



## RELAZIONE PROGETTUALE SEMPLIFICATA

### 1. OGGETTO

**Affidamento del servizio di brand identity, dossier di candidatura e attività di comunicazione correlate alla candidatura di "Cremona Capitale italiana della Cultura 2029".**

Il servizio comprende la progettazione del sistema di comunicazione visiva, la creazione del brand manual, la progettazione dei visual social, l'impaginazione del dossier di candidatura e l'ideazione di materiali promozionali ed editoriali, come specificato ai punti 4 e 5.

<b>Responsabile Unico del Progetto (RUP):</b>	Dirigente del Settore Cultura e Turismo dott.ssa Maria Chiara Bondioni
<b>Importo complessivo del servizio:</b>	€ 47.000,00 (al netto di IVA)
<b>Operatore Economico:</b>	Maurizio Corraini srl
<b>Durata prevista del servizio:</b>	6 mesi
<b>Procedura di Affidamento proposta:</b>	Affidamento diretto (Art. 50, comma 1, lett. b) D. Lgs. 36/2023)

### 2. PREMESSA E ATTO DI INDIRIZZO

Il presente affidamento discende dalla Deliberazione della Giunta Comunale n. 311 del 19 novembre 2025, avente ad oggetto: *"Avvio del percorso di candidatura della Città di Cremona a 'Capitale Italiana della Cultura 2029'. Atto di indirizzo"*.

Con tale atto, l'Amministrazione ha formalmente approvato l'avvio del percorso programmatico volto a definire una strategia condivisa e inclusiva per la candidatura ministeriale. La deliberazione stabilisce la necessità di procedere celermente con l'organizzazione degli organismi di coordinamento e la progettazione dei contenuti necessari al presidio del percorso. L'affidamento in oggetto rappresenta lo strumento operativo per dare esecuzione agli indirizzi espressi dalla Giunta, con particolare riferimento alla costruzione dell'identità visiva e alla redazione tecnica del dossier di candidatura, elementi essenziali per la partecipazione al bando nazionale.

### 3. MOTIVAZIONE

L'affidamento in oggetto è finalizzato a garantire un supporto tecnico-creativo di eccellenza,

indispensabile per la gestione di una sfida istituzionale di elevata complessità quale la candidatura a Capitale Italiana della Cultura. La natura della prestazione richiede un operatore economico in possesso di comprovata esperienza nel settore dell'identità visiva e dell'editoria d'arte, capace di coniugare il rigore tecnico necessario alla redazione del dossier con un linguaggio grafico contemporaneo e distintivo.

La scelta di un profilo aziendale di alto livello con una rilevante reputazione anche nell' ambito degli editori della grafica e delle edizioni d' arte si rende necessaria per:

- **Garantire la coerenza strategica:** assicurare che ogni fase del percorso di avvicinamento sia supportata da un sistema di comunicazione visiva in grado di veicolare efficacemente i valori e le peculiarità del territorio.
- **Gestire la multidisciplinarietà:** coordinare la produzione di materiali eterogenei, dai supporti digitali per i social network fino alla progettazione di volumi editoriali di restituzione e documentazione.
- **Assicurare l'eccellenza qualitativa:** rispondere agli elevati standard richiesti dal bando ministeriale, dove la cura formale e l'impatto comunicativo del dossier e della brand identity rappresentano elementi determinanti per il successo della candidatura.

#### 4. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio si articola nelle seguenti attività principali:

- **Coordinamento e Brainstorming:** Incontri periodici di allineamento in presenza a Cremona tra committente, partner e Studio Grafico.
- **Brand Identity:** Progettazione del sistema di comunicazione visiva, logo, font, palette cromatica e redazione del brand manual digitale.
- **Comunicazione Social:** Progettazione di template editabili per IG/FB e visual di avviamento dei canali.
- **Dossier di Candidatura:** Progettazione grafica e impaginazione del dossier digitale (su contenuti forniti dal committente).
- **Materiali Editoriali e Promozionali:** Progettazione di un prodotto editoriale di restituzione (circa 48 pag.), materiali per workshop (slide, schede, totem, banner) e ideazione gadget (t-shirt, quaderno) (su contenuti forniti dal committente ed esclusi i costi di produzione).

#### 5. ARTICOLAZIONE DEL COMPENSO

L'importo di € **47.000,00** (oltre IVA 22%) è così suddiviso:

- € **5.000,00:** Attività preliminari: incontri di coordinamento e allineamento tra committente, partner di progetto e Studio Grafico Corraini in presenza a Cremona, e

progettazione del sistema di comunicazione visiva preliminare alla definizione del Brand (esclusi costi di stampa/produzione e gestione stampa/produzione eventuali).

- **€ 18.500,00:** Progettazione del sistema di brand identity (logo, font, palette, declinazioni, regole di utilizzo) e brand manual, definizione e declinazione del sottotitolo coordinato al logo.
- **€ 2.500,00:** Progettazione visual per i social (escluso il PED e la strategia social).
- **€ 6.500,00:** Materiali cartacei/digitali e allestimento per workshop/eventi di giugno (contenuti, foto e testi forniti dal committente; esclusi costi di stampa e gestione stampa).
- **€ 5.500,00:** Impaginazione dossier di candidatura digitale (contenuti, foto e testi forniti dal committente).
- **€ 6.750,00:** Progettazione grafica prodotto editoriale di restituzione (48 pag.) (contenuti, foto e testi forniti dal committente; esclusi costi di stampa e gestione stampa).
- **€ 2.250,00:** Ideazione e progettazione di 2 gadget (esclusi costi di stampa/produzione e gestione stampa/produzione).

## **6. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO**

Ai sensi del D. Lgs. n. 36/2023, si procede con affidamento diretto (Art. 50, comma 1, lett. b) trattandosi di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria.