AI

Dario Valastro

Amministratore di RankWit srl SB