



committente

COMUNE DI CREMONA PER DMO VISIT CREMONA



documento

**OFFERTA ECONOMICA PER BOOKING SYSTEM E
CARD TURISTICA**

Cod. Documento: CZ260622_BOOKING_VisitCremona

Data ultima revisione: 22 giugno 2026

Contesto e obiettivi

PREMESSO CHE

Visit Cremona, in qualità di DMO per il territorio cremonese, mira a sviluppare una piattaforma turistica online per la commercializzazione di prodotti ed esperienze turistiche del territorio provinciale cremonese. Il progetto si inserisce nel più ampio "Piano Strategico per lo Sviluppo Turistico di Cremona 2024-2026", che identifica Cremona come una "città umanistica" con un forte potenziale di sviluppo turistico sostenibile, puntando sulla sua identità legata alla musica e alla liuteria.

Domnia è la società del gruppo Develon che si occupa di soluzioni digitali per il ticketing e il booking di attrazioni, eventi, manifestazioni, in generale di esperienze su territori. A Cremona il polo Cremona Fiere ha scelto Domnia come sistema di biglietteria per la gestione delle manifestazioni ivi organizzate. Il Gruppo Develon è partner del Comune di Cremona tramite la società HBenchmark, che offre servizi di Hospitality Data Intelligence. Proworld, attraverso il brand NEBBIA® Phygital Lab, è un'agenzia di comunicazione con lo scopo di attivare connessioni e idee che abbattano le barriere tra l'analogico e il digitale. E' attiva sul territorio cremonese dove nel tempo ha dato vita a iniziative turistiche come procremona.it che hanno saputo creare le premesse per organizzare l'offerta turistica a livello istituzionale. Inoltre sta supportando il polo museale Diocesano di Cremona nella gestione dei servizi di biglietteria digitali.

Domnia e Nebbia hanno unito le proprie competenze per offrire una soluzione di biglietteria integrata con sito web, servizio di prenotazione e controllo accessi al Comune di Cremona per i musei civici della città di Cremona, con l'obiettivo di innovare il servizio di biglietteria allineandolo ai più moderni standard. Il sistema proposto al Comune di Cremona rappresenta l'architettura fondante che nel tempo potrà evolvere, consentendo di far aderire progressivamente altre organizzazioni alla piattaforma centrale.

La presente offerta economica risponde alla richiesta di preventivo per la fornitura di una piattaforma turistica online per la DMO Visit Cremona, comprendendo la componente di Booking System in modalità Software as a Service (SaaS), e si innesta nel medesimo contesto tecnologico adottato per i Musei Civici di Cremona.



SI RISCONTRA

La necessità di spostare la titolarità del contratto precedentemente in essere con REI Industria direttamente in capo al Comune di Cremona, che subentrerà come controparte. È stata rimodulata l'offerta eliminando in capo all'ente la componente di "minimo garantito", mantenendo un accordo di rivendita con l'operatore economico **TARGET TURISMO** che gestisce gli Info Point, basato su una fee pari al 3% + IVA del transato.

BOOKING SYSTEM e CARD TURISTICA

La soluzione proposta si basa sulla piattaforma dPass, un gestionale di back-office proprietario di Domnia multiprodotto e multicanale, API driven in grado di raccogliere le esperienze desiderate dall'utente/cliente e proporre soluzioni stand alone, a pacchetto o tramite card fisiche/digitali, superando le barriere logistiche, organizzative e amministrative.

Domnia adotta un approccio Customer Centricity, allineando la progettazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi con le esigenze della DMO.

La modularità della soluzione proposta permette un percorso evolutivo a step: in questo modo il committente potrà concentrare l'attenzione sulle esigenze più urgenti per facilitare la fruizione dei servizi turistico-culturali esistenti del territorio e l'adozione di una politica data-drive in marketing nel breve-medio periodo, al fine di portare risultati tangibili e abilitare i possibili step successivi che potranno anche prevedere integrazioni e abilitazione di servizi nuovi e oggi non ancora in roadmap.

Questo approccio consente di fare leva sulla capacità di pianificazione, ottimizzando gli investimenti e innescando un processo virtuoso basato sui risultati.

La proposta economica abbraccia questa necessità, offrendo il dettaglio di ogni possibile modulo aggiuntivo ma senza appesantire il bilancio della DMO e trovando in Domnia un partner disposto ad assumersi una quota di rischio sul futuro turistico di una destinazione che ha imparato a conoscere in questi anni. Il modello è quello di una soluzione SaaS, con un costo una tantum di attivazione di ogni modulo a copertura dei costi di onboarding, un canone mensile base per l'utilizzo della licenza d'uso della soluzione a copertura di servizi di hosting e assistenza e una fee variabile sull'utilizzo dei diversi moduli.

I progetti di integrazione potranno essere quantificati a seguito della condivisione della documentazione da parte del merchant che dovrà essere integrato.

Per l'integrazione con il sito di vendita e l'app mobile, qualora il fornitore sia Nebbia, non sarà applicato alcun fee, in virtù della partnership tra le nostre società sul territorio cremonese.

Si precisa che la piattaforma Domnia è integrata con il PSP Stripe e consente sia l'attivazione di un account express per Visit Cremona, con la possibilità di incassare direttamente gli importi generati dai canali di vendita gestiti sia online che onsite e il costo della transazione è applicato da Stripe alla fonte a carico di Visit Cremona tramite **TARGET TURISMO**.

Funzionalità e Servizi della Piattaforma

La proposta economica di Domnia prevede le seguenti funzionalità e servizi:

Funzionalità/Servizi	Descrizione	Q.tà	QUOTAZIONE iva esclusa		NOTA
			Una Tantum	Canone Mensile	
PLATFORM	Piattaforma dPass: Attivazione, configurazione e collaudo e formazione (4 ore)	1	€ 4.500	0	
	Canone licenza d'uso d.Pass e assistenza - numero utenti DMO illimitati - Assistenza II Liv. - BASE - 9-18 Lun-Venerdì Hosting di pubblicazione ad alta affidabilità ed elevate performance	1	0	1.100 €	
	Modulo SIAE multitenant- Attivazione, configurazione e gestione	0	0	0	
	Modulo SIAE dedicato- Attivazione, configurazione e gestione	0	0	0	
PARTNER	Distributore (CONSEGNA) Attivazione, configurazione e pubblicazione	2	Incluso	0	
	Rivenditore (VENDITA e CONSEGNA) Attivazione, configurazione e pubblicazione	5	Incluso	3% volume transato INFOPOINT	Contratto con Target Turismo
	Location - API integrated Attivazione, configurazione e pubblicazione	1	Incluso	0	Fiera di Cremona
	Location - on platform Attivazione, configurazione e pubblicazione	7	Incluso	3% volume transato INFOPOINT	Contratto con Target Turismo
	Location - validation only Attivazione, configurazione e pubblicazione	7	Incluso	3% volume transato INFOPOINT	Contratto con Target Turismo
SELLING	WebSite di vendita Attivazione, personalizzazione e pubblicazione	0	a progetto	a progetto	
	API Integration WebShop supporto all'integrazione delle API di piattaforma	1	Incluso *	0	
	Public Mobile App Attivazione, personalizzazione e pubblicazione	0	a progetto	a progetto	
	API integration APP mobile supporto all'integrazione delle API di piattaforma	0	0	0	
	Integrazione con sistemi HW di controllo accessi di terze parti	0	a progetto	a progetto	
	Modulo CARD turistiche fisiche e/o digitali	1	Incluso	3% volume transato INFOPOINT	Contratto con Target Turismo
	Varco controllo accessi di terze parti configurazione, attivazione e monitoraggio	0	0	0	
OPERATIONAL & DISTRIBUTION INTEGRATIONS	WIDGET distributivo - da ottobre 2025	1	€ 1.750	3% volume transato INFOPOINT	15 partner
	Integrazione con piattaforma di terze parti distributore/CRM/contabilità		a progetto	a progetto	
Valori in € al netto di IVA			€ 6.250	€ 1.100	

Considerazioni e specifiche:

- La componente UNA TANTUM è stata erogata nel contratto con REI INDUSTRIA nel 2025



- Sono state richieste ulteriori personalizzazioni e modifiche alla configurazione di base da parte del committente per un valore complessivo concordato in €. 4.950,00 + iva
- La componente variabile pari al 3% sul volume del transato sarà addebitata all'operatore economico che gestisce l'Infopoint (**Target Turismo**) con il quale Domnia stipulerà un contratto che il Comune di Cremona si impegna a facilitare e a comunicare tra le regole di ingaggio in caso di cambio di operatore economico incaricato della gestione dell'Infopoint.

Servizi inclusi nell'offerta Domnia per Booking System e Card Turistica (dPass):

- Kick-off meeting in presenza finalizzato alla presentazione dei project manager reciproci, alla definizione delle scadenze e degli obiettivi, sopralluogo e pianificazione di 2 workshop per analisi delle necessità e modalità operative che potranno essere svolti in remoto (sistema di biglietteria e sito web/gestionale contenuti) - **servizio già erogato nel 2025**
- Setup e configurazione piattaforma e server - **servizio già erogato nel 2025**
- Formazione sull'utilizzo della piattaforma (4 ore) al team della DMO
- PSP Stripe attivabile per incassi diretti su c/c DMO per incassi con carta di credito, ApplePay, GooglePay, PayPal e Satispay integrato con dPass (modalità senza intermediazione degli incassi da parte di Domnia)
- Supporto onsite il giorno del golive (4 ore)

Livelli di servizio e Manutenzione (Art. 5 Disciplinare):

- I servizi di assistenza tecnica di II Livello BASE sono garantiti dal lunedì al venerdì (09:00 - 18:00).
- Manutenzione correttiva: Per ticket bloccanti il tempo di accettazione è di 1 ora e il primo intervento entro 4 ore. Per ticket di media urgenza, l'accettazione è di 8 ore e il primo intervento entro 5 giorni.
- Manutenzione adeguativa: Gli aggiornamenti normativi avverranno entro il giorno stesso dell'entrata in vigore della norma.
- Manutenzione evolutiva: a progetto, con tempistiche e costi da concordare di volta in volta con gli uffici.

Non è compreso nella presente offerta quanto non espressamente specificato e in particolare:

- Pos fisici per le transazioni bancarie onsite
- Costi delle transazioni di vendita online (necessario accordo con Stripe da parte del Cliente)
- Supporti fisici per card, biglietti, scontrini, etc...
- acquisto di servizi/prodotti da terze parti: software, font, licensing, immagini, video, traduzioni...
- data entry se non espressamente indicato;



- integrazioni con software esterni se non esplicitamente indicato;
- sviluppo di ulteriori attività non indicate espressamente nell'allegato tecnico;
- attività di formazione al di fuori delle sessioni incluse nell'offerta;
- trasferte aggiuntive rispetto a quelle indicate nel capitolo "Meeting, formazione e presidio";
- supporto applicativo e sistemistico al di fuori da quello incluso in questa offerta;
- consulenza verso il cliente e terze parti;
- produzione di documentazione tecnica di dettaglio.

CLAUSOLA SOSPENSIVA E REVISIONE (SPECIFICA 2026-2027)

Al fine di agevolare l'avvio del progetto e monitorare l'efficacia degli strumenti, si definiscono le seguenti condizioni particolari:

- **Sospensione Fee Onsite:** Domnia S.r.l. concede la **sospensione totale della fee del 3% per il venduto Onsite fino al 31/12/2026**. Durante questo periodo restano dovute esclusivamente le fee sul venduto Online.
- **Finestra di Verifica:** Nel periodo compreso tra il **15 novembre 2026 e il 15 dicembre 2026**, le parti (Domnia S.r.l., Target Turismo e il Comune di Cremona) si incontreranno formalmente per verificare l'andamento delle vendite, i volumi registrati e l'impegno tecnico richiesto dalla piattaforma.
- **Addendum Contrattuale 2027:** L'incontro di verifica sarà finalizzato a perfezionare un **addendum contrattuale per il periodo 01/01/2027 - 31/12/2028**. Tale addendum potrà prevedere:
 - La cessazione della clausola sospensiva sulle fee onsite;
 - L'eventuale revisione delle percentuali (fee del 3%);
 - Eventuali adeguamenti dei canoni o delle condizioni di servizio concordati tra le parti.

RIEPILOGO PREVENTIVO

	SERVIZI INCLUSI	2026	2027	2028
BOOKING SYSTEM	5 punti vendita 2 distributori 7 partner on platform 7 partner validation only 1 partner API integrated (Fiera) Integrazione web site DMO realizzato da Nebbia Widget distributivo Hosting di pubblicazione ad alta affidabilità ed elevate performance Licenza d'uso da golive (Assistenza II LIV. base	Riconfigurazione e personalizzazione €. 4.950,00 + IVA Canone semestrale (dal 01.07.2026 al 31.12.2026): €6.600,00+iva Fee variabile: 3% sul transato dei prodotti attivati e in vendita sui canali gestiti dalla piattaforma <u>(solo on-line)</u> a carico di Target Turismo	Canone annuale (12mesi): €13.200,00+iva Fee variabile: 3% sul transato dei prodotti attivati e in vendita sui canali gestiti dalla piattaforma (onsite/online) a carico di Target Turismo	Canone annuale (12mesi): €13.200,00+iva Fee variabile: 3% sul transato dei prodotti attivati e in vendita sui canali gestiti dalla piattaforma (onsite/online) a carico di Target Turismo
CARD TURISTICA	Modulo Card turistica rispondente alle esigenze espresse nel documento BRIEF DMS Visit Cremona DMO	Fee variabile: 3% sul transato dei prodotti attivati e in vendita sui canali gestiti dalla piattaforma <u>(solo on-line)</u> a carico di Target Turismo	Fee variabile: 3% sul transato dei prodotti attivati e in vendita sui canali gestiti dalla piattaforma (onsite/online) a carico di Target Turismo	Fee variabile: 3% sul transato dei prodotti attivati e in vendita sui canali gestiti dalla piattaforma (onsite/online) a carico di Target Turismo
	TOTALE	€. 11.550,00 + iva	€. 13.200,00 + iva	€. 13.200,00 + iva

Condizioni di Fornitura

Domnia srl è autorizzate al trattamento e divulgazione dei contenuti realizzati.

- I lavori inizieranno dopo l'avvenuta consegna dell'offerta firmata da parte del Cliente.
- Il Cliente si impegna a consegnare tutto il materiale necessario alla produzione del servizio acquisito entro e non oltre 30 giorni dalla firma dell'offerta contrattuale.
- **L'offerta proposta ha una validità fino al 30/06/2026.** Al termine di questo periodo, l'offerta verrà riesaminata e aggiornata in base alle tempistiche e alle condizioni economiche in vigore alla data di aggiornamento.



- **Durata dell'affidamento:** In rettifica a precedenti indicazioni e in accordo con il Disciplinare, il presente accordo ha validità a partire dalla stipula per 30 mesi
- **Conformità e Obblighi (Art. 6 e 15):** Domnia garantisce che il software rispetta i criteri di affidabilità AgID, è conforme al GDPR (Reg. UE 2016/679) e garantisce l'accessibilità ex Legge 4/2004. Domnia accetta integralmente e si impegna a rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010), il Codice di comportamento, il Patto Etico e il Patto di Integrità del Comune di Cremona.
- **Penali (Art. 9 e Trattativa MEPA):** Si accettano le penali previste, i cui importi sono stati modificati e adeguati all'importo dell'affidamento nell'ambito della trattativa diretta n. 6407692 (scadenza 30 giugno ore 19:00)
- **Fatturazione e Pagamenti (Art. 14):** La liquidazione avverrà a 30 gg dalla ricezione nello SDI delle relative fatture tramite bonifico bancario, previa verifica di conformità contrattuale e regolarità contributiva. La fatturazione dei costi di attivazione una tantum avverrà a seguito di esito positivo del collaudo, mentre i canoni avranno cadenza semestrale posticipata
- **Pagamento:** tramite Bonifico Bancario 30 GG DF ricevuta a SDI
- **Interdipendenza:** La validità dell'accordo è subordinata alla vigenza del contratto di licenza tra Domnia S.r.l. e Target Turismo per la componente fee.

Altavilla Vicentina, lì 22.06.2026

Lorenzo Gottin - firma digitale

(Domnia s.r.l.)