

OGGETTO

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla ditta Paroni Pubblicità di Paroni Marco per la realizzazione di gadget nell'ambito del progetto "TerraFiume - da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori" - Approvazione della spesa. AFF 40.

Settore

SETTORE CULTURA E TURISMO

Servizio

Servizio Promozione Informazioni Accoglienza Turistica

IL DIRETTORE

PREMESSE

1. Deliberazione di giunta Comunale n. 298 del 11/11/2025 ad oggetto "Approvazione del progetto "TerraFiume - da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori" e dello schema di accordo di partenariato per la presentazione di una proposta progettuale nell'ambito del bando regionale "Lombardia Style - progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale"
2. Determinazione dirigenziale n. 2207 del 20 novembre 2025 ad oggetto "Accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026";
3. determinazione dirigenziale n. 122 del 26 gennaio 2026 ad oggetto "Rideterminazione dell'accertamento presunto dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno. Annualità 2026, di cui alle determinazione dirigenziale n. 2207 del 20 novembre 2025"
4. Decreto n. 1080 del 30/01/2026 Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e moda di Regione Lombardia ad oggetto "Bando "Lombardia Style – Progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale – edizione 2026" ai sensi del D.D.U.O. n. 13986 del 9 ottobre 2025 – Approvazione del secondo elenco delle domande ammesse e finanziate con relativa concessione del contributo"
5. Determinazione dirigenziale n. 192 del 09 febbraio 2026, ad oggetto "Bando "Lombardia Style – progetti di promozione unitaria per l'attrattività territoriale" edizione 2026. Accertamento del contributo di Regione Lombardia. CUP: D19B25000390006"

MOTIVAZIONE

1. Con decreto di Regione Lombardia n. 1080 del 30 gennaio 2026, richiamato in premessa, è stato riconosciuto al Comune di Cremona un contributo pari a € 15.000,00 per la realizzazione, per quanto di propria competenza, del progetto "TerraFiume - da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori".
2. Nell'ambito delle attività progettuali assegnate al Comune di Cremona è prevista la realizzazione di gadget promozionali personalizzati "Lombardia Style", da distribuire gratuitamente ai partecipanti in occasione del "Festival Terrafiume", al fine di rafforzare l'identità del progetto, incrementarne la riconoscibilità e promuovere il territorio attraverso strumenti di comunicazione coordinata. Tra i gadget previsti dal progetto rientrano zainetti, magliette, quadernini e adesivi.
3. Al fine di garantire la disponibilità del materiale promozionale nei tempi utili per lo svolgimento delle iniziative previste dal progetto, si rende necessario procedere all'affidamento del servizio di stampa e personalizzazione dei gadget.

4. Per il servizio di stampa e personalizzazione dei gadget promozionali previsti dal progetto "TerraFiume - da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori", ci si è rivolti alla ditta PARONI PUBBLICITA' di Paroni Marco, operatore economico specializzato nella realizzazione di materiali promozionali personalizzati.

5. La proposta economica presentata dalla ditta PARONI PUBBLICITA' di Paroni Marco, pari ad Euro 4.098,36 oltre IVA 22%, allegata e parte integrante del presente atto, è stata ritenuta congrua sotto il profilo economico e qualitativo, in relazione alle caratteristiche tecniche dei prodotti richiesti, ai quantitativi previsti e alle esigenze di realizzazione del progetto.

6. Considerato che:

a) gli importi degli affidamenti sono inferiori alla soglia prevista per gli affidamenti diretti (ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023); b) gli affidamenti in oggetto non presentano un interesse transfrontaliero certo, tenuto conto dell'entità della spesa, del luogo di esecuzione, delle caratteristiche dell'appalto e dell'assenza di precedenti contestazioni da parte di operatori economici di altri Stati membri (art. 48, comma 2, D.Lgs. n. 36/2023);
si ritiene legittimo procedere mediante affidamenti diretti, senza obbligo di consultazione di più operatori economici.

7. Considerato che le attività di comunicazione e promozione previste dal presente affidamento sono direttamente finalizzate a incrementare l'attrattività turistica del territorio e a sostenere la fruizione degli eventi inseriti nel progetto "TerraFiume - da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori", si ritiene opportuno finanziare parte della relativa spesa mediante le risorse derivanti dall'imposta di soggiorno, in quanto coerenti con le finalità di promozione e sviluppo turistico cui tali entrate sono destinate, mentre la restante quota trova copertura nel contributo regionale assegnato al Comune di Cremona.

PRE-VERIFICHE AMMINISTRATIVE

Ritenuta la propria competenza ai sensi degli artt. 107 "Funzioni e Responsabilità della Dirigenza" e 109 "Conferimento di funzioni dirigenziali" del D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267, in forza delle funzioni di cui al decreto sindacale di attribuzione in atti;

In ottemperanza a quanto previsto nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026-2028, in particolare nella sotto sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza – appendice 3 - Elenco Misure Generali e Specifiche, si dichiara:

- che il Responsabile del procedimento istruttorio è identificato a piè di pagina del presente provvedimento, mentre il Responsabile del provvedimento finale è il firmatario del presente atto (distinzione tra i due ruoli come previsto dalla misura generale M14 del PIAO vigente);

- l'insussistenza di conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, come introdotto dalla Legge n. 190 del 6 novembre 2012, relativamente al Responsabile Unico del procedimento e al Responsabile del provvedimento rispetto alla scelta effettuata (misure generali M11 e M14 del PIAO vigente, come integrate dal vigente Codice di Comportamento dell'Ente dell'Ente, approvato con deliberazione di Giunta n. 224 del 04/10/2023).

Ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, si attesta l'intervenuta verifica positiva di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa a base della presente determinazione dirigenziale.

- La ditta Paroni Pubblicità di Paroni Marco risulta regolare con gli adempimenti contributi I.N.P.S. e I.N.A.I.L. come dichiarato nel Documento di Regolarità Contributiva (DURC) del 23/07/2026 protocollo INAIL_55205101 (scadenza 20/11/2026).

- Il codice identificativo gara (CIG) assegnato all'affidamento previsto per La ditta Paroni Pubblicità di Paroni Marco è CIG BC7F744010

- Decreto Dirigenziale prot. 104207 del 17 dicembre 2024 avente per oggetto "Conferimento, ai sensi dell'art.18 del CCNL 16 novembre 2022, dell'incarico di Elevata Qualificazione del "Servizio Museo di Storia naturale e Museo della Civiltà Contadina ", dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2027 alla dipendente MOSCONI ANNA G."

PRE-VERIFICHE CONTABILI

Le operazioni contabili di cui alla presente determinazione trovano riscontro negli stanziamenti del Bilancio di competenza di cui ai seguenti provvedimenti deliberativi:

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Documento Unico di Programmazione 2026-2028" e successive modifiche.

- Deliberazione di Consiglio Comunale n. 50 del 18 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente come oggetto: "Approvazione del Bilancio di Previsione 2026-2028 e relativi allegati e del Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio" e successive modifiche.

- Deliberazione di Giunta Comunale n. 362 del 30 dicembre 2025, dichiarata immediatamente eseguibile, avente per oggetto: "Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2026-2028" e successive modifiche.

Le movimentazioni contabili sono assunte:

- nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto evidenziato nella tabella riportata nel dispositivo.

- nel rispetto dell'art. 9, comma 1, lettera a) punto 2 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni con L. 102/2009, in riferimento alla compatibilità del programma dei pagamenti derivanti dal presente provvedimento con i relativi stanziamenti di bilancio e alla coerenza con gli equilibri di bilancio di competenza e cassa ai sensi del D.Lgs. 118/2011.

NORMATIVA

- D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza", art. 151 "Principi in materia di contabilità", art. 153 "Servizio economico finanziario";

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

- Legge 6 novembre 2012 n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

DETERMINA

DECISIONE	1. Di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Codice dei contratti pubblici" alla ditta Paroni Pubblicità di Paroni Marco, con sede a Cremona in via Bagnara n. 34/A, P.IVA 00978750198, la realizzazione di gadget nell'ambito del progetto "TerraFiume - da Cremona a Mantova tra borghi, storie e sapori", per un importo pari a Euro 4.098,36, oltre IVA 22% Euro 901,64, per complessivi Euro 5.000,00 come da offerta dell'operatore economico, allegato A, parte integrante del presente atto (CIG: BC7F744010); 2. di dare atto che la somma di Euro 3.994,62 trova finanziamento in entrata al peg. 5910 acc.to 2026/291 di cui alla determinazione n. 192 del 9 febbraio 2026 citata in premessa; 3. di dare atto che la somma di Euro 1.005,38 trova finanziamento in entrata al peg 750 acc.to 2026/138 di cui alle determinazioni n. 2025/2207 e n. 2026/122 citate in premessa 4. di impegnare la spesa complessiva di Euro 5.000,00 così come riportata nella tabella dei movimenti contabili.
------------------	--

EFFETTI	1. L'efficacia del presente affidamento è subordinata all'insussistenza delle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94-98-100 del D.Lgs. 36/2023; 2. l'affidatario, in conformità alle vigenti disposizioni, dovrà comunicare tempestivamente all'amministrazione appaltante ogni modificazione intervenuta negli assetti societari; 3. il presente atto sarà pubblicato sul sito del Comune di Cremona.
----------------	--

Movimenti contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo/Articolo	Piano Finanziario	Soggetto	Movimento	Importo
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2026	14748 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: prestazioni professionali e specialistiche - SPESA FINANZIATA CON IMPOSTA DI SOGGIORNO	1.03.02.11.999	25020		1.005,38
Missione e Programma			07 01			
CIG			BC7F744010			
CUP						
Anno di Esigibilità			2026			
Centro di Costo			N0809 Turismo ed eventi			
U / Impegno PROCEDURA NEGOZIATA	2026	14700/999 PROGETTO PROMOZIONE TURISTICA: altre prestazioni professionali e specialistiche n.a.c. - SPESA FINANZIATA CON CONTRIBUTO DA AMMINISTRAZIONI LOCALI	1.03.02.11.999	25020		3.994,62
Missione e Programma			07 01			

CIG	BC7F744010
CUP	
Anno di Esigibilità	2026
Centro di Costo	N0809 Turismo ed eventi

ALLEGATI

- **Allegato A - proposta economica** (impronta:
F90BE4BEB4636B7102C5010E628EB5BDDDB62F8917AD691CA45DE8AD4555A5492)