

OGGETTO Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD del servizio di organizzazione e realizzazione di evento itinerante di networking e business matching per la promozione di Cremona e del suo territorio sui mercati internazionali. Approvazione della spesa - AFF 40

Settore SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

- PREMESSE**
1. Determinazione dirigenziale n. 374 del 6 marzo 2026 ad oggetto "Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a seguito di procedura telematica espletata sulla piattaforma Sintel, alla ditta MagnetoUr s.r.l.s. dei servizi di affiancamento allo sviluppo del progetto di sviluppo turistico "Visit Cremona". Approvazione della spesa";
 2. deliberazione di Giunta Comunale n. 117 del 6 maggio 2026 ad oggetto "Approvazione del Piano Operativo 2026 del progetto "Visit Cremona";
 3. determinazione dirigenziale n. 793 del 7 maggio 2026 ad oggetto "Piano Operativo 2026 del progetto "Visit Cremona"- Accertamento del contributo concesso dalla Camera di Commercio di Cremona, Mantova, Pavia".

- MOTIVAZIONE**
1. Con Deliberazione di Giunta Comunale n. 117 del 6 maggio 2026, citata in premessa, è stato approvato il Piano Operativo 2026 del progetto "Visit Cremona", che individua, nell'ambito del "Progetto 2 – Commercializzazione", azioni finalizzate allo sviluppo dei canali di commercializzazione dell'offerta turistica locale, al rafforzamento delle relazioni con buyer nazionali e internazionali e alla promozione della destinazione sui mercati esteri attraverso la partecipazione a workshop e iniziative B2B di settore.
 2. Tra gli obiettivi strategici del Piano Operativo 2026 rientra il consolidamento del posizionamento della destinazione Visit Cremona sui mercati internazionali, mediante attività di networking professionale, promozione dell'offerta turistica territoriale e sviluppo di relazioni commerciali con operatori specializzati dell'incoming.
 3. Con determinazione dirigenziale n. 374 del 6 marzo 2026 è stato affidato alla società MagnetoUr s.r.l.s. il servizio di sviluppo strategico, operativo e gestionale del progetto turistico "Visit Cremona", comprendente, ai sensi dell'art. 3.2, lett. a), del contratto, attività di sviluppo dei prodotti turistici, gestione dei contenuti del booking system comunale e relazioni con tour operator e agenzie di viaggio, nonché, ai sensi dell'art. 3.3, attività di promozione della destinazione, predisposizione di materiali promo-commerciali, attività di rappresentanza e partecipazione a fiere ed eventi nazionali e internazionali.
 4. Le attività previste dagli artt. 3.2, lett. a), e 3.3 del contratto con la ditta MagnetoUr s.r.l.s. risultano strettamente funzionali all'attuazione degli obiettivi di internazionalizzazione, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica previsti dal Piano Operativo 2026 del progetto "Visit Cremona".

5. Si ritiene pertanto opportuno partecipare alle edizioni del format internazionale “Travel Hashtag – B2B Worldwide” in programma a Toronto (Canada) il 20 ottobre 2026 e a Philadelphia (USA) il 21 ottobre 2026, quale iniziativa di promozione e business matching rivolta a buyer qualificati del settore turistico nordamericano.

6. Il format “Travel Hashtag – B2B Worldwide” costituisce un evento itinerante di networking tra operatori del turismo internazionale che prevede incontri B2B, presentazioni di destinazioni e prodotti turistici e momenti di relazione professionale tra seller italiani e buyer locali selezionati e profilati, rappresentando un’opportunità qualificata per la promozione della destinazione Visit Cremona nei mercati di riferimento.

7. La partecipazione agli eventi di Toronto e Philadelphia sarà realizzata dal Comune di Cremona con il supporto operativo della società MagnetoUr s.r.l.s., nell’ambito delle attività previste dall’art. 3.2, lett. a), del contratto relativamente alle relazioni con tour operator e agenzie di viaggio, nonché delle attività di rappresentanza e partecipazione a eventi nazionali e internazionali previste dall’art. 3.3 del medesimo contratto, garantendo continuità e coerenza nell’attuazione delle azioni programmate dal progetto “Visit Cremona”.

8. La ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD è stata individuata quale soggetto organizzatore esclusivo dell’iniziativa “Travel Hashtag – B2B Worldwide” e risulta in possesso delle competenze organizzative e delle relazioni professionali necessarie per garantire l’efficace realizzazione degli incontri con operatori turistici qualificati dei mercati canadese e statunitense.

9. Considerato che:

a) l’importo dell’affidamento è inferiore alla soglia prevista per gli affidamenti diretti ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023;

b) il servizio richiesto consiste nella partecipazione al format internazionale “Travel Hashtag – B2B Worldwide”, iniziativa specialistica di networking e business matching tra operatori turistici, caratterizzata da una consolidata rete di relazioni professionali con buyer qualificati dei mercati nordamericani;

c) la ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD è organizzatore del format “Travel Hashtag – B2B Worldwide” e detiene in via esclusiva la relativa organizzazione, non risultando pertanto possibile conseguire le medesime finalità promozionali e di business matching attraverso l’affidamento ad altro operatore economico;

d) la partecipazione agli eventi di Toronto e Philadelphia risulta coerente con gli obiettivi di internazionalizzazione, promozione e commercializzazione dell’offerta turistica previsti dal Piano Operativo 2026 del progetto “Visit Cremona”;

e) l’iniziativa costituisce attuazione delle attività già affidate a MagnetoUr s.r.l.s. con determinazione dirigenziale n. 374 del 6 marzo 2026 e previste dagli artt. 3.2, lett. a), e 3.3 del relativo contratto, concernenti lo sviluppo delle relazioni con tour operator e agenzie di viaggio, la promozione della destinazione e la partecipazione a fiere ed eventi nazionali e internazionali, assicurando il coordinamento tra le azioni di sviluppo turistico e le attività di commercializzazione previste dal progetto;

f) avuto riguardo al limitato valore economico del contratto e alle specifiche caratteristiche del servizio richiesto, non sussistono elementi idonei a configurare un interesse transfrontaliero certo ai sensi dell’art. 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023;

risulta possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023.

10. Il preventivo presentato dalla ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD, pari ad Euro 4.000,00 oltre IVA, è ritenuto congruo in relazione alle attività previste, al numero di buyer coinvolti, alla visibilità garantita alla destinazione Visit Cremona e agli obiettivi di promozione e sviluppo commerciale perseguiti dall’Amministrazione comunale.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028, in particolare nella sotto sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto nel presente atto è: CIG BBEDF58037.

- Decreto Dirigenziale prot. 107115 del 31 dicembre 2024 avente per oggetto "Conferimento, ai sensi dell'art.18 del CCNL 16 novembre 2022, dell'incarico di Elevata Qualificazione del "Servizio Promozione Informazione Accoglienza Turistica ", dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2027 alla dipendente PAOLA MILO".

PRE-VERIFICHE CONTABILI

PRE-VERIFICHE CONTABILI Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2026-2028" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 362 del 30 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal

presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

- D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei Contratti Pubblici", art 49 e art 50 comma 1, lettera b

DETERMINA

DECISIONE

1. Di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b, per l'anno 2026, alla ditta TRAVEL HASHTAG ADVISORY LTD, con sede a Londra, 103 Broxholm Road, Company Number 16524512, il servizio di organizzazione e realizzazione di evento itinerante di networking e business matching per la promozione di Cremona e del suo territorio sui mercati internazionali, per Euro 4.000,00 più IVA 22% Euro 880,00, per un totale di Euro 4.880,00, come da allegato A parte integrante del presente atto - CIG: BBEDF58037;

2. di dare atto che la somma di Euro 4.880,00 trova trova integrale copertura in entrata al capitolo 5910 acc.to 2026/497 di cui alla Determinazione dirigenziale n. 793/2026 citata in premessa;

3. di impegnare la spesa di Euro 4.880,00 così come riportata nella tabella dei 'Movimenti contabili'.

EFFETTI

1. L'efficacia del presente affidamento è subordinata all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-98-100 del D.Lgs. 36/2023;

2. l'affidatario, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari;

3. il presente atto sarà pubblicato sul sito del Comune di Cremona.

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
----------------	-----------	-------------------	-------------------	----------	-----------	---------

U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2026	14699 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.02.005	54309		4.880,00
Missione e Programma			07 01			
CIG			BBEDF58037			
CUP						
Anno di Esigibilità			2026			
Centro di Costo			N0809 Turismo ed eventi			

ALLEGATI

- **Allegato A - proposta economica** (impronta:
04D8EC023245D83325B38AE17B802168186312682DB1BF9B04246E47CF341174)